



TẬN HƯỞNG
CÚC SỐNG

Ngay vị trí

**KIM CƯƠNG
THẢO ĐIỀN**

Resort

Delightful Resort Living
in the heart of Thao Dien

THÔNG điệp từ BAN GIÁM ĐỐC

MESSAGE FROM THE BOARD OF MANAGEMENT

PHAN THỊ ÁNH TUYẾT
Quyền Tổng Giám Đốc
Acting CEO



Kính gửi Quý khách hàng và Quý cư dân,

Lời đầu tiên, thay mặt thương hiệu BĐS cao cấp Masteri, tôi xin gửi lời cảm ơn, lời tri ân sâu sắc đến Quý khách hàng, Quý cư dân đã tin tưởng và đồng hành cùng Masteri trong thời gian qua.

Nền kinh tế vĩ mô Việt Nam tiếp tục duy trì ổn định, tốc độ đô thị hóa và mức GDP dự kiến tăng trưởng cao nhất khu vực Đông Nam Á trong giai đoạn 2019 – 2023. Đó chính là những động lực lớn thúc đẩy sự phát triển vượt bậc của thị trường Bất động sản nhà ở, chung cư tại các thành phố lớn, đặc biệt là TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội.

Trong bối cảnh thị trường đạt được nhiều kết quả tích cực, thương hiệu BĐS cao cấp Masteri tiếp tục hướng tâm vào giá trị cốt lõi “Khách hàng là Trọng tâm”, chú trọng nghiên cứu phát triển sản phẩm và dịch vụ, tăng cường lợi thế cạnh tranh trong các dự án tương lai để mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng và cư dân.

Trong quý 2/2019, chúng tôi vui mừng thông báo đến Quý khách hàng, dự án cao cấp Masteri An Phú đã sẵn sàng chào đón những chủ nhân đầu tiên về an cư. Tiếp nối thành công của chương trình “The Master of Festivals – Ngày hội Masteri” đã diễn ra ở Masteri Thảo Điền, thương hiệu BĐS cao cấp Masteri tiếp tục tổ chức chương trình “Ngày hội M-One Nam Sài Gòn” nhằm mang đến những món quà thiết thực, thể hiện sự quan tâm lâu dài đến môi trường sống cho cư dân. Bên cạnh đó, M-One Gia Định tiếp tục được đẩy nhanh tốc độ hoàn thiện các hạng mục của dự án.

Một lần nữa, tôi xin gửi lời tri ân tới toàn thể Quý khách hàng, Quý cư dân đã quan tâm, đồng hành với các sản phẩm, dịch vụ thuộc thương hiệu BĐS cao cấp Masteri trong thời gian qua. Xin kính chúc Quý khách hàng, Quý cư dân cùng các đối tác hạnh phúc, sức khỏe và thành công.



Phan Thị Ánh Tuyết
Quyền Tổng Giám Đốc

Dear our valued Customers and Residents,

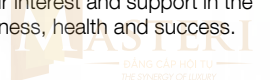
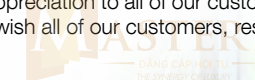
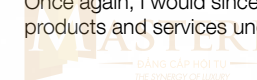
First of all, on behalf of the high-end real estate brand Masteri, I would like to express my deepest gratitude and thanks to our valued customers and residents for your continued trust and support.

Vietnam's economic momentum has remained stable, and continues to witness a high urbanization rate, with GDP expected to outstrip all other ASEAN nations between 2019 - 2023. These factors should further encourage the development of the housing and apartment markets in most major cities.

With our sole motto, “Customer is the Focus”, Masteri ensures its competitive advantage in the market using three key elements. We actively direct resources to upgrade our customer relations team as well as continuously research and develop products so that our consumers receive the best experience from beginning to end. Lastly, our cutting-edge digital technology platform makes communication easier than ever. Everything we do is for our customers, and if you have any feedback we look forward to hearing from you.

To give a few updates about what's been happening across the Masteri project landscape: in the 2nd quarter of 2019, we are happy to inform our customers that Masteri An Phu will be ready to welcome its first home owners. Also, following the success of The Master of Festivals at Masteri Thao Dien, Masteri is also now hosting the M-One Saigon South Festival. This should encourage neighborhood interaction and boost the spirits of all residents. Lastly, M-One Gia Dinh is accelerating towards completion, so stay tuned for more exciting news from this project.

Once again, I would sincerely like to express my appreciation to all of our customers and residents for their interest and support in the products and services under the Masteri brand. I wish all of our customers, residents and partners happiness, health and success.



Phan Thị Anh Tuyết
Acting CEO



MỤC LỤC | CONTENTS



TIN TỨC - THƯƠNG HIỆU BẤT ĐỘNG SẢN CAO CẤP MASTERI

NEWS - MASTERI REAL ESTATE BRAND

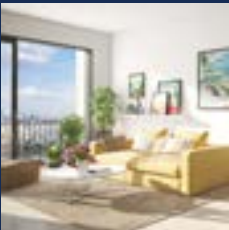
- Khai trương Masteri Sales Gallery** 8
Opening Ceremony of Masteri Sales Gallery



KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI AN PHÚ

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY MASTERI AN PHU

- Masteri An Phú chào đón những cư dân đầu tiên đến với đẳng cấp sống resort ngay vị trí kim cương Thảo Điền** 14
Masteri An Phu - Welcome first residents to ultimate resort living lifestyle in the heart of Thao Dien
- Cộng đồng khu dân cư cao cấp Masteri An Phú** 16
A high-end residential community Masteri An Phu
- Khách hàng nói gì về Masteri An Phú** 22
Testimonials



KHU DÂN CƯ CAO CẤP M-ONE NAM SÀI GÒN

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY M-ONE SAIGON SOUTH

- Tận hưởng tiện ích xanh tại Công Viên M-One Nam Sài Gòn** 26
Fully enjoy greenery central park at M-One Saigon South
- The Master of Festival** 28
Ngày hội M-One Nam Sài Gòn
- Khách hàng nói gì về M-One Nam Sài Gòn** 32
Testimonials



DỰ ÁN M-ONE GIA ĐỊNH

M-ONE GIA DINH

- Tiến độ dự án** 34
Construction Progress



GÓC CHIA SẺ

POCKET TIPS

- 9 mẹo hạn chế sử dụng đồ nhựa** 40
9 Tips for living with less plastic



THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN TP.HCM

HCMC REAL ESTATE MARKET

- Thị trường bất động sản Quý 2/2019** 44
Real estate market Q2/2019

I. TIN TỨC - THƯƠNG HIỆU BẤT ĐỘNG SẢN CAO CẤP MASTERI

NEWS - MASTERI
REAL ESTATE BRAND

MASTERI
BANG CẤP HỒ TỬ
THE MASTERY OF QUALITY

MASTERI
BANG CẤP HỒ TỬ
THE MASTERY OF QUALITY

MASTERI
BANG CẤP HỒ TỬ
THE MASTERY OF QUALITY

MASTERI
BANG CẤP HỒ TỬ
THE MASTERY OF QUALITY



KHAI TRƯỞNG MASTERI SALES GALLERY



Ngày 11/06/2019, Thương hiệu bất động sản cao cấp Masteri đã tổ chức lễ khai trương Sales Gallery tại khu dân cư cao cấp Masteri An Phú. Masteri Sales Gallery với phong cách thiết kế hiện đại ấn tượng và tối ưu hóa dịch vụ mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Sau 5 năm phát triển, thương hiệu Bất động sản cao cấp Masteri đã có những bước tiến vững chắc, luôn giữ vững uy tín và liên tục cải tiến. Để Masteri luôn đứng ở vị thế tiên phong dẫn đầu, điều tiên quyết chính là đặt trải nghiệm khách hàng là trọng tâm, mang đến những sản phẩm nhà ở chất lượng phù hợp với nhu cầu khách hàng tại mọi thời điểm.

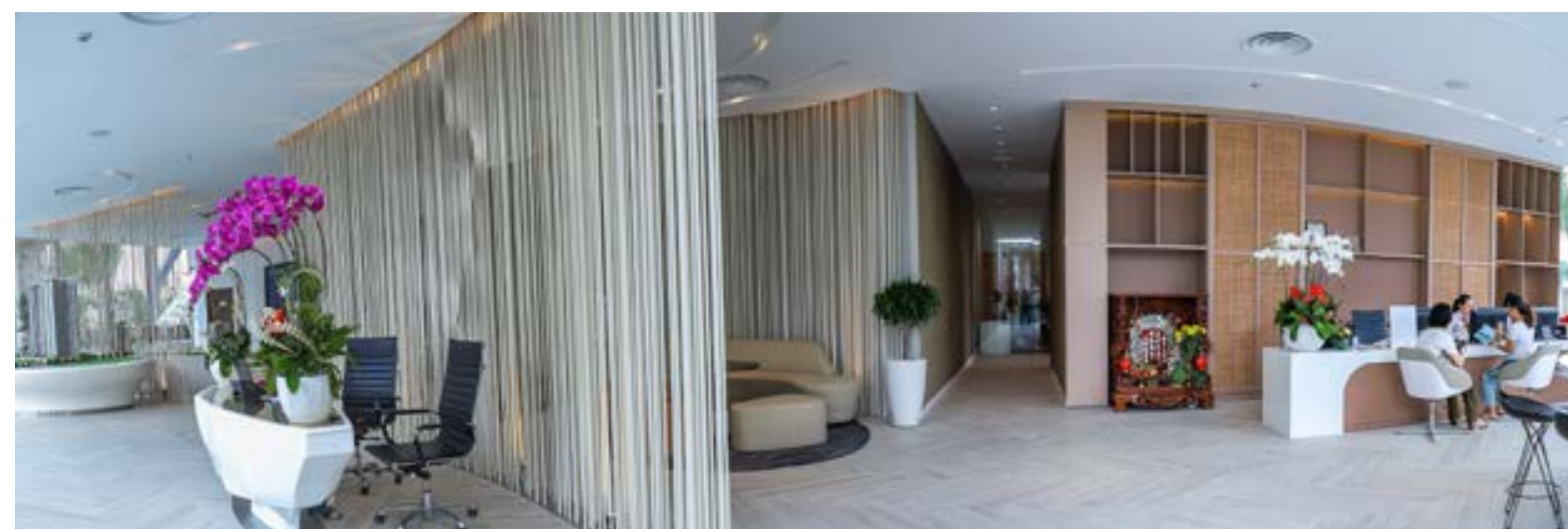


OPENING CEREMONY OF MASTER SALES GALLERY



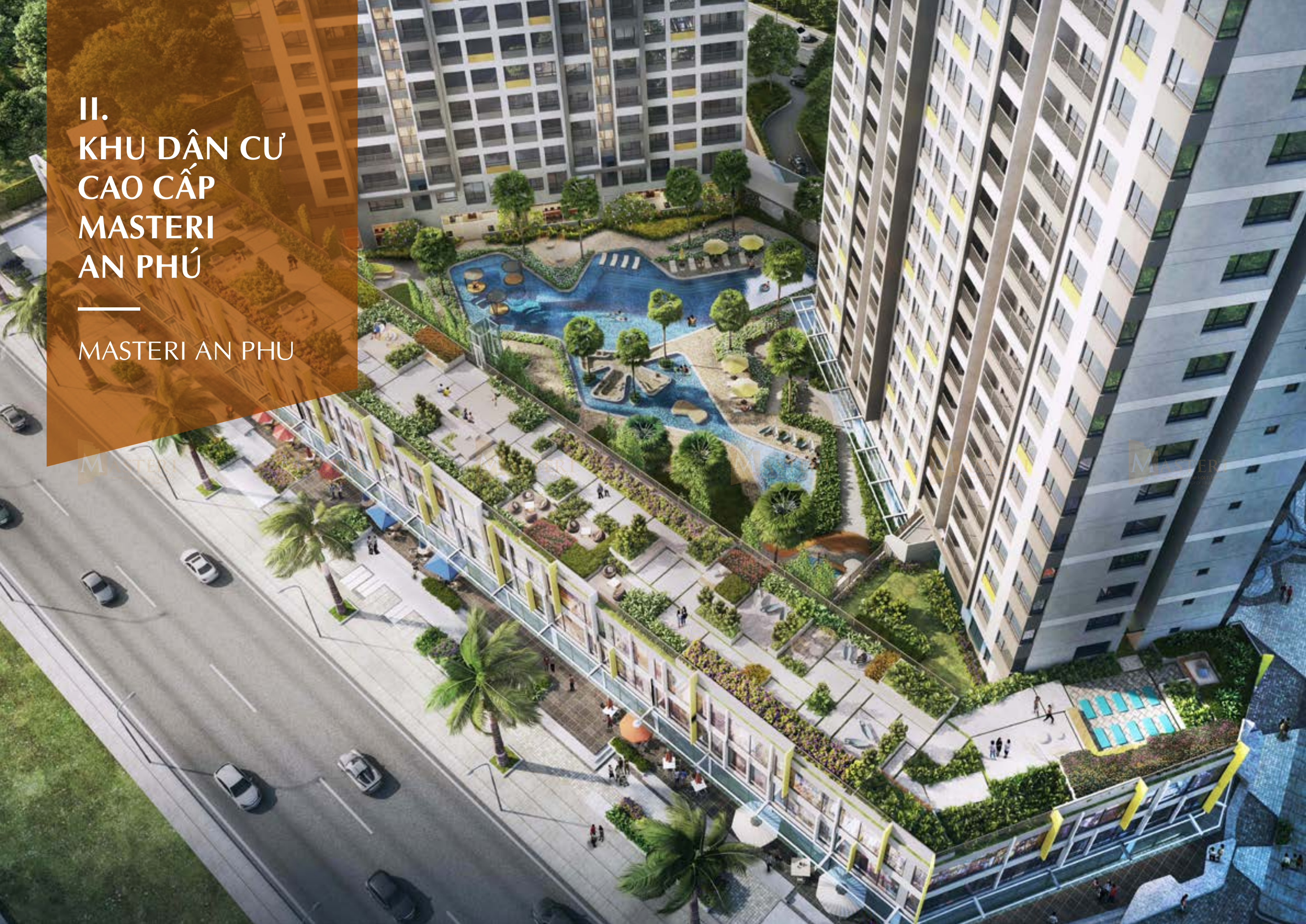
On 11th June 2019, Masteri real estate brand opened its new address of Sales Gallery at Masteri An Phu complex, 179 Hanoi Highway, Thao Dien ward, Dist.2. The new trendy design is carefully crafted in order to offer the smoothest experience for every customer.

After 5 years in the market, Masteri brand has not only proved its track record with 5 complete projects but also continuously enhanced its quality for every new project. The success is due to its customer centric philosophy that makes sure all the touch points are right to customers.



II. KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI AN PHÚ

MASTERI AN PHU



MASTERI AN PHÚ CHÀO ĐÓN NHỮNG CƯ DÂN ĐẦU TIÊN ĐẾN VỚI ĐẲNG CẤP SỐNG RESORT NGAY VỊ TRÍ KIM CƯƠNG THẢO ĐIỀN

MASTERI AN PHU - WELCOME FIRST RESIDENTS TO ULTIMATE RESORT LIVING LIFESTYLE IN THE HEART OF THAO DIEN

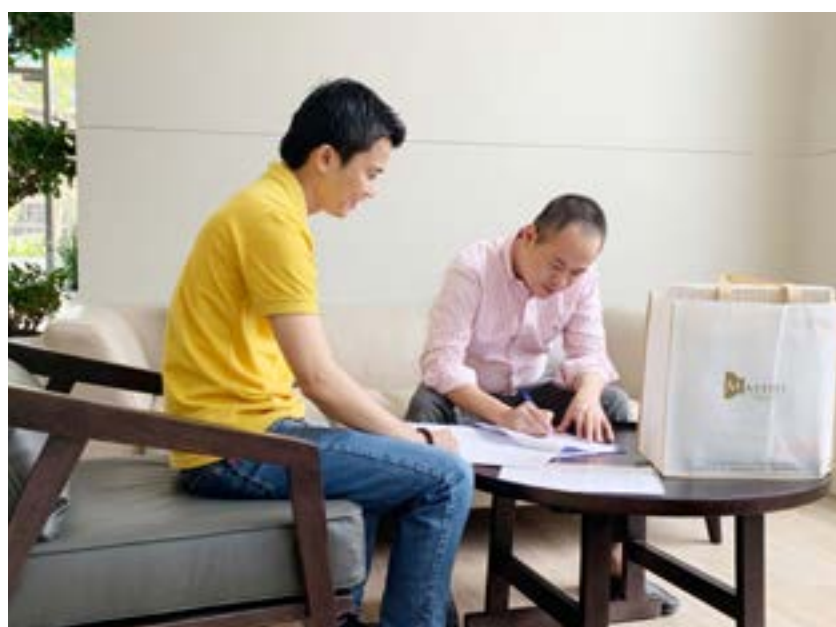


Giữ vững cam kết vững chắc của chủ đầu tư và các đối tác với khách hàng, những căn hộ đầu tiên của dự án cao cấp Masteri An Phú đã được bàn giao đến Quý cư dân. Hòa chung với không khí sôi động và nhộn nhịp là sự hào hứng của cư dân khi được sớm tận hưởng đẳng cấp sống resort trong cộng đồng cư dân văn minh quốc tế.

Những nỗ lực kiến tạo tổ ấm chất lượng vượt trội tại khu dân cư cao cấp Masteri An Phú không chỉ thể hiện trong thiết kế, các tiện ích dành cho cộng đồng cư dân mà còn ở tiến độ và chất lượng xây dựng. Với sự chuẩn bị chu đáo của chủ đầu tư cùng BQL Savills, Quý cư dân sẽ luôn được tận hưởng cuộc sống tiện nghi hoàn hảo nhất ngay vị trí kim cương Thảo Điền.

With the goal of maintaining sustainable real estate growth for our customers, Masteri An Phu handed over the first batch of apartments to its residents. The owners are happy and excited to experience luxury resort living lifestyle within international community.

Our commitment for an outstanding quality apartment is carried out and managed through all processes from the architectural design to construction quality with schedule on time. Savills, our partner in property management, is ready to welcome all residents to their homes.



CỘNG ĐỒNG KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI AN PHÚ

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY MASTERI AN PHU

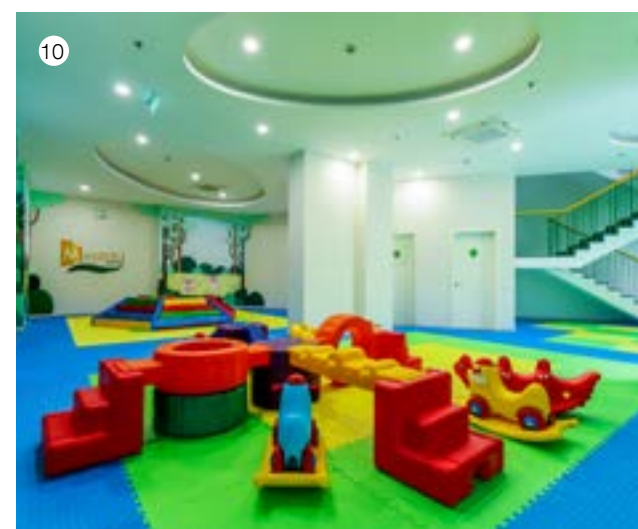


1. Toàn cảnh dự án
2. Biển chỉ đường
3. Lối vào dự án
4. Lối đi nội bộ

1. Project overview
2. Signs
3. Entrance
4. Internal road

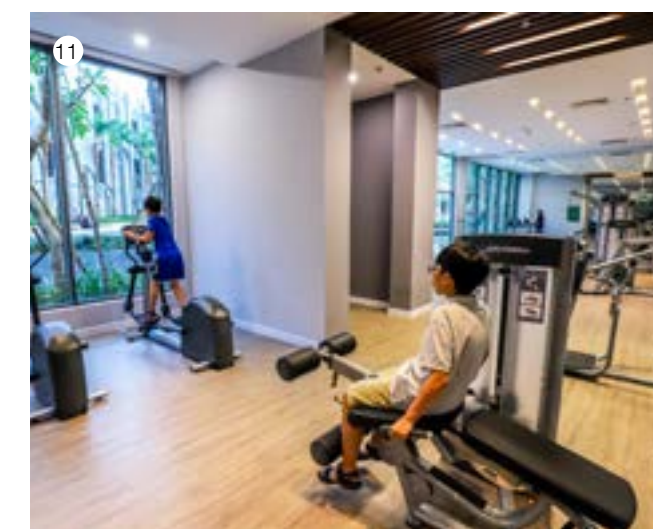
CỘNG ĐỒNG KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI AN PHÚ

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY MASTERI AN PHU



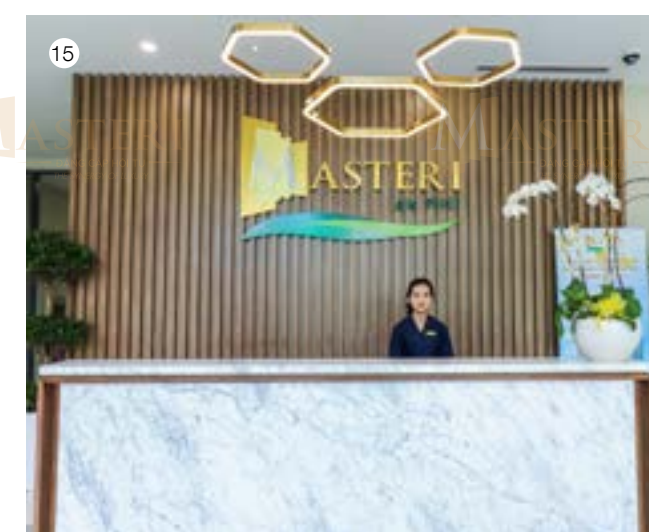
5,12. Toàn cảnh tiện ích dự án
6. Sky Jardin - Khu vườn trên không
7. Hồ bơi
8. Cùp đảo nghỉ dưỡng
9. Khu vui chơi trẻ em ngoài trời
10. Khu vui chơi trẻ em trong nhà
11. Phòng gym

5,12. Project's facilities
6. Sky Jardin - Sky garden
7. Swimming pool
8. Leisure island
9. Outdoor kid's playground
10. Indoor kid's playground
11. Gym



CỘNG ĐỒNG KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI AN PHÚ

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY MASTERI AN PHU



13,14,16. Sân toa nhà
15. Lễ tân

13,14,16. Lobby
15. Reception

KHÁCH HÀNG NÓI GÌ VỀ MASTERI AN PHÚ

TESTIMONIALS



“

Chị/Ms.
MAI THU GIANG

Lúc trước tôi quyết định mua Masteri An Phú vì mong muốn tìm một môi trường sống resort để trốn cái nóng và cái đông vội vã của Sài Gòn. Bây giờ khi được dọn vào ở, tôi cảm thấy tôi được sống trong resort.

I decided to purchase my apartment in Masteri An Phu because I loved the idea of my home being in a lush, resort-style environment. It will be a perfect way to escape the heat and hustle of Saigon.

“

Chị/Ms.
DƯƠNG THANH NGÀ

Tôi đầu tư Masteri An Phú với dự định cho thuê sau khi nhận bàn giao. Theo dõi tình hình hoàn thiện và khi nhận nhà của mình, cả nhà tôi quyết định chuyển về đây sống. Không gian như resort ở đây làm cả gia đình tôi rất thích, đặc biệt là thiết kế cảnh quan được đầu tư và hoàn thiện chỉnh chu.

I invested in Masteri An Phu with the intention to lease out my apartment after the handover. However, in the end, my family decided to move in instead. The amenities and landscaping make living here feel like being in a luxurious resort. The public areas are meticulously designed and vibrantly green. My family really loves it here.

“

Anh/Mr.
ĐÀM ĐÔNG HÙNG

Tôi mua Masteri An Phú với ý định đầu tư là chính và cũng không có thời gian theo dõi sát sao tiến độ và chất lượng thất sự của các dự án bất động sản. Qua cách làm của thương hiệu bất động sản cao cấp Masteri, tôi cảm thấy yên tâm và tin tưởng khi chủ đầu tư liên tục cập nhật tiến độ một cách minh bạch trên các kênh truyền thông. Khi dự án hoàn thiện và vào giai đoạn bàn giao, mọi quy trình được thông báo rõ ràng và hướng dẫn chuyên nghiệp.

I bought in Masteri An Phu for investment purposes. Personally, I did not have time to monitor progress or quality, but thanks to Masteri doing a fantastic job in keeping me informed of the project progress, my confidence never wavered. When the project was completed and the handover stage began, all necessary paperwork and procedures were clear and professionally given to customers. I am really impressed.

III. KHU DÂN CỬ CAO CẤP M-ONE NAM SÀI GÒN

M-ONE
SAIGON SOUTH



TẬN HƯỞNG TIỆN ÍCH XANH TẠI CÔNG VIÊN M-ONE NAM SÀI GÒN

FULLY ENJOY GREENERY CENTRAL PARK AT M-ONE SAIGON SOUTH



Không quá nổi bật hay cầu kỳ, nhưng chắc hẳn bất kỳ cư dân nào cũng sẽ ít nhất một lần đi dạo hay đơn giản là ngồi trên những chiếc ghế và tận hưởng làn gió mát trong lành tại khu công viên M-One Nam Sài Gòn dọc bờ sông.

Đây là một nơi tuyệt vời để cư dân thoải mái tập luyện thể dục thể thao tăng cường sức khỏe, giao lưu cùng hàng xóm trẻ trung năng động. Công viên còn bố trí sẵn hai điểm nướng BBQ để cư dân tổ chức những bữa tiệc liên hoan, bữa ăn gia đình kỷ nghỉ lễ hay những hoạt động gắn kết cộng đồng. Mỗi khu nướng đều có nhiều bếp nướng cùng khu sơ chế dọn rửa sạch sẽ, hợp vệ sinh để cư dân thoải mái sử dụng.

Not too prominent or sophisticated, the M-One Saigon South central park has enabled residents to go for a walk or just simply sitting and enjoying the cool breeze from the river nearby.

The central park is a great place for residents to exercise and interact with friendly neighbors. It provides two BBQ grill areas for organizing family parties or celebrating engagement activities in the community. Each BBQ area has a grill stove and hygienic cleaning area for residents' use.



NGÀY HỘI M-ONE NAM SÀI GÒN

NĂNG ĐỘNG - SÁNG TẠO - GẮN KẾT



Tiếp nối thành công của Ngày hội The Master of Festivals đã diễn ra ở Masteri Thảo Điền, Thương hiệu bất động sản cao cấp Masteri tiếp tục tổ chức chương trình Ngày hội M-One Nam Sài Gòn với mong muốn đem đến những món quà thiết thực, thể hiện sự quan tâm lâu dài đến môi trường sống cho cư dân. Ngày hội tạo cơ hội cho các "hàng xóm láng giềng" M-One Nam Sài Gòn có cơ hội gặp gỡ, tăng cường tình gắn kết trong cộng đồng văn minh.

Kéo dài liên tiếp từ 2/6/2019 đến 7/7/2019, chương trình gồm 3 nội dung tranh tài đầy thú vị dành cho mọi thành viên trong gia đình: Cầu lông, Cắm hoa và Vẽ tranh. Năng động, Sáng tạo, Gắn kết và không kém phần kịch tính, The Master of Festivals của cộng đồng M-One Nam Sài Gòn mang lại nhiều khoảnh khắc vui vẻ và gắn kết.



THE MASTER OF FESTIVALS

ACTIVE - CREATIVE - BONDING

Following the success of The Master of Festivals at Masteri Thao Dien, Masteri created the M-One Saigon South Festival with a desire to bring residents together with neighbors from around the community. The festival gives both our customers and the outside neighborhood the opportunity to meet, socialise and enjoy each other's company.

The event took place from the 2nd of June to the 7th of July 2019, and offered 3 activities in which all family members could participate in: badminton, flower arrangement and painting. The Master of Festivals at M-One Saigon South gave residents fun and exciting moments to remember.



KHÁCH HÀNG NÓI GÌ VỀ M-ONE NAM SÀI GÒN

TESTIMONIALS



“

Chị/Ms.
DƯƠNG MAI TRANG

Tôi vô cùng cảm kích chủ đầu tư đã tạo sân chơi cho các cư dân M-One Nam Sài Gòn kết nối với nhau, tôi và cả gia đình ủng hộ hoạt động này nên đã tham gia thi tất cả 3 môn thi đấu. Tôi cảm thấy rất vui vì có dịp làm quen với các hàng xóm mới, cảm thấy ấm áp trong cộng đồng này.

I am extremely grateful that the developer created an event for M-One Saigon South residents to connect with each other. My family and I participated in all 3 competitions. I feel very happy to have had the opportunity to meet new people in my community.

“

Chị/Ms.
PHAN THU TRINH

Hai con tôi vô cùng hào hứng tham gia workshop và thi vẽ tranh với các bạn cùng trang lứa, rồi có vũ cho các chú thi cầu lông. Hai con tôi rất vui vì kết được thêm nhiều bạn mới. Chúng tôi cũng yên tâm khi quen biết hàng xóm. Tôi và gia đình cảm ơn chủ đầu tư đã tổ chức hoạt động lành mạnh, thiết thực quan tâm đến cộng đồng cư dân.

“

Anh/Mr.
VŨ HOÀI ĐỨC

Vui, sáng tạo, ý nghĩa – bà xã tôi hơn hớn về nhà nói ngay hôm đi học workshop cắm hoa. Mà đúng là ý nghĩa vì ngày hôm sau nhà tôi có bình bông sen thật đẹp và rất hợp với không gian nhà. Nhiều khi thấy phụ nữ tí mẩn mẩn thời gian nhưng ngắm lại những thứ nhỏ này làm không gian nhà tôi đẹp hơn rất nhiều.

The Master of Festivals event was fun, creative and meaningful - my wife happily came home and told me that she went to the flower arrangement workshop and the next day my house had a beautiful lotus bouquet which looked stunning in the apartment. Although my initial reaction was to think that it was time-consuming, I see now that these small details really add warmth to our home.

IV. DỰ ÁN M-ONE GIA ĐÌNH

M-ONE GIA DINH



TIẾN ĐỘ DỰ ÁN

CONSTRUCTION PROGRESS

- 1,2. Thi công hoàn thiện mặt ngoài dự án
3. Thi công hoàn thiện hồ bơi
4. Toàn cảnh dự án

- 1,2. Finishing project façade
3. Finishing swimming pool
4. Project overview



V. GÓC CHIA SẺ

POCKET TIPS



9 MẸO HẠN CHẾ SỬ DỤNG ĐỒ NHỰA

9 TIPS FOR LIVING WITH LESS PLASTIC



01

Tự mang theo túi khi đi mua sắm, siêu thị

Bring your own shopping bag



02

Sử dụng chai để đựng nước uống, không dùng chai nhựa

Carry a reusable water bottle



05

Kiên quyết không dùng thìa, nĩa, dao, hay ống hút nhựa

Say no to disposable straws & cutlery



06

Dùng lọ thủy tinh để đựng thay cho túi nilon

Store leftovers in glass jars



03

Mang theo ly đến quán cafe hoặc chỗ làm để đựng nước

Bring your own cup



04

Hạn chế mua sản phẩm đóng gói bằng túi nilon

Skip the plastic produce bags



07

Mang theo đồ ăn bằng hộp tái sử dụng được

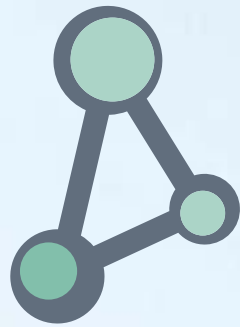
Pack your lunch in reusable containers



08

Ăn tại chỗ để không mang thức ăn, đồ uống đựng bằng đồ nhựa

Slow down and dine in



09

Chia sẻ thông tin này với bạn bè, người thân.

Share these tips with your friends



VI. THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN TP.HCM

—
HCMC REAL ESTATE
MARKET



THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN QUÝ 2/2019

REAL ESTATE MARKET Q2/2019

1. Tăng trưởng dân số, tốc độ đô thị hóa cao và tăng trưởng hộ độc thân

Động lực kinh tế duy trì ổn định trong nửa đầu năm 2019, với GDP dự kiến sẽ đạt mức tăng trưởng cao nhất trong khu vực ASEAN trong giai đoạn 2019 – 2023. Với tiêu dùng tăng trưởng mạnh, Việt Nam được dự báo tăng trưởng cao nhất khu vực ASEAN đến năm 2023.

Cùng với đó là sự gia tăng số lượng lớn các công nhân, kỹ sư nước ngoài làm việc tại Việt Nam. Những yếu tố này được kỳ vọng sẽ thúc đẩy sự phát triển của bất động sản nhà ở, chung cư tại các thành phố lớn.

2. Lượng cung căn hộ giảm mạnh so với cùng kỳ năm ngoái và sẽ tăng mạnh nguồn cung trong tương lai

Tính đến Quý 2 năm 2019, nguồn cung căn hộ trên thị trường giảm mạnh so với cùng kỳ năm 2018. Ngoài việc các chủ đầu tư còn ít căn trong rổ hàng, thủ tục pháp lý bị trì hoãn cũng như chủ đầu tư thay đổi kế hoạch mở bán dẫn đến nguồn cung mới trên thị trường giảm mạnh.

Đến năm 2021, 100 dự án đang hoạt động và dự án tương lai dự kiến cung cấp hơn 163.000 căn hộ. Các quận phía Đông bao gồm Quận 2, 9 và Thủ Đức tiếp tục chiếm ưu thế với 60% tổng nguồn cung tương lai.

Theo chính quyền địa phương, quá trình thẩm định pháp lý cho các dự án sẽ sớm trở lại bình thường trong năm 2019. Các chủ đầu tư có dự án với quy hoạch tổng thể và pháp lý rõ ràng đang thu hút nhà đầu tư và tăng dần giá trị.

3. Nhu cầu khách nước ngoài lớn tại phân khúc cao cấp

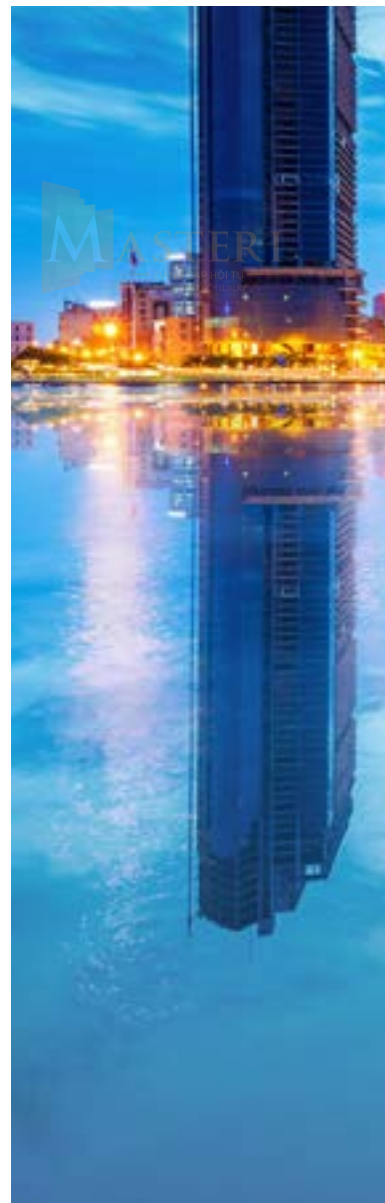
Sự quan tâm của người nước ngoài ở các dự án căn hộ cao cấp ngày càng tăng mạnh. Hạn ngạch 30% sản phẩm dành cho người nước ngoài ở mỗi dự án nhanh chóng được lấp đầy. Xu hướng này được dự báo sẽ tiếp tục được diễn ra với giá căn hộ cao hơn ở tất cả các hạng.

4. Đẩy mạnh phát triển cơ sở hạ tầng

Theo Sở Giao thông vận tải TP.HCM, 24 dự án cơ sở hạ tầng sẽ được tập trung hoàn thiện vào cuối năm 2019. Hầu hết các dự án tập trung tại các khu đô thị mới ở Quận 2 và 7 hoặc các quận ngoại thành như Quận 8, 12 và Gò Vấp. Một số dự án đáng chú ý như đường nối Nguyễn Văn Hương với Xa Lộ Hà Nội tại Quận 2, mở

rộng cầu Y ở Quận 8 và Cầu Kênh Tê tại Quận 4 và Quận 7. Một số dự án được tập trung đẩy nhanh tiến độ xây dựng bao gồm Cầu Thủ Thiêm 2 nối liền Quận 2 và Quận 1, cải tạo đường Lương Định Của ở Quận 2 và xây dựng cầu Ông Nhiêu tại Quận 9.

Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh đã đề trình yêu cầu Thủ tướng yêu cầu cấp hơn 2.000 tỷ đồng từ ngân hàng nhà nước tại để đảm bảo tiến độ cho công trình Metro Số 1. Các dự án dọc tuyến Metro Số 1 vẫn đang dần đầu về độ hút so với toàn thể thị trường.



2018. Not only is supply low, but legal procedures have been delayed, as well as changes to the open selling dates of a number of projects. With these factors added together, there is little wonder that supply has fallen. By 2021, 100 projects will be in operation along with a number of future projects all adding up to an expected 163,000 new apartments to the market. Eastern districts, including District 2, 9 and Thu Duc continue to dominate the market with a 60% share of the total future supply.

According to local authorities, project legal appraisal processes will soon return to normal sometime in 2019. Developers with projects with clear master planning and legal frameworks are attracting investors and increasing in value.

3. Great demand from foreigners in the high-end segment

Expat interest in high-end apartment projects is increasing sharply. The 30% building quota for foreigners in each project is quickly being filled. This trend is expected to continue with higher apartment prices across all grades.

4. Accelerating infrastructure development

According to the Ho Chi Minh City Department of Transportation, 24 infrastructure projects will be completed by the end of 2019. Most projects are concentrated in the new urban areas in Districts 2 and 7 or suburban districts like District 8, 12 and Go Vap.

Some noteworthy projects are the road connecting Nguyen Van Huong with the Hanoi Highway in District 2, the Y Bridge widening in District 8 and Kênh Tê bridge construction in District 4 and District 7. Some projects are accelerating their construction progress, and will be completed ahead of time, including Thu Thiêm 2 Bridge connecting District 2 and District 1, Luong Dinh Cua Street renovations in District 2 and the construction of the Ong Nhiêu Bridge in District 9.

The People's Committee of Ho Chi Minh City has submitted a request to the Prime Minister asking for more than VND 2,000 billion from the State Bank of Vietnam to ensure progress for the Metro Line No. 1. Projects along the Metro Line are leading the way in attracting investors in comparison to the rest of the market.

1. Population growth, high urbanization rate and growth of single households

Economic momentum remained stable in the first half of 2019, with GDP expected to reach its highest growth rate throughout the ASEAN region for the period between 2019 - 2023. With strong consumption, Vietnam is forecasted to have the highest growth of all ASEAN countries during this period.

Added to all this is the increase of foreign workers and engineers working in Vietnam. These factors are expected to promote the development of the residential and apartment real estate markets in major cities.

2. The supply of apartments decreased sharply for the same period last year with an increase of future supply coming

By the end of the second quarter of 2019, the supply of apartments in the market fell sharply compared to the same period in

ĐỘI NGŨ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN

PROJECT DEVELOPMENT TEAM



PTW



35/12 Bế Văn Cắm, P. Tân Kiểng, Q.7, Tp. HCM
35/12 Bế Văn Cắm St., Tân Kiểng Ward, Dist. 7, HCMC
www.masteri.com.vn/m-one-nam-sai-gon | sales.m-one@masteri.com.vn
Hotline: (028) 39 159 159 - 0368 189 189



12 Nguyễn Bình Khiêm, P. 1, Q. Gò Vấp, Tp. HCM
12 Nguyễn Bình Khiêm St., Ward 1, Gò Vấp Dist., HCMC
www.masteri.com.vn/m-one-gia-dinh | sales.m-onegiadinh@masteri.com.vn
Hotline: (028) 39 159 159 - 0828 128 128



HOTLINE: (028) 39 159 159
www.masteri.com.vn | sales@masteri.com.vn