



MASTERISE HOMES

BẢN TIN *NEWSLETTER*

MASTERISE HOMES

ISSUE
Q2 | 2021

MỤC LỤC

TABLE OF CONTENT

01/ THƯ NGỎ

MESSAGE FROM MASTERISE HOMES

6-7

02/ TẦM NHÌN – SỨ MỆNH

VISION – MISSION

8-17

TIÊU ĐIỂM

18-25

BIÊN NIÊN SỬ BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU
DI SẢN 100 NĂM TRÊN THẾ GIỚI VÀ TƯƠNG LAI CỦA VIỆT NAM

COVER STORY

BRANDED RESIDENCES CHRONICLES
A 100-YEAR HERITAGE WORLDWIDE, A NEW FUTURE IN VIETNAM

03/ MASTERPIECES

26-37

Những công trình kiến trúc đẳng cấp thế
giới mang giá trị bền vững theo thời gian

An ever-growing collection of excellence

Grand Marina, Saigon – Living above
and beyond: Biểu tượng quốc tế tại
vị trí độc tôn của quốc gia

*Grand Marina, Saigon – Living above
and beyond: A Global landmark, a
nation's icon*

28-29

Khởi công dự án Bất động sản Hàng hiệu
lớn nhất Thế giới của Marriott bên bờ sông
Sài Gòn

*The ground-breaking ceremony of
the World's largest Marriott Branded
Residences on Saigon riverside*

30

Grand Marina, Saigon gặt hái thành
công tại thị trường Hồng Kông với
giá giao dịch 18.000 USD/m²

*Grand Marina, Saigon succeeded
in Hong Kong with 18,000 USD
per sqm price tag*

31

Dự án Bất động sản Hàng hiệu đầu tiên
mang thương hiệu huyền thoại
Ritz-Carlton tại Hà Nội

*The country's first ever
Ritz-Carlton Branded Residence
in Hanoi*

32-37

04/ MASTERMINDS

38-45

Hợp tác chiến lược với các đối tác đẳng
cấp hàng đầu thế giới

*In partnership with the industry's foremost
leaders*

The Master Of Living Show – Powered by Masterise Homes: Ra mắt talkshow về
phong cách sống "The Master of Living Show" kết hợp cùng ca sĩ Hà Anh Tuấn

*The Master of Living Show – Powered by Masterise Homes: A lifestyle dialogue
powered by Masterises Homes, curated by acclaimed singer Ha Anh Tuan*

42-45

05/ MASTERY

46-47

Năng lực thực thi vượt trội từ đội ngũ
chuyên gia quốc tế

The craft of international professionals

06/ MASTERSHIP

48-51

Chủ nhân của các giải thưởng quốc tế
danh giá

The proud recipient of international awards

LUMIÈRE riverside khẳng định đẳng cấp thiết kế với loạt giải thưởng từ
ASIA PROPERTY AWARDS 2020

LUMIÈRE riverside wins 2 design awards in ASIA PROPERTY AWARDS 2020

50-51

07/ MASTERING

52-55

Dịch vụ đẳng cấp quốc tế vượt mọi kỳ
vọng

*World-class services that surpass
expectations*

Phỏng vấn ông Julian Wyatt về Masterise Property Management: "Khách hàng là Trọng tâm"

*Interview Julian Wyatt about Masterise Property Management: "Customer centricity is the
culture of putting the customer at the center of everything we do"*

54-55

◆ HOME FOR HOME

56-65

GIẢI PHÁP NHÀ Ở VƯỢT TRỘI CÔNG THỨC WIN-WIN-WIN

THE WIN-WIN-WIN FORMULA SOLUTION

MỤC LỤC

TABLE OF CONTENT

08/ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* 66-71

Masterise Group "Cùng Việt Nam
vững vàng chiến thắng đại dịch"

*Masterise Group together with
Vietnam to defeat the pandemic* 68

Chương trình "Giữ Tổ ấm giữa
đại dịch"

*"Giữ Tổ ấm giữa đại dịch"
(Protecting Homes amidst
the pandemic) program* 69

Chương trình "Giữ lửa nơi
Tuyến đầu"

*"Giữ lửa nơi tuyến đầu" (Keep
the fire alight at frontline) program* 70-71

09/ TIN NGẮN *SHORT-NEWS* 72-75

Masteri An Phú: Top 10 dự án
chung cư cao cấp 2020

*Masteri An Phu: Top 10 High-end
Projects 2020* 72

Masterise Homes tham gia đường
chạy Techcombank Marathon

*Masterise Homes joined The
Techcombank Marathon race* 73

Masterise Homes ra mắt đồng
phục mới cho đội ngũ Kinh doanh
và Chăm sóc Khách hàng, được
thiết kế bởi Nhà thiết kế Công Trí

*Masterise Homes released new
uniforms for Sales and Customer
Service employees, designed by
Cong Tri* 74-75



KÍNH GỬI

QUÝ KHÁCH HÀNG, QUÝ CƯ DÂN VÀ QUÝ ĐỐI TÁC

Quý vị đang cầm trên tay ấn phẩm đặc biệt của Masterise Homes với nhiều câu chuyện đầy phấn khởi, minh chứng cho bước đầu vươn ra biển lớn chinh phục thế giới của chúng tôi. Chỉ trong nửa đầu năm 2021, Masterise Homes đã đạt nhiều thành tích đáng tự hào. Đặc biệt, chúng tôi là đơn vị tiên phong phát triển phân khúc Bất động sản Hàng hiệu tại Việt Nam và cũng là đơn vị tiên phong giới thiệu với thị trường giải pháp nhà ở vượt trội Home for Home.

Hợp tác chiến lược cùng các thương hiệu huyền thoại Marriott, JW Marriott, Ritz-Carlton, Masterise Homes là đơn vị phát triển phân khúc Bất động sản Hàng hiệu lớn nhất Đông Nam Á. Đây không chỉ là thành tích của riêng Masterise Homes mà còn là cột mốc quan trọng của quốc gia: đánh dấu sự hiện diện tầm cỡ của Việt Nam trên bản đồ Bất động sản Siêu sang Thế giới. Việc xuất hiện phân khúc này đã vượt ra khỏi ranh giới của một đơn vị bất động sản, mà đó là tiếng nói tự hào của cả một nền kinh tế quốc gia, đồng nghĩa với việc thiết lập nên phong cách sống đẳng cấp chưa từng có ở Việt Nam.

Ngoài ra, với nỗ lực mang trải nghiệm sống chuẩn quốc tế đến gần hơn với người dùng Việt và góp phần khai phá những nguồn lực của thị trường bất động sản Việt Nam, Masterise Homes đã phát triển giải pháp "Home for Home". Theo đó, các gia đình Việt có thể dễ dàng nâng tầm cuộc sống, đồng thời góp phần thúc đẩy sự phát triển thị trường thứ cấp, khai thông tiềm năng to lớn của Bất động sản Việt Nam.

Song song với hoạt động kinh doanh năng động và sáng tạo, Masterise Homes luôn đóng góp sức mình vào những hoạt động cộng đồng. Kể từ khi Covid-19 xuất hiện tại Việt Nam, Masterise Homes cùng các công ty thành viên thuộc Tập đoàn Masterise Group đã chung tay trong nhiều hoạt động thiết thực, kịp thời tiếp sức cho cuộc chiến chống dịch trên cả nước. Cũng trong năm nay, chúng tôi đã lên kế hoạch triển khai nhiều hoạt động phát triển cộng đồng, đưa các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) thành một phần thiết yếu của Masterise Homes. Chúng tôi tâm niệm, một công ty chỉ có thể phát triển khi tạo ra được những giá trị chung để phát triển cộng đồng bền vững.

Dù bạn là Khách hàng, Cư dân hay Đối tác, hãy cùng Masterise Homes tự hào chứng minh với cả thế giới: chúng ta đang nỗ lực mang đất nước Việt Nam lên một tầm cao mới!

Trân Trọng,

Masterise Homes



DEAR

VALUED CUSTOMERS, RESIDENTS, AND PARTNERS,

You are holding in your hands a special publication from Masterise Homes with many delightful stories that demonstrate our first steps in charting the journey to conquer the world. Within the first half of 2021, Masterise Homes has proudly achieved notable milestones. Most especially, we pioneered in developing the Branded Residences segment in Vietnam, as well as in introducing the outstanding "Home for Home" solution to the market.

With a one-of-a-kind portfolio comprising the largest Branded Residences in South East Asia, Masterise Homes has under its umbrella the legendary and iconic brands such as Marriott, JW Marriott, and The Ritz-Carlton. This is not only an achievement of Masterise Homes alone but also an important national milestone: marking Vietnam's great presence on the world's ultra-luxury real estate map. Accordingly, the emergence of this segment has gone beyond the boundary of a real estate entity, becoming the proud resonance of a national economy, which means establishing an elite lifestyle to an unprecedented level in Vietnam.

Moreover, in an effort to bring world-class standard of living closer to Vietnamese customers and contribute to exploring the resources of Vietnam's real estate market, Masterise Homes has launched the "Home for Home" solution. With this initiative, Vietnamese families are able to easily uplift their living standards, and at the same time contributing to the growth of secondary market, unlocking the great potentials of Vietnam's real estate market.

Along with our dynamic and vibrant business activities, Masterise Homes is always committed to contributing to community. Since the pandemic began in Vietnam, Masterise Homes and other members of Masterise Group have joined hands in multiple practical activities to timely support the Covid-19 fight nationwide. This year, we are planning to launch many CSR activities and making the sustainable development goals (SDGs) an essential part of Masterise Homes' business strategy. We strongly believe that a company can only flourish when it creates common values in contributing to the community and promoting sustainability.

Masterise Homes cordially invites you, our Customers, Residents, and Partners, to join us in our dedicated mission in bringing the status of Vietnam to the next level on the world stage.

Best regards,

Masterise Homes

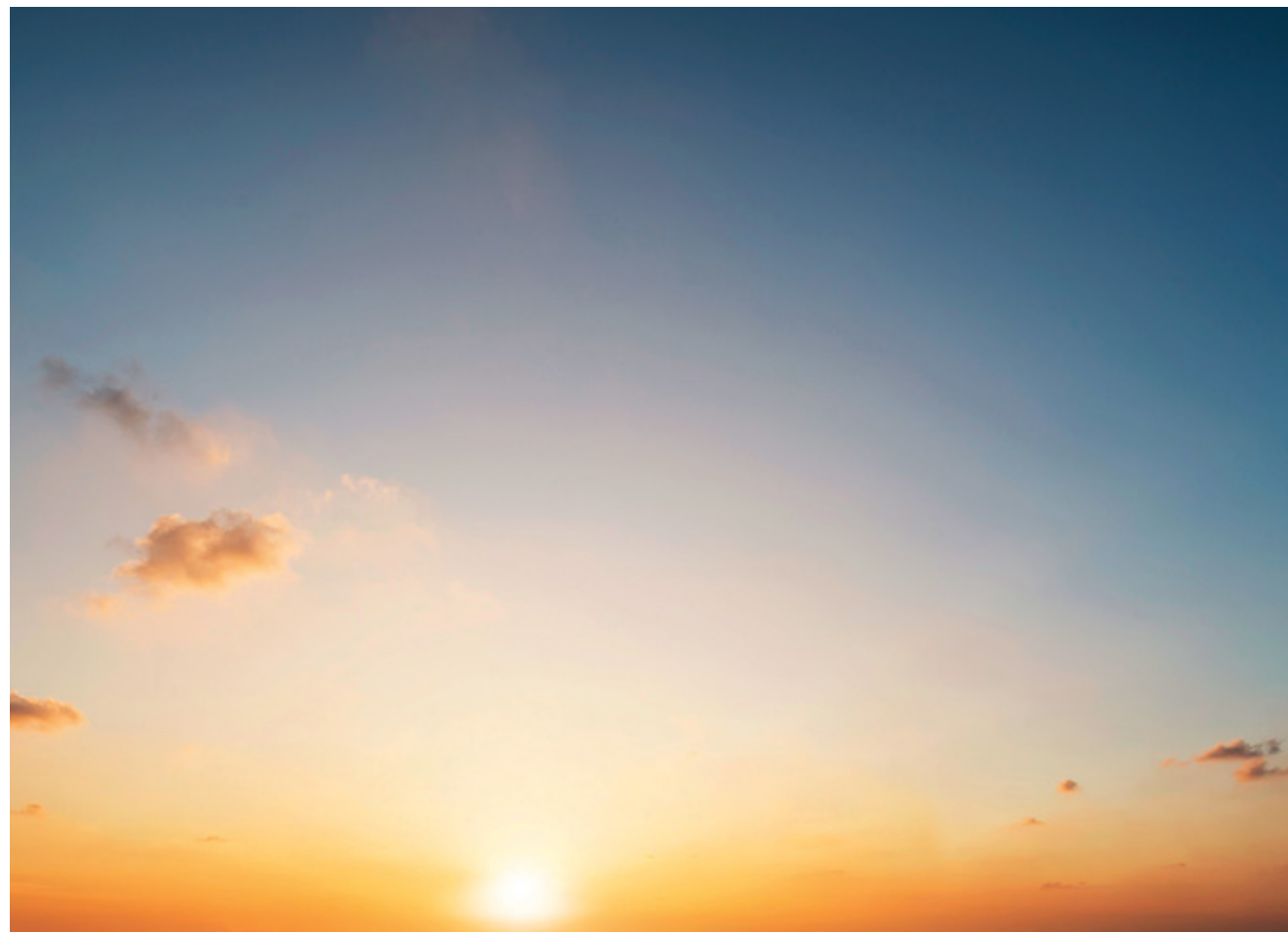


TÂM NHÌN & SỨ MỆNH

Masterise Homes, thành viên của tập đoàn Masterise Group, là nhà phát triển bất động sản quốc tế tiên phong áp dụng các chuẩn mực toàn cầu vào việc phát triển, vận hành và quản lý các sản phẩm, dịch vụ bất động sản tại Việt Nam và thế giới.

Sở hữu danh mục Bất động sản Hàng hiệu lớn nhất Đông Nam Á, Masterise Homes khẳng định năng lực quốc tế qua sự hợp tác cùng Marriott International - tập đoàn khách sạn lớn nhất thế giới với những thương hiệu Marriott, JW Marriott và Ritz-Carlton.

Masterise Homes cam kết không ngừng kiến tạo những công trình kiến trúc đẳng cấp và trải nghiệm xứng tầm cho khách hàng, tạo nên các giá trị vượt thời gian được công nhận trên toàn thế giới.



VISION & MISSION

Masterise Homes – a member of Masterise Group, is a pioneer in bringing world-class excellence to the development, operations, and management of luxury real estate products and services, in the Vietnamese market and beyond.

With a one-of-a-kind portfolio comprising the largest Branded Residences in South East Asia, Masterise Homes demonstrates world-class capabilities via a strategic partnership with Marriott International, the largest hotel brand in the world with iconic brands of Marriott, JW Marriott and The Ritz-Carlton.

At Masterise Homes, we are committed to developing exquisite real estate projects to impeccable standards for the ultimate customer experience, delivering tangible and enduring value.



MASTERPLAN

Khẳng định năng lực quốc tế vươn tầm thế giới

Tại Masterise Homes, chúng tôi tự hào sở hữu năng lực quốc tế nhằm kiến tạo nên những công trình kiến trúc đẳng cấp với chất lượng hàng đầu thế giới cùng trải nghiệm xứng tầm. Mỗi công trình là một biểu tượng được công nhận trên toàn cầu, góp phần tạo dựng sự phồn vinh của cộng đồng và xã hội.

World-class standards and global insights

At Masterise Homes, we take great pride in applying world-class capabilities to create exquisite real estate developments to impeccable standards and deliver ultimate experiences for customers. Each creation is not just a building, but an icon with worldwide recognition, contributing to the community and promoting sustainability, in Vietnam and beyond.

MASTERY

MASTERMINDS

MASTERSHIP

MASTERPIECES

MASTERING

NĂNG LỰC
QUỐC TẾ

ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH QUA

5 GIÁ TRỊ
CHỦ LỰC

MASTERY

MASTERMINDS

MASTERSHIP

MASTERPIECES

MASTERING

*OUR WORLD-CLASS
CAPABILITIES*

ARE DEFINED BY OUR

*5 CORE
VALUES*

MASTERY

NĂNG LỰC THỰC THI VƯỢT TRỘI TỪ ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA QUỐC TẾ

Sở hữu đội ngũ nhân sự quốc tế từ nhiều nước trên toàn thế giới, chúng tôi mang đến phong cách sống đẳng cấp thế giới tại Việt Nam.

THE CRAFT OF INTERNATIONAL PROFESSIONALS

At Masterise Homes, we are defined by our world-class talent, with teams of outstanding experts in their fields bringing unparalleled insights from the global market to Vietnam.



MASTERMINDS

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI CÁC ĐỐI TÁC ĐẲNG CẤP HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI

Xây dựng mối quan hệ hợp tác chiến lược với các đối tác quốc tế hàng đầu, chúng tôi cùng nhau kiến tạo những công trình danh tiếng, bền vững theo thời gian.

IN PARTNERSHIP WITH THE INDUSTRY'S FOREMOST LEADERS

Masterise Homes has long-established links with esteemed industry leaders around the world. Together, we work to realise our vision of developing prestigious, international quality developments for future generations.



MASTERSHIP

CHỦ NHÂN CỦA CÁC GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ DANH GIÁ

THE PROUD RECIPIENT OF INTERNATIONAL AWARDS

Với năng lực vượt trội cùng kinh nghiệm dày dặn, Masterise Homes tự hào sở hữu nhiều giải thưởng quốc tế danh giá về kiến trúc, cảnh quan và thiết kế nội thất.

Our impeccable standards, unwavering dedication towards excellence and unrivalled expertise has seen Masterise Homes win many industry awards across architecture, landscaping and interior design.

MASTERPIECES

NHỮNG CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC ĐẲNG CẤP THẾ GIỚI
MANG GIÁ TRỊ BỀN VỮNG THEO THỜI GIAN

AN EVER-GROWING COLLECTION OF EXCELLENCE

Tự hào kiến tạo những tuyệt tác dẫn đầu mang giá trị bền vững theo thời gian, Masterise Homes nâng tầm phong cách sống với dấu ấn đẳng cấp toàn cầu.

Masterise Homes offers a wide range of distinct luxury and ultra-luxury developments nationwide, and will be offering our trademark ultimate living experience in projects around the globe.



Grand Marina, Saigon
TP.HCM



LUMIÈRE riverside
TP.HCM



Masteri Centre Point
TP.HCM



Masteri West Heights
Hà Nội



Masteri Waterfront
Hà Nội



The Grand, Hanoi
Hà Nội



MASTERING

DỊCH VỤ QUẢN LÝ BẤT ĐỘNG SẢN VÀ
CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG ĐẲNG CẤP
QUỐC TẾ VƯỢT MỌI KỶ VỌNG

*WORLD-CLASS SERVICES THAT SURPASS
EXPECTATIONS*

Masterise Homes cam kết mang đến dịch vụ quản lý hoàn hảo và thiết lập tiêu chuẩn chăm sóc khách hàng vượt mọi kỳ vọng của từng khách hàng.

Masterise Homes has committed to providing impeccable levels of service. Driven by customer-oriented values, they go above and beyond to offer an unparalleled customer experience, providing tailored, lifestyle solutions that deliver unrivalled quality.

BIÊN NIÊN SỬ BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU

DI SẢN 100 NĂM TRÊN THẾ GIỚI
VÀ TƯƠNG LAI CỦA VIỆT NAM

BRANDED RESIDENCES CHRONICLES

*A 100-YEAR HERITAGE WORLDWIDE,
A NEW FUTURE IN VIETNAM*

LỊCH SỬ MỘT THẾ KỶ CỦA BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU TOÀN CẦU

Vào cuối những năm 20 của thế kỷ trước, một khách sạn kết hợp với khu dân cư siêu sang được ra đời. Tòa tháp 38 tầng Sherry-Netherland Hotel được xây dựng theo ước nguyện của doanh nhân Louis Sherry và ông Lucius Boomer, một đại gia trong ngành khách sạn.

Những người đủ khả năng mua căn hộ hiệu trong tòa tháp này có thể tận hưởng 365 ngày trong một năm ở khách sạn 5 sao, mà không phải tốn chi phí thuê nhân viên phục vụ hay quản gia chăm sóc căn hộ của mình ngay cả khi họ vắng nhà.

Nằm ở trung tâm thành phố New York, sự ra đời của khách sạn Sherry-Netherland vô tình định hình một phân khúc bất động sản siêu cao cấp mới - Bất động sản Hàng hiệu (Branded Residences).

Từ thời điểm đó, Bất động sản Hàng hiệu ngày càng phổ biến trên toàn cầu, thu hút được sự quan tâm lớn của khách hàng thượng lưu và thường xuyên du lịch trên thế giới.

Hiện tại, Bất động sản Hàng hiệu đang ngày càng phổ biến với hơn 420 dự án trên thế giới và thêm nhiều dự án đang được thiết kế và xây dựng. Giá trị của loại hình sản phẩm này nằm ở chuỗi tiện ích, dịch vụ đặc quyền được cá nhân hóa dành cho cư dân, thêm vào đó là được bảo chứng bởi các thương hiệu nổi tiếng toàn cầu.

BRANDED RESIDENCES WORLDWIDE: A CENTURY IN THE MAKING

The late 20s of the last century witnessed the birth of a hotel combined with ultra-luxury residences. Sherry-Netherland Hotel, a 38-storey skyscraper was built from the vision of businessman Louis Sherry and real estate giant, Lucius Boomer.

Elites who could afford a branded apartment in this tower, enjoyed 365 days a year in a stellar hotel including service staff and butlers to take care of their apartment around the clock, without any further expense. Located in the heart of New York City, Sherry-Netherland Hotel's presence inadvertently shaped a new ultra-luxury real estate segment - Branded Residences.

Since then, Branded Residences has become more and more popular worldwide, drawing a considerable amount of attention from the elites and frequent travellers around the world.

Branded Residences has become increasingly popular with more than 420 projects have dotted the globe to date, and many more in the pipeline. The core value of this type of asset lies in its seamless chain of utilities, personalized services, and exclusive privileges, in addition to being endorsed by world-renowned brands.

NHỮNG NGƯỜI THAY ĐỔI CÚC CHƠI TẠI CHÂU Á



GAME CHANGERS IN ASIA

Renowned property developers and hotel brand builders started to pay attention to Asian markets in the early 1990s. Four Seasons officially entered the Branded Residences segment in 1992 by acquiring Regent Hotels. Ritz-Carlton, a brand of Marriott International Group, also started its expansion into Asian markets around this time. Ritz-Carlton, Trump and Four Seasons are brands with presence in Asia markets.

The developing countries' economic growth was remarkably impressive during this period. Branded Residences projects have been growing steadily in Asia for the past two years. The region currently accounts for a third of global assets, according to the latest research from C9 Hotelworks.

On the Asian scale, new Branded Residences projects are mainly concentrated in South East Asia, comprising more than 90% of total projects.

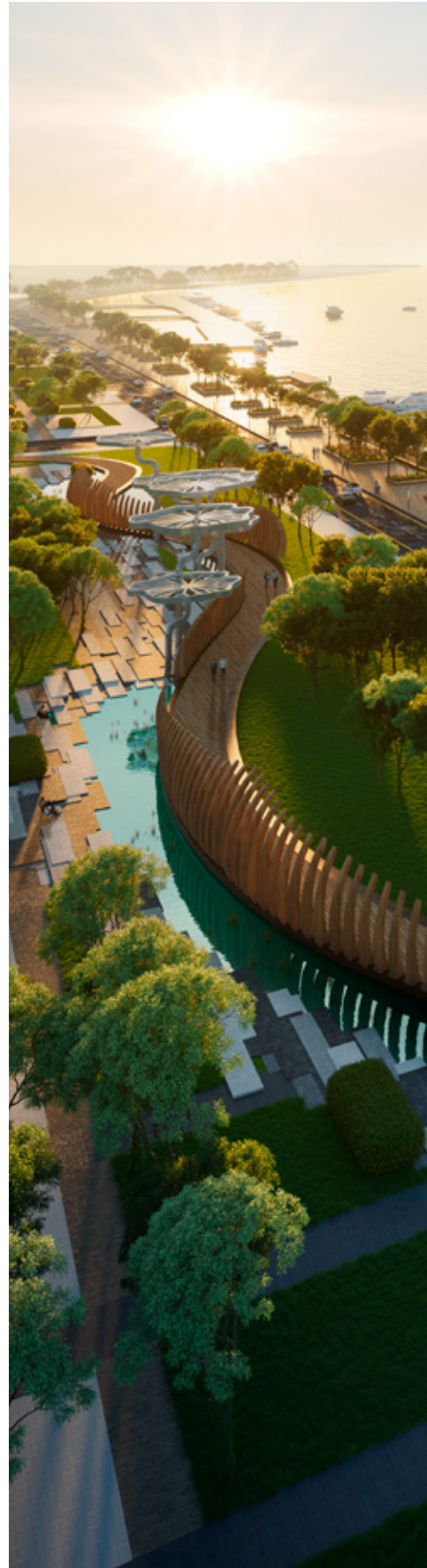
Despite the repercussion of the COVID-19 pandemic and the global economic crisis, Savills estimates that in 2021, at least 100 branded residential projects will be put into use, many of which are developed in Asia. One in every three new projects is in Asia, according to market research firm C9 Hotelworks.

Các nhà phát triển bất động sản và thương hiệu khách sạn danh tiếng bắt đầu để ý đến thị trường châu Á vào đầu những năm 90. Four Seasons chính thức tham gia vào phân khúc Bất động sản Hàng hiệu bằng cách thu tóm Regent Hotels năm 1992. Ritz-Carlton, một thương hiệu của Tập đoàn Marriott International cũng bắt đầu phát triển tại thị trường châu Á trong khoảng thời gian này. Ritz-Carlton, Four Seasons và Trump là những thương hiệu đang góp mặt tại thị trường châu Á.

Kinh tế các nước đang phát triển ở châu Á tăng trưởng khá ấn tượng trong giai đoạn này. Các dự án Bất động sản Hàng hiệu đang phát triển mạnh tại châu Á trong 2 năm qua. Hiện tại, khu vực này chiếm 1/3 nguồn cung toàn cầu, theo kết quả nghiên cứu mới nhất của công ty nghiên cứu thị trường C9 Hotelworks.

Trên phạm vi châu Á, các dự án Bất động sản Hàng hiệu mới tập trung phần lớn ở khu vực Đông Nam Á, chiếm hơn 90% tổng số dự án.

Bất chấp đại dịch COVID-19 và khủng hoảng kinh tế toàn cầu, Savills ước tính trong năm 2021 sẽ có ít nhất 100 dự án Bất động sản Hàng hiệu được đưa vào sử dụng, rất nhiều trong số này được phát triển ở châu Á. Cứ 3 dự án mới thì có 1 dự án tại châu Á, công ty nghiên cứu thị trường C9 Hotelworks cho biết.



SỰ KHỞI ĐẦU VÀ TƯƠNG LAI CỦA BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU TẠI VIỆT NAM



THE GENESIS OF BRANDED RESIDENCES IN VIETNAM AND ITS FUTURE

Among the high-net-worth individuals (HNWIs) in Vietnam or around the world, owning a Branded Residence signifies deeper meanings. This branded apartment or villa establishes a distinct personal imprint and unique brand for each individual since their assets are guaranteed by world-renowned brands.

Many Vietnamese are eager to put down \$7.5 million to own a villa in Tuan Chau or Phu Quoc, despite the price tag being much higher in other countries. Five years ago, the price of these Branded Residences was initially from \$3 million. Mr. Troy Griffiths, Director of Savills Hanoi gave the reference to indicate that Vietnamese people are becoming wealthier, encouraging the real estate market to expand, both in depth and breadth. The demand for this type of property will increase rapidly along with the rise of HNWIs.

There will come a line of impeccable and best-selling Branded Residences in Vietnam market. Masterise Homes is developing a blueprint for Branded Residences in urban and cosmopolitan areas, as an alternative to existing projects in tourist destinations. Masterise Homes and Marriott International Group have signed a comprehensive, long-term strategic partnership to bring a new ultra-luxury residential product concept of Branded Residences to Vietnam, elevating and changing the local landscape of residences to truly global luxury standards.

Trong giới siêu giàu ở Việt Nam hay các nước khác trên thế giới, việc sở hữu Bất động sản Hàng hiệu mang lại cho họ rất nhiều ý nghĩa. Căn hộ hay biệt thự hàng hiệu này tạo ra dấu ấn và thương hiệu cho mỗi cá nhân, khi tài sản họ đang sở hữu được bảo chứng bởi những thương hiệu danh tiếng trên thế giới.

Rất nhiều người Việt sẵn sàng chi 7,5 triệu USD để sở hữu một căn biệt thự ở Tuần Châu hay Phú Quốc mặc dù mức giá này cao hơn rất nhiều so với các nước khác. Cách đây 5 năm, giá bán của những căn biệt thự Bất động sản Hàng hiệu như thế này có giá chỉ từ 3 triệu USD. Ông Troy Griffiths, Giám đốc Savills Hà Nội đưa ra dẫn chứng trên nhằm chứng tỏ người Việt ngày càng giàu lên và thị trường Bất động sản Hàng hiệu có rất nhiều tiềm năng để phát triển. Nhu cầu cho loại hình nhà ở này sẽ rất cao khi số người giàu ở Việt Nam ngày càng tăng.

Sẽ có một dòng sản phẩm Bất động sản Hàng hiệu hoàn hảo và bán chạy ở thị trường Việt Nam. Masterise Homes đang phát triển mô hình Bất động sản Hàng hiệu trong trung tâm thành phố thay vì ở các địa điểm du lịch như những dự án đã được triển khai. Masterise Homes và Marriott International đã ký kết Hợp tác chiến lược toàn diện, dài hạn với kế hoạch xây dựng dòng sản phẩm Bất động sản Hàng hiệu tại Việt Nam.



CƠ HỘI LỚN CỦA BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU TẠI VIỆT NAM

GIỚI SIÊU GIÀU VIỆT NAM VÀ NHU CẦU TIÊU DÙNG HÀNG HIỆU SIÊU SANG

Trong Châu Á - Thái Bình Dương, HNWI (High-net-worth individual – Cá nhân có giá trị tài sản cao nhất) của Việt Nam tăng 33,1%. Đây là minh chứng cho thấy Việt Nam trong giai đoạn “kim cương” của sự giàu có, với nhu cầu tiêu dùng những sản phẩm siêu sang.

Kinh tế Việt Nam trong giai đoạn “kim cương”

Trong bối cảnh chung âm ỉ vì ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch COVID-19, kinh tế Việt Nam lại được đánh giá là một trong 10 nước trên thế giới có tốc độ tăng trưởng GDP cao nhất; một trong 16 nền kinh tế mới nổi thành công nhất trong năm 2020.

Hầu hết dự báo kinh tế của các tổ chức quốc tế đều cho rằng, Việt Nam đang trong giai đoạn “kim cương” của quá trình phát triển. Thật vậy, IMF dự báo kinh tế Việt Nam trong năm 2021 sẽ đạt GDP tăng 6,5%. World Bank nhận định triển vọng của Việt Nam rất tích cực, dự báo tăng trưởng ở mức 6,8%. Việt Nam xuất hiện trên bản đồ thế giới là quốc gia thu hút đầu tư nước ngoài sáng giá nhất. Đây là một nền tảng vững chắc, giúp nâng cao thu nhập cho toàn xã hội, và từng bước tạo ra xu thế tiêu dùng và tận hưởng những mặt hàng cao cấp nhất. Báo cáo Thịnh vượng 2020 (The Wealth Report 2020) của Công ty tư vấn Knight Frank cho thấy số lượng người siêu giàu tại Việt Nam vẫn tiếp tục tăng nhanh. Cũng theo số liệu từ Knight Frank, Việt Nam đã có 458 người với giá trị tài sản ròng từ 30 triệu USD trở lên (tương đương khoảng 700 tỉ đồng), tăng 7% so với một năm trước.

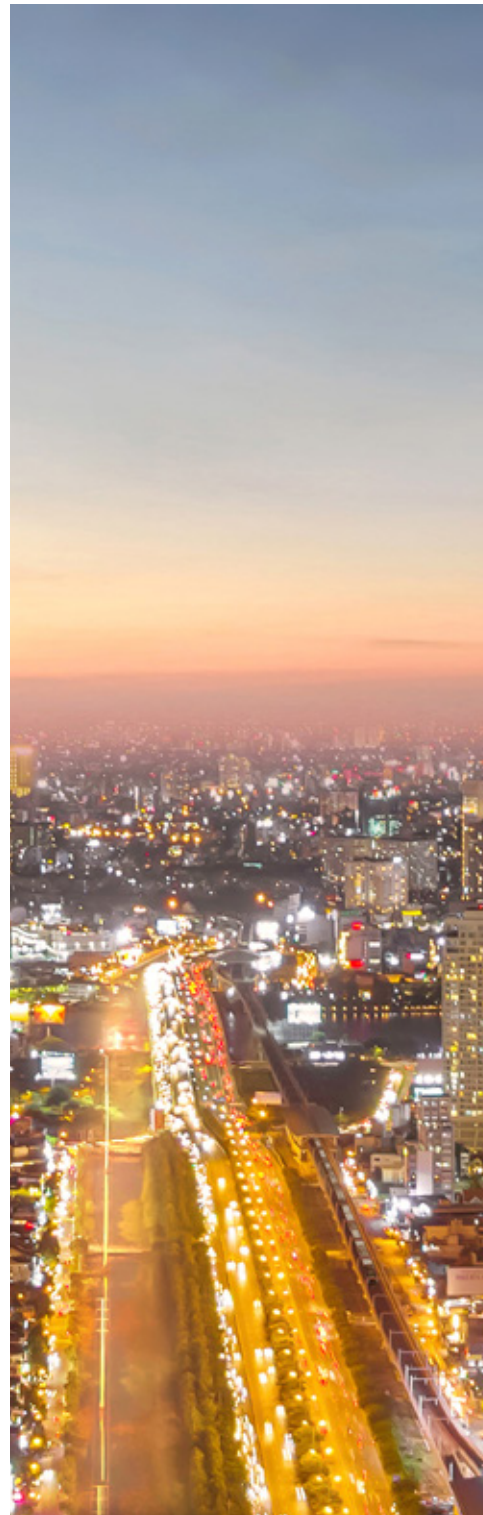


Người Việt Nam đã đủ điều kiện kinh tế để xứng đáng tận hưởng những gì tốt nhất

Ngoài các mặt hàng xa xỉ như quần áo thời trang, túi xách, đồng hồ, nữ trang và xe hơi, một trong những mặt hàng nằm trong xu thế ultra-luxury, nói lên vị thế của chủ nhân là bất động sản. Cũng theo số liệu của Knight Frank, trong danh mục đầu tư của giới siêu giàu, bất động sản đang chiếm vị trí đầu bảng với 27%, theo sau là cổ phiếu (23%), trái phiếu (17%), đồ sưu tập (5%), vàng/đá quý (3%), tiền kỹ thuật số (1%).

Ngày nay, chân dung của người mua bất động sản không chỉ được phác họa bởi những căn hộ có giá trị lớn về mặt giá trị tiền bạc mà còn nằm ở một cộng đồng cư dân văn minh tinh tế, trở thành công dân toàn cầu. Ở nhiều thành phố trên thế giới, một cộng đồng với những giá trị sống riêng biệt đã hình thành với từng dự án khác nhau, các cộng đồng này có thể là trong một khu vực hay đơn giản là một tòa nhà có thương hiệu. Tại Dubai có Palm Island Villas, tại Hồng Kông có The Peak, Deep Water Bay, tại London có One Hype Park hay khu Sagaponack – ngôi làng biệt thự triệu đô tại Mỹ... đều được biết đến là nơi sinh sống của những người tinh tế, thành đạt và được xã hội nể trọng nhất.

Hiện tại theo xu thế chung trên thế giới, dòng siêu sang của bất động sản chính là Bất động sản Hàng hiệu. Nền kinh tế đã phát triển đủ mạnh và người Việt Nam đã đủ điều kiện kinh tế để tận hưởng những gì tốt nhất!



GREAT OPPORTUNITY FOR BRANDED RESIDENCES IN VIETNAM

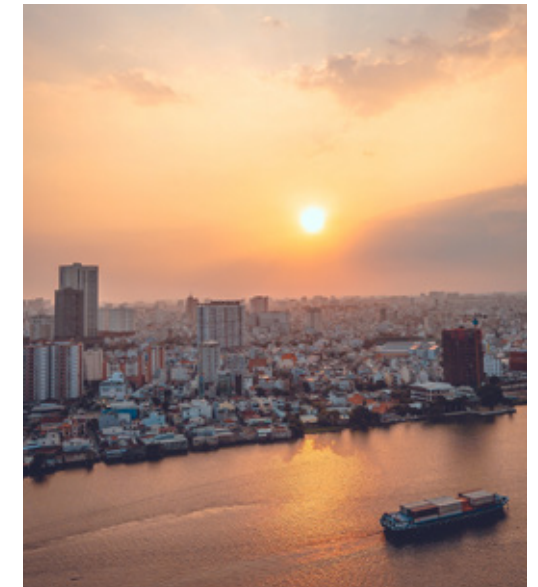
VIETNAM'S HNWIS AND THEIR DEMAND FOR ULTRA-LUXURY CONSUMPTION

In the Asia Pacific, HNWI (High-net-worth individual) in Vietnam increased by 33.1%. This is evident that Vietnam is in the “diamond” stage of wealth, with the rising demand for ultra-luxury goods.

Vietnam's economy in the “diamond” era

Against a gloomy global backdrop due to severe impact of COVID-19 pandemic, Vietnam's economy is considered as one of the 10 countries with the highest GDP growth rate; one of the 16 most successful emerging economies in 2020.

Most economic forecasts and projections from international organisations agree that Vietnam is stepping into a “diamond” era of economic development. IMF reckons that Vietnam's economy in 2021 will achieve a GDP growth rate of 6.5%. World Bank determines Vietnam's prospect to be incredibly positive, estimating growth at 6.8%. Vietnam appears on the world map as a spotlight attracting foreign investment. This is a solid foundation, contributing to uplifting average income, and gradually shaping a new consumption trend for luxury goods. Knight Frank's The Wealth Report 2020 indicated that the number of HNWIs continues to increase. Also, according to data from Knight Frank, Vietnam has 458 people with a net worth of at least \$30 million (equivalent to about VND 700 billion), a 7% increase from a year ago.



The economic condition is ripe for Vietnamese to enjoy the best they deserve

Over and above luxury items such as fashion clothes, bags, watches, jewelry and automobiles, another luxury asset within the ultra-luxury trend that speaks volumes to the owner's prestige is real estate. According to Knight Frank's data, in the investment portfolio of the elites, real estate is taking the number-one position with 27%, followed by stocks (23%), bonds (17%), collectibles (5%), gold/gems (3%), cryptocurrencies (1%).

Nowadays, the portrait of real estate buyers is not only depicted by highly valuable apartments, but also in a sophisticated resident community, among global citizens. Around mega-cities worldwide, communities with distinct standards have formed within each respective project. These communities reside in exclusive areas or in Branded Residences. Palm Island Villas (Dubai), The Peak, Deep Water Bay (Hong Kong), One Hype (London) or Sagaponack, a million-dollar villa village in the US are some of such Branded Residences inhabited by sophisticated, successful and most respectable residents.

Branded Residences breathes fresh air into a rather saturated high-living real estate market. Globally, it has crystallised the essence of a new wave of ultra-luxury property development. In Vietnam, the condition is favourable for individuals to enjoy the crème de la crème.

03/

MASTERPIECES

**NHỮNG CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC
ĐẲNG CẤP THẾ GIỚI MANG GIÁ TRỊ
BỀN VỮNG THEO THỜI GIAN**

Tự hào kiến tạo những tuyệt tác dẫn đầu mang giá trị bền vững theo thời gian, Masterise Homes nâng tầm phong cách sống với dấu ấn đẳng cấp toàn cầu.

MASTERPIECES

**AN EVER-GROWING
COLLECTION OF EXCELLENCE**

Masterise Homes offers a wide range of distinct luxury and ultra-luxury developments nationwide, and will be offering our trademark ultimate living experience in projects around the globe.



GRAND MARINA, SAIGON LIVING ABOVE AND BEYOND

BIỂU TƯỢNG QUỐC TẾ TẠI VỊ TRÍ ĐỘC TÔN CỦA QUỐC GIA



Quy mô hoành tráng

Với quy mô lên đến 10 héc-ta, sở hữu đường đi dạo lát gỗ dài 850m uốn lượn quanh dòng sông mang dấu ấn lịch sử, những vườn xanh công cộng được chăm sóc và tạo hình nghệ thuật, cùng các cao ốc kiệt tác kiến trúc, **Grand Marina, Saigon** là một thế giới với đẳng cấp sống đỉnh cao hoàn toàn khác biệt chỉ dành riêng cho cư dân nơi đây. Grand Marina, Saigon mang lại sự hồi sinh cho khu vực ven sông với những không gian cộng đồng mới tập hợp tất cả các tiện ích thư giãn và giải trí đẳng cấp hàng đầu quốc tế.

Biểu tượng kiến trúc

Lấy cảm hứng từ cây Gòn - nguồn gốc của tên gọi Sài Gòn, các toà tháp nhà ở được thiết kế theo cảm hứng từ dáng cây gòn, mang đến nét mới mẻ và độc đáo, khiến cho đường chân trời thêm rực rỡ. Hình ảnh rễ cây bám chặt và các nhánh cây Gòn vươn cao, đan cài vào nhau trên từng tòa nhà thành những sợi dây được chiếu sáng vươn lên bầu trời, phản chiếu quỹ đạo đi lên của Sài Gòn và là biểu tượng của sự ổn định và tăng trưởng. Grand Marina, Saigon sẽ là điểm nhấn mãn nhãn cho kiến trúc hiện đại của Thành phố Hồ Chí Minh với vai trò và vị thế mới mang tầm quốc tế

Công viên bờ sông

Những khu vườn xanh tươi ôm lấy bờ sông, tạo nên khung cảnh thiên nhiên và thanh bình. Đặc biệt, công viên bờ sông rộng lớn và bến du thuyền tạo nên khung cảnh ngoạn mục cho tòa khu vực. Tiếp bước di sản của Jean Baptiste Louis Pierre - 'cha đẻ của Vành Đai Xanh của Sài Gòn', tiếp giáp với mặt nước mênh mông là dải xanh của nhiều lớp công viên bao quanh và ngay bên trong Grand Marina, Saigon. Hàng loạt khuôn viên xanh tươi len lỏi giữa các toà tháp mang đến không gian tươi mát, rộn ràng sắc xanh thủy - mộc để bầu sinh khí mát lành của đất trời chạm đến từng khoảnh khắc sống.

Vị trí có một không hai

Toạ lạc bên bờ sông Sài Gòn tại Quận 1, Grand Marina, Saigon là tâm điểm của trung tâm, nắm giữ vị trí kết nối quan trọng giữa các giá trị cuộc sống và thương mại. Tiếp giáp hai mặt sông, sở hữu tầm nhìn độc đáo ra mảng xanh Thảo Cầm Viên, Grand Marina, Saigon cho phép cư dân đắm mình vào quang cảnh thanh bình của bờ sông lịch sử, kết nối dễ dàng đến các trung tâm văn hóa và thương mại của thành phố.

Với vị trí chiến lược, Grand Marina, Saigon cho phép chủ sở hữu di chuyển dễ dàng và nhanh chóng bằng đường bộ hoặc đường thủy đến các địa điểm quan trọng nhất trong thành phố. Đặc biệt, một điểm độc đáo nữa khẳng định lợi thế vượt trội của Grand Marina, Saigon so với các khu đô thị mới khác là nhà ga của tàu điện ngầm nằm ngay trong lòng dự án cho phép di chuyển dễ dàng và tiện lợi.



Bên dòng chảy thịnh vượng

Nước được xem là nguồn cội của sinh sôi, tài lộc và sức sống. Nằm bên dòng sông Sài Gòn lịch sử, không chỉ ôm trọn tinh hoa của dòng chảy thịnh vượng và sung túc mà còn mang đến nguồn năng lượng tích cực cho chủ nhân khi tận hưởng cuộc sống yên bình, thư thái, giao hoà cùng thiên nhiên nơi đây. Đây chính là giá trị sống độc nhất mà Grand Marina, Saigon tự hào mang lại cho cư dân của mình.



GRAND MARINA, SAIGON LIVING ABOVE AND BEYOND

A GLOBAL LANDMARK, A NATION'S ICON

A peerless position in Vietnam

Occupying a commanding position by Saigon River, at the heart of District 1, **Grand Marina, Saigon** is the new focal point, connecting commerce and culture. The unique view from Grand Marina, Saigon to the Saigon River and the Botanical and Zoological Gardens link residents both to the soul and serenity of the iconic riverside, and to the cultural and commercial centers of Ho Chi Minh City – Vietnam's cosmopolitan heart.

With its strategic location, Grand Marina, Saigon allows residents to cruise conveniently by water or by land to the city's hotspots. Another unique and superior feature of Grand Marina, Saigon compared to other new urban areas is the metro station located at the heart of the project.

An architectural symbol

A luminous addition to the skyline, the project's striking residential towers are etched with abstract tree forms, inspired by the iconic Gòn tree from which Saigon takes its name. A silhouette of Gòn buttress roots and branches traces each building in illuminated filaments that reach towards the sky, a reflection of Saigon's upward trajectory and a symbol of stability and vitality.

Grand Marina, Saigon will be a highlight on Ho Chi Minh City modern skyline, affirming its international position.

By the flow of prosperity

Water is the genesis of prosperity, wealth, and vitality. A peaceful, leisurely lifestyle unfurls on the waterfront, in harmony with the ebb and flow of the storied Saigon River. An exclusive haven in the heart of the city, Grand Marina, Saigon connects residents to the theatre of this majestic waterway, bringing a distinctive living experience.



Exclusivity on a grander scale

Grand Marina, Saigon encompasses an exclusive 10-hectare riverfront precinct, including a landmark 850-metre Waterfront Promenade and a series of manicured public gardens and themed plazas through which meandering boardwalk flows, inspired by the river and the history of the area. Grand Marina, Saigon is a world unto itself, revitalizing the riverside with vibrant new community spaces that weave together all elements of leisure and entertainment.



Verdant city garden

Hugging the shoreline, lush gardens create a calming natural environment. On the river, a sprawling Waterfront Park sets a spectacular scene for outdoor activities. Surrounding the towers, a series of tree-filled parks continues the legacy of Jean Baptiste Louis Pierre – the 'father of Saigon's Green Belt' - in providing shaded areas for relaxation, where the tranquility of heaven and earth touches every moment of life.



KHỞI CÔNG DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU LỚN NHẤT THẾ GIỚI CỦA MARRIOTT BÊN BỜ SÔNG SÀI GÒN

Vào ngày 24/3/2021, lễ khởi công dự án lịch sử **Grand Marina, Saigon** đã diễn ra tại công trường xây dựng của dự án, số 2 Tôn Đức Thắng, phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.Hồ Chí Minh.

Buổi lễ có sự tham gia của Ban lãnh đạo Masterise Homes, đại diện Tập đoàn Marriott International, các Đối tác chiến lược khác của Masterise Homes và các cơ quan truyền thông trong nước.

Ông Shawn Hill – Phó Chủ tịch Cấp cao – Phụ trách khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, Marriott International cho biết: "Chúng tôi rất vinh dự là một thành viên của dự án đặc biệt, đánh dấu nhiều mốc son của cả hai bên: dự án đầu tiên và lớn nhất thuộc phân khúc Bất động sản Hàng hiệu tại Việt Nam và Tp.Hồ Chí Minh; lập nên những chuẩn mực quốc tế về chất lượng sản phẩm và cả chất lượng sống."

Với dự án Grand Marina, Saigon, Marriott International sẽ tham gia chặt chẽ vào suốt quá trình phát triển và vận hành dự án từ thiết kế, kiểm tra chất lượng xây dựng, cho đến quản lý sau khi hoàn thành theo tiêu chuẩn nghiêm ngặt nhất của thương hiệu khách sạn lớn nhất thế giới này.

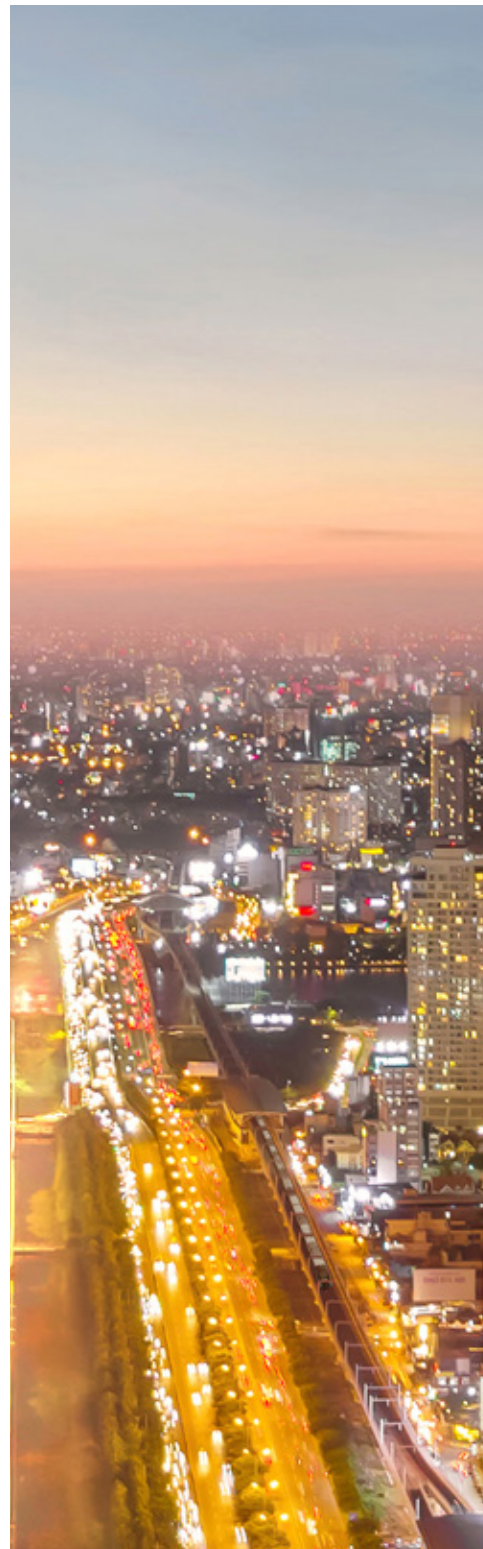
THE GROUND- BREAKING CEREMONY OF THE WORLD'S LARGEST MARRIOTT BRANDED RESIDENCES ON SAIGON RIVERSIDE

On March 24, 2021, the ground-breaking ceremony of **Grand Marina, Saigon** took place at the construction site at no. 2 Ton Duc Thang, Ben Nghe Ward, District 1, HCMC.

The ceremony welcomed the attendance of Masterise Homes board members and management team, representatives from Marriott International and other strategic partners of Masterise Homes and local journalists.

Mr. Shawn Hill - Senior Vice President – the Asia Pacific, Marriott International said: "We are honored to be a part of this development that will hit multiple landmarks for both parties: first and largest true Branded Residences in Vietnam and Ho Chi Minh city; setting physical products and living quality to international standards."

Marriott International has been involved closely in the development of Grand Marina, Saigon from the design, construction inspection and will take charge of the management and operation of these Branded Residences per their global standards upon completion.



GRAND MARINA, SAIGON GẬT HẢI THÀNH CÔNG TẠI THỊ TRƯỜNG HỒNG KÔNG VỚI GIÁ GIAO DỊCH 18,000 USD/M²

Ngày 27 và 28/03/2021, **Grand Marina, Saigon** đã chính thức ra mắt và nhận được sự đón nhận tích cực từ các nhà đầu tư Hồng Kông tại hội thảo giới thiệu dự án độc quyền do Asia Bankers Club tổ chức.

Những căn hộ hàng hiệu đầu tiên của Grand Marina đã được các khách hàng mua với mức giá khởi điểm là một triệu USD (khoảng 23,5 tỷ VND), tương đương với đơn giá là 18,000 USD/m² (khoảng 423 triệu). Mức giá này cao hơn đáng kể so với mặt bằng căn hộ hạng sang tại TP.HCM với mức giá trung bình gần 7000 USD/m² (theo Tiêu điểm thị trường BĐS 2020 của CBRE Việt Nam).

Thành công của sự kiện ra mắt Grand Marina, Saigon tại Hồng Kông là cột mốc đánh dấu việc Việt Nam đã "xuất khẩu" thành công một mô hình sản phẩm mới – căn hộ hàng hiệu, bên cạnh các sản phẩm từ lâu đã được thế giới biết đến như gạo, cà phê.

Sự xuất hiện của thương hiệu Marriott International trong phân khúc bất động sản hàng hiệu tại Việt Nam đã đặt thị trường bất động sản Việt Nam lên bản đồ thế giới và lọt vào tầm ngắm đầu tư của nhà đầu tư nước ngoài.



GRAND MARINA, SAIGON SUCCEEDED IN HONG KONG WITH 18,000 USD PER SQM PRICE TAG

On March 27 and 28, Asia Bankers Club introduced **Grand Marina, Saigon**, to Hong Kong investors at the exclusive global launch of the project.

The first apartments in the branded residential project were well-received and quickly purchased at the starting price of one million USD (about 23.5 billion VND), which is equivalent to 18,000 USD (423 million VND) per sqm. This price tag is significantly higher than HCMC average for luxury apartments, which is about 7,000 USD per sqm (according to 2020 Review by CBRE Vietnam).

The success of Grand Marina, Saigon, launched in Hong Kong is a milestone for Vietnam - a new product, besides well-known commodities like rice, coffee, etc. has been added to the "export" list: branded apartment.

Marriott International's entry to Vietnam Branded Residences sector has put the country on the map and international investors' radar.

DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU ĐẦU TIÊN MANG
THƯƠNG HIỆU HUYỀN THOẠI RITZ-CALTON TẠI HÀ NỘI

Kieu hinh toa lac tai trung tam pho co Ha Noi, Khu can ho hang hieu Ritz-Carlton tai The Grand
dinh hinh mot dang cap song hoan toan moi, lan dau tien co mat tai Viet Nam.



The Ritz-Carlton Residences, Hanoi được phát triển dựa trên hợp tác chiến lược và dài hạn giữa Masterise Homes và Marriott International, phát huy thế mạnh của đơn vị tiên phong trong các sản phẩm và dịch vụ Bất động sản Hàng hiệu tại Việt Nam và tập đoàn khách sạn hàng đầu thế giới, đơn vị sở hữu thương hiệu huyền thoại Ritz-Carlton. Đội ngũ phát triển dự án bao gồm các kiến trúc sư, nhà thiết kế và tư vấn quản lý dự án với bề dày kinh nghiệm và năng lực xuất sắc, từng giành nhiều giải thưởng danh giá. Khi hoàn thành, đây sẽ là dự án The Ritz-Carlton Residences đầu tiên của Việt Nam và là sản phẩm Bất động sản Hàng hiệu thứ 5 của thương hiệu huyền thoại này tại khu vực Châu Á-Thái Bình Dương (sau Singapore, thủ đô Bangkok - Thái Lan, thủ đô Colombo - Sri Lanka và thủ đô Kuala Lumpur - Malaysia).



Theo truyền thống lâu đời đi cùng với thương hiệu huyền thoại Ritz-Carlton, những căn hộ hàng hiệu tại The Ritz-Carlton Residences, Hanoi sẽ mang đến cho chủ nhân tiện nghi đẳng cấp thế giới cùng với những dịch vụ sang trọng nhất. Tại bất kỳ dự án nào mang thương hiệu Ritz-Carlton, dịch vụ là dấu ấn và huyền thoại, không chỉ đơn thuần xuất phát từ những quy định và nguyên tắc, mà tự phát từ mong muốn luôn làm hài lòng khách hàng từ những điều nhỏ nhất. Những người đưa triết lý dịch vụ này thành hiện thực tại The Ritz-Carlton Residences là những Quý ông, Quý bà, những nghệ sĩ của sự mong đợi, những đại sứ của thương hiệu, những người mang đến dịch vụ, trải nghiệm được cá nhân hóa và đáng nhớ cho chủ nhân và khách hàng của họ. Dự án sở hữu vị trí lý tưởng bao quanh bởi các địa danh nổi tiếng của thành phố cùng những tiện ích cao cấp nhất, cho phép cư dân tận hưởng nhịp sống của những con phố cổ ngay khi bước ra khỏi cửa, trở về với thư thái và riêng tư trong những căn hộ hàng hiệu chỉ trong vài bước chân.

Với số lượng giới hạn 104 căn hộ hàng hiệu được thiết kế độc đáo tinh xảo, đây sẽ là dự án Bất động sản Hàng hiệu sang trọng và độc nhất của Hà Nội chỉ dành riêng cho một số rất ít khách hàng đẳng cấp.

*THE COUNTRY’S FIRST EVER
RITZ-CARLTON BRANDED RESIDENCE
IN HANOI*

The Ritz-Carlton Residences at The Grand leverages on the long-term strategic partnership between Masterise Homes and Marriott International, combining the expertise of a pioneer in luxury real estate products and services in Vietnam and a global hotel management company, owner of The Ritz-Carlton brand. The project features award-winning architects, designers and project management consultants. When completed, the residences will be the country’s first Ritz-Carlton Residences and the fifth in Asia Pacific following Singapore, Bangkok (Thailand), Colombo (Sri Lanka) and Kuala Lumpur (Malaysia).

In line with the long-standing tradition of service excellence synonymous with The Ritz-Carlton name, homeowners will be able to enjoy world-class amenities complemented by the very best of elevated lifestyle services by the Ladies and Gentlemen of The Residences. Its prominent location offers the best of the city within close proximity and allows residents to enjoy the vibrancy of Ha Noi’s old quarter streets, and return to the comfort and privacy of their residences in mere minutes.

Limited to 104 exquisitely designed branded residences, it is Hanoi’s finest and most exclusive residences for a discerning few.



THE GRAND
HANOI

Located in the highly revered Hoan Kiem District, The Ritz-Carlton Residences at The Grand to set a new level of living that never before experienced in Vietnam.



THƯƠNG HIỆU RITZ-CARLTON VÀ CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU THE RITZ-CARLTON RESIDENCES

The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C., của Chevy Chase, MD., thuộc tập đoàn Marriott International, Inc., hiện đang điều hành hơn 100 khách sạn và hơn 45 dự án Bất động sản Hàng hiệu tại 30 quốc gia và vùng lãnh thổ. Với 100 năm lịch sử, tôn chỉ vững chắc và triết lý cam kết dịch vụ không dao động, cả trong phần khúc khách sạn và Bất động sản Hàng hiệu, Ritz-Carlton được công nhận với nhiều giải thưởng, là tiêu chuẩn vàng của ngành dịch vụ nghỉ dưỡng.

Các dự án Bất động sản Hàng hiệu The Ritz-Carlton Residences mang đến cho khách hàng cuộc sống tại nhiều thành phố sôi động nhất thế giới và các điểm đến nghỉ dưỡng tuyệt đẹp, cơ hội sở hữu một không gian sống sang trọng, với phong cách tinh tế và tiêu chuẩn hoàn thiện cao cấp, kèm theo dịch vụ Ritz-Carlton huyền thoại. Từ dịch vụ tiến sảnh và tiện ích ăn uống ngay trong dự án cho đến đội ngũ quản lý vận hành dự án tận tâm, một phong cách sống riêng tư và thoải mái đang chờ đón khách hàng mỗi ngày.



THE RITZ-CARLTON AND THE RITZ-CARLTON RESIDENCES

The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C., of Chevy Chase, MD., part of Marriott International, Inc., currently operates more than 100 hotels and over 45 residential properties in 30 countries and territories. With 100 years of history, an unshakeable credo and corporate philosophy of un-wavering commitment to service, both in our hotels and in our communities, The Ritz-Carlton has been recognized with numerous awards for being the gold standard of hospitality.

The Ritz-Carlton Residences provides whole-ownership, luxury living defined by sophisticated style and luxurious finishes, but equipped to deliver legendary Ritz-Carlton service in many of the world's most vibrant cities and stunning resort destinations. From concierge services and in-residence dining to a dedicated residential management team, a lifestyle of privacy and comfort awaits.

MASTERMINDS

IN PARTNERSHIP WITH THE
INDUSTRY'S FOREMOST LEADERS

Masterise Homes has long-established links with esteemed industry leaders around the world. Together, we work to realise our vision of developing prestigious, international quality developments for future generations.

MASTERMINDS

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI CÁC
ĐỐI TÁC ĐẲNG CẤP HÀNG ĐẦU
THẾ GIỚI

Xây dựng mối quan hệ hợp tác chiến lược với các đối tác quốc tế hàng đầu, chúng tôi cùng nhau kiến tạo những công trình danh tiếng, bền vững theo thời gian.

ATKINS - THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

ATKINS

Được thành lập năm 1938 tại Anh Quốc, Atkins là một trong những đơn vị tư vấn thiết kế, xây dựng và quản lý dự án danh tiếng hàng đầu thế giới. Atkins nổi tiếng và đánh dấu tầm ảnh hưởng của mình bằng các dự án mang tính biểu tượng của các quốc gia họ đặt chân đến, nổi bật nhất phải kể đến: Khách sạn Intercontinental Shanghai Wonderland (Thượng Hải, Trung Quốc), Dubai Opera, Khách sạn Burj Al Arab (Dubai, UAE), Khách sạn Five Jumeirah Village (Dubai, UAE), The Address (Dubai, UAE), Trung tâm Tài chính Thế giới Tianjin (China).



HBA - THIẾT KẾ NỘI THẤT



Hirsch Bedner Associates (HBA) là đơn vị thiết kế nội thất nghỉ dưỡng hàng đầu thế giới, trụ sở chính tại Santa Monica, California. Đây là nơi cho ra đời diện mạo đặc trưng của các dự án nhà ở đẳng cấp quốc tế và nhiều thương hiệu cao cấp toàn cầu như Hilton, JW Marriott, Ritz Carlton, Shangri-la, Four Seasons. Các công trình tiêu biểu: Khách sạn Four Seasons (Kyoto, Nhật Bản), Trump International Hotel (Washington D.C., Hoa Kỳ), Khách sạn Hilton Wenchang (Trung Quốc), JW Marriott Panama (Panama), Raffles Jakarta (Indonesia), Shangri-La at the Fort (Manila, Philippines).

AB CONCEPT - THIẾT KẾ NỘI THẤT



AB Concept là một studio thiết kế nội thất và kiến trúc quốc tế tập trung vào việc tạo ra những khoảnh khắc quan trọng trong môi trường sang trọng trong lĩnh vực khách sạn, thương mại và dân cư. Studio thường xuyên hợp tác với các thương hiệu nổi tiếng quốc tế bao gồm Four Seasons, Mandarin Oriental, Ritz-Carlton, Rosewood và W Hotels. Một số công trình nổi tiếng bao gồm: Four Seasons Hotel (London); J50 West 66th Street (New York); K11 MUSEA (Tsim Sha Tsui - Hong Kong); Villa La Corniche (France).

MACE - TƯ VẤN QUẢN LÝ, GIÁM SÁT THI CÔNG



MACE là công ty tư vấn và xây dựng toàn cầu có trụ sở chính tại London, Anh. Tuy chỉ với 30 năm kinh nghiệm (thành lập 1990), MACE hiện có khoảng 5,000 nhân viên khắp năm châu lục tại hơn 75 quốc gia. Các công trình nổi tiếng từng tham gia: Tòa nhà chọc trời the Shard (London, Anh Quốc); Khu nghỉ dưỡng Marina Bay Sands (Singapore); Venetian Macao (Khách sạn, Casino, Resort) (Macao, Trung Quốc); Sân vận động Tottenham Hotspur (Tottenham Hotspur, Anh Quốc); London Eye (London, UK); Emirates Air Line (cáp treo) (London, UK).



ATKINS - LEAD ARCHITECT

ATKINS

Established in 1938 in the United Kingdom, Atkins is one of the world's most respected design, engineering and project management consultancies. Atkins builds its reputation and establishes its influence through national iconic landmarks, most notably: Intercontinental Shanghai Wonderland Hotel (Shanghai, China), Dubai Opera, Burj Al Arab Hotel (Dubai, UAE), Five Jumeirah Village Hotel (Dubai, UAE), The Address (Dubai, UAE), World's Financial Center Tianjin (China).



HBA - INTERIOR DESIGN



Hirsch Bedner Associates (HBA) is the world's leading hospitality design firm, headquartered in Santa Monica, California. HBA creates the signature look of luxury brands and properties for international brands such as Hilton, JW Marriott, Ritz Carlton, Shangri-la, Four Seasons. Notable projects include Four Seasons Hotel (Kyoto, Japan), Trump International Hotel (Washington D. C., USA), Hilton Wenchang Hotel (China), JW Marriott Panama (Panama), Raffles Jakarta (Indonesia), Shangri-la at the Fort (Manila, Philippines).

AB CONCEPT - INTERIOR DESIGN



AB Concept is an international interior design and architecture studio focused on creating moments that matter in a luxury environment across the hospitality, commercial and residential sectors. The company regularly collaborates with world-renowned brands such as Four Seasons, Mandarin Oriental, Ritz-Carlton, Rosewood and W Hotels. Notable projects include Four Seasons Hotel (London), J50 West 66th Street (New York), K11 MUSEA (Tsim Sha Tsui, Hong Kong), Villa La Corniche (France).

MACE - PROJECT MANAGEMENT AND CONSTRUCTION SUPERVISION CONSULTANCY



Mace is a leading international consultancy and construction company, headquartered in London, UK. With more than 30 years of experience (established in 1990), Mace employs over 5,000 people across five global hubs in 75 countries. Notable projects include: Shard Skyscraper (London, UK), Marina Bay Sands Resort (Singapore), Venetian Macao (Hotel, Casino, Resort) (Macao, China), Tottenham Hotspur Stadium (Tottenham Hotspur, UK), London Eye (London, UK), Emirates Air Line (Aerial tramway) (London, UK).





THE MASTER OF LIVING SHOW

ĐƯỢC THỰC HIỆN BỞI
MASTERISE HOMES

THE MASTER OF LIVING SHOW

POWERED BY
MASTERISE HOMES

MASTERISE HOMES RA MẮT TALKSHOW VỀ PHONG CÁCH SỐNG

THE MASTER OF LIVING SHOW, KẾT HỢP CÙNG CA SĨ HÀ ANH TUẤN



The Master of Living Show – Powered by Masterise Homes là dự án hợp tác mới nhất giữa Masterise Homes và ca sĩ Hà Anh Tuấn với cương vị là Đối tác đồng hành (Celebrity Partner) dành cho các sản phẩm thuộc dòng Premium của Masterise Homes bao gồm: Masteri Waterfront, Masteri West Heights (Hà Nội) và Masteri Centre Point (Tp.HCM).

The Master of Living Show là một chuỗi talkshow được xây dựng bởi nhà phát triển Bất động sản Hàng hiệu lớn nhất Việt Nam, Masterise Homes với sự xuất hiện của ca sĩ Hà Anh Tuấn cùng các khách mời đặc biệt, là những người nghệ sĩ nổi tiếng, những chuyên gia trong ngành, và là những "bậc thầy" về phong cách sống, sẽ lần đầu tiên chia sẻ những câu chuyện thân thuộc và thú vị xoay quanh cuộc sống, ngôi nhà tại không gian đầy sáng tạo của The Master of Living Show.

Mỗi tập trong The Master of Living Show sẽ là những câu chuyện với các chủ đề khác nhau, đưa người xem lần lượt đến với nhiều chủ đề đa dạng về phong cách sống, từ trang trí nhà cửa, thiết kế nội thất, mang thiên nhiên vào không gian sống cho đến những chủ đề về âm nhạc, đời sống, hay các câu chuyện về đầu tư tài chính và tích lũy cho tương lai. Không chỉ dừng lại chia sẻ những câu chuyện của riêng mình, các khách mời xuất hiện trong chương trình – những "master" đích thực về phong cách sống cũng đưa ra những lời khuyên để tạo nên một không gian sống đẹp và lý tưởng. Xen kẽ những câu chuyện chưa bao giờ kể, khán giả còn được chứng kiến khách mời tham gia những vào phần thử thách bất ngờ và thú vị. Và cũng không thể thiếu những màn trình diễn âm nhạc đến từ Hà Anh Tuấn và những khách mời giúp tạo nên những điểm nhấn độc đáo của chương trình The Master of Living Show – Power by Masterise Homes.

Sự ra mắt của talkshow trò chuyện về phong cách sống The Master of Living Show đánh dấu một bước đi mới trong hợp tác giữa Hà Anh Tuấn và Masterise Homes đối với dòng sản phẩm cao cấp Premium của Masteri – Masteri Waterfront, Masteri Centre Point, Masteri West Heights, giúp người xem hiểu được chiều sâu giá trị của một không gian sống lý tưởng và theo tiêu chuẩn quốc tế thông qua các câu chuyện được chia sẻ.

THE MASTER OF LIVING SHOW

A LIFESTYLE DIALOGUE POWERED BY MASTERISES HOMES, CURATED BY ACCLAIMED SINGER HA ANH TUAN

The Master of Living Show – Powered by Masterise Homes is the latest collaboration between Masterise Homes and singer Ha Anh Tuan as a Celebrity Partner, exclusively for Masterise Homes Premium projects, including Masteri Waterfront and Masteri West Heights (Hanoi), Masteri Centre Point (Ho Chi Minh city).



The Master of Living Show is a series of talk shows powered by Vietnam's largest Branded Residences developer, Masterise Homes, hosted by Ha Anh Tuan with guest appearances including celebrated artists, industry experts and lifestyle gurus. For the first time, these distinct tastemakers will come together and share their captivating stories about life and home-related topics in a creative space fostered by The Master of Living Show.



Each episode in The Master of Living Show will unfold stories with different themes, bringing viewers through a variety of lifestyle topics, from home decoration, interior design, weaving nature into the living space, to music, ways of living, or stories about financial investment and accumulation for the future.

In each episode, the true "masters" of lifestyle walk through how to create a spectacular and ideal living space. In between untold tales, celebrated guests also participate in unexpected and interesting challenges. Throughout the show, performances from Ha Anh Tuan and guests will be exciting highlights of The Master of Living Show - Powered by Masterise Homes.

The Master of Living Show establishes a new chapter in the collaboration between Ha Anh Tuan and Masterise Homes for Masteri's Premium Projects, unravelling the depth and breadth of the ideal living space in aligning to international standards through stories.

MASTERY

NĂNG LỰC THỰC THI VƯỢT TRỘI TỪ ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA QUỐC TẾ

Sở hữu đội ngũ nhân sự quốc tế tài năng và dày dặn kinh nghiệm, Masterise Homes áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu trong việc phát triển, vận hành và quản lý các sản phẩm và dịch vụ bất động sản cao cấp, nhằm mang đến phong cách sống đẳng cấp thế giới tại Việt Nam.

MASTERY

THE CRAFT OF INTERNATIONAL PROFESSIONALS

At Masterise Homes, we are defined by our world-class talents, with teams of outstanding experts in their fields bringing unparalleled insights from the global market to Vietnam.

MASTERSHIP

CHỦ NHÂN CỦA CÁC GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ DANH GIÁ

Masterise Homes là chủ nhân của hàng loạt giải thưởng quốc tế danh giá về kiến trúc, cảnh quan và thiết kế nội thất. Đây là thành quả tự hào của nỗ lực không ngừng nghỉ và năng lực vượt trội.

MASTERSHIP

THE PROUD RECIPIENT OF INTERNATIONAL AWARDS

Our impeccable standards, unswerving dedication towards excellence and unrivalled expertise have seen Masterise Homes win many industry awards across architecture, landscaping and interior design.

LUMIÈRE RIVERSIDE KHẲNG ĐỊNH ĐẲNG CẤP THIẾT KẾ VỚI LOẠT GIẢI THƯỞNG TỪ ASIA PROPERTY AWARDS 2020

Chiều ngày 28/1/2021, đại diện PropertyGuru gồm ông Robert Vương, Vietnam CEO đã đến trao tặng cúp và bằng khen Asia Property Awards 2020 cho dự án LUMIÈRE riverside tại nhà mẫu của dự án. Đại diện nhận giải thưởng có ông Jason Turnbull - Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính, ông Youssef Akila - Giám đốc khối Thiết kế và các thành viên khác của đội ngũ lãnh đạo Masterise Homes.

Sánh vai cùng nhiều công trình nổi bật trên khắp châu lục, LUMIÈRE riverside vinh dự giành hai giải thưởng "Thiết kế kiến trúc căn hộ cao tầng xuất sắc nhất Việt Nam" và "Thiết kế nội thất căn hộ xuất sắc nhất Việt Nam". Những giải thưởng này là ghi nhận xứng đáng cho nỗ lực kiến tạo phong cách sống tinh tế của Masterise Homes và các đối tác hàng đầu thế giới tại LUMIÈRE riverside, là minh chứng cho đẳng cấp thiết kế vượt trội của dự án và cơ sở để đem đến niềm tin cho khách hàng về vị thế dẫn đầu của LUMIÈRE riverside trong kiến tạo không gian sống đẳng cấp cho cộng đồng cư dân tinh hoa.



LUMIÈRE RIVERSIDE WINS 2 DESIGN AWARDS IN ASIA PROPERTY AWARDS 2020

On 28/1/2021, PropertyGuru representatives including Mr. Robert Vương - Vietnam CEO presented LUMIÈRE riverside's awards in Asia Property Awards 2020 to Masterise Homes, represented by Mr. Jason Turnbull Deputy Managing Director cum CFO and Mr. Youssef Akila, Head of Design and other senior management members.

Joining the esteemed Asia Property Awards 2020 with the best developments in the region, LUMIÈRE riverside was named "Best High-rise Condo Architectural Design (Vietnam- Country winner)" and "Best Condo Interior Design (Vietnam- Country winner)". These awards are the well - deserved recognition for Masterise Homes' effort to bring to life a true masterpiece, showcasing the very best design elements of light, space, greenery and luxury at LUMIÈRE riverside with world-class partners, and the endorsement for its unique and outstanding design.

MASTERING

DỊCH VỤ ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ
VƯỢT MỌI KỲ VỌNG

Masterise Homes cam kết mang đến dịch vụ trọn vẹn và hoàn hảo. Với triết lý kinh doanh Khách hàng làm trọng tâm, chúng tôi thiết lập tiêu chuẩn riêng vượt mọi kỳ vọng của từng khách hàng, cho họ một phong cách sống riêng biệt.

MASTERING

WORLD-CLASS SERVICES THAT
SURPASS EXPECTATIONS

Masterise Homes has committed to providing impeccable levels of service. Driven by customer-oriented values, they go above and beyond to offer an unparalleled customer experience, providing tailored, lifestyle solutions that deliver unrivalled quality.

PHỎNG VẤN JULIAN WATT VỀ CÔNG TY MỚI LẬP MASTERISE PROPERTY MANAGEMENT

**MASTERISE PROPERTY MANAGEMENT:
KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM**



Theo ông, công ty Masterise Property Management giúp giải quyết câu chuyện gì vốn làm cư dân quan ngại nhất trong quá trình mua và sống trong căn hộ cao cấp tại Việt Nam?

Bằng cách tạo ra công ty Masterise Property Management của riêng mình, chúng tôi có thể đảm bảo chất lượng dịch vụ quản lý tốt nhất và duy trì chất lượng công trình trong dài lâu, giải quyết bài toán khó các cư dân thường than phiền.

Chào ông Julian Wyatt, ông có thể giới thiệu qua về mình?

Tôi là Chuyên viên Giám sát với 33 năm kinh nghiệm tại Vương quốc Anh và Châu Á, trong đó 25 năm gần đây tôi làm việc tại Hồng Kông cho Savills và CBRE, hai trong số những công ty bất động sản lớn nhất thế giới. Với thể mạnh quản lý và vận hành thị trường bất động sản cao cấp, tôi vận dụng kinh nghiệm phong phú của mình để áp dụng trong việc phát triển Masterise Homes và Masterise Property Management.

Vì sao Masterise Homes lập nên công ty Masterise Property Management? Được biết đây không phải là lĩnh vực để thu lợi nhuận mà lại rất khó làm thành công?

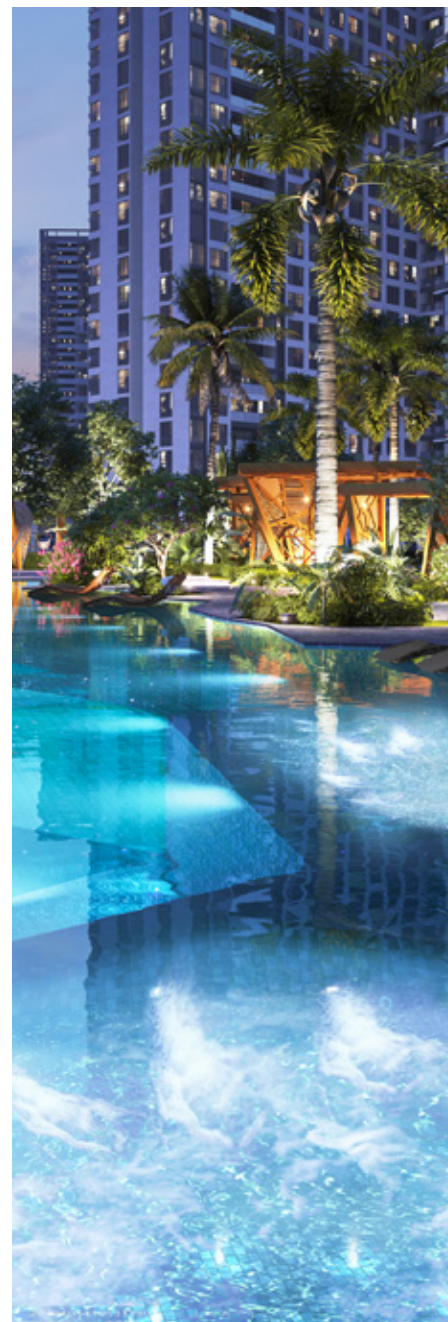
Masterise Homes cam kết cung cấp dịch vụ hoàn chỉnh và cao cấp nhất cho cư dân trong suốt quá trình đồng hành. Chúng tôi nhận ra cần cải thiện các chuẩn mực dịch vụ, vì thế chỉ có cách là đích thân quản lý để đạt chất lượng tốt nhất.

Chúng tôi đang phát triển hai gói dịch vụ: gói dịch vụ Quản lý Tòa nhà chuyên nghiệp và gói dịch vụ bổ sung Quản lý Tài sản. Cả hai loại đều được thiết kế với nhiều giá trị đặc quyền cho cả cư dân mua để sống và mua để đầu tư.

Xin ông nói rõ hơn về dịch vụ quản lý tài sản?

Dịch vụ Quản lý Tài sản giúp người mua nhà để đầu tư được yên tâm hơn trong quá trình sở hữu căn hộ.

Đây là một xu hướng và dịch vụ tất yếu với những khách hàng có thể đã sở hữu nhiều tài sản nhưng không có thời gian cho thuê và quản lý căn hộ của họ. Dòng dịch vụ tùy chọn riêng biệt này cho phép Masterise Homes thực sự cung cấp dịch vụ khép kín tiện lợi cho khách hàng.



INTERVIEW JULIAN WYATT ABOUT MASTERISE PROPERTY MANAGEMENT

MASTERISE PROPERTY MANAGEMENT: CUSTOMER CENTRICITY IS THE CULTURE OF PUTTING THE CUSTOMER AT THE CENTER OF EVERYTHING YOU DO

Mr. Julian Wyatt, please introduce yourself?

I am a Chartered Surveyor with 33 years of experience gained in the UK and Asia with the last 25 years working in Hong Kong for Savills and CBRE who are among the biggest real estate companies in the world. I have a wealth of professional experience working in the luxury residential real estate market and have a deep understanding of property and asset management. I am bringing this depth of experience to Masterise Homes and Masterise Property Management.

Why Masterise Homes has formed Masterise Property Management?

Because Masterise Homes is committed to delivering exceptional customer service through the entire customer journey, and we felt it was so important to uphold our service standard, so the only way to do it properly was to deliver it ourselves.

We are creating two service lines: a well packaged and professionally presented offering of 'Property Management and an additional service of Asset Management that will act as a differentiator in the market. Both service lines will create genuine added value for both residents and investors.

Which pain points Masterise Property Management can solve for high-end condominiums homebuyers in Vietnam?

By creating our own new company, we can guarantee the quality of property management service will be maintained throughout the property lifetime and we can directly address these pain points.



Please share more about Asset Management Service?

Our Asset Management Service was launched to create hassle-free ownership for investors. It is a natural evolution to offer this extra service for our customers who may already own multiple properties but have no time to devote to their leasing and management of the apartments. This separate service line enables Masterise to truly offer an end-to-end service for our customers.



GIẢI PHÁP NHÀ Ở VƯỢT TRỘI CÔNG THỨC WIN-WIN-WIN

Nỗ lực mang trải nghiệm sống chuẩn quốc tế đến gần hơn với người dùng Việt, Masterise Homes phối hợp cùng Techcombank phát triển giải pháp "Home for Home" hỗ trợ các gia đình dễ dàng nâng tầm cuộc sống chuyển đổi chỗ ở hiện tại sang các dự án cao cấp hàng đầu tại Việt Nam. Những dự án được áp dụng gồm Masteri Waterfront, Masteri West Heights tại Hà Nội và Masteri Centre Point tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Giải pháp nhà ở Home for Home được thiết kế theo công thức Win-Win-Win (ba bên cùng có lợi), mang đến lợi ích toàn diện đối với thị trường, nhà phát triển và trên hết là chủ sở hữu cuối cùng bất động sản.

Góp phần khai mở tiềm năng bất động sản Việt

Năm 2020, thị trường bất động sản Việt Nam ghi nhận tốc độ tăng trưởng ổn định ở mức 0,31% so với năm 2019 và đóng góp 4,42% GDP cả nước. Thị trường thứ cấp tính riêng chiếm khoảng 40% tổng thị trường với quy mô đạt 7,5 tỷ. Tuy nhiên, bất động sản thứ cấp Việt Nam thấp hơn khoảng 10 lần so với mức trung bình của các nước đang phát triển trong khu vực. Nếu được khai phóng tối đa, bất động sản Việt có thể phát sinh giao dịch bổ sung trị giá 25 tỷ USD vào năm 2025.

01 NGƯỜI MUA (NHU CẦU NHÀ Ở GIA ĐÌNH)

- ◆ NÂNG CẤP CUỘC SỐNG LÊN CHUẨN QUỐC TẾ
- ◆ SỰ ĐẦU TƯ VỚI GIÁ TRỊ CỦA TƯƠNG LAI TRONG HÔM NAY
- ◆ TÀI CHÍNH THẮNG THỜI, THỦ TỤC ĐƠN GIẢN VÀ NHANH CHÓNG

02 ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN

- ◆ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- ◆ TẠO RA NHỮNG GIÁ TRỊ VƯỢT TRỘI CHO KHÁCH HÀNG

03

VĨ MÔ BẤT ĐỘNG SẢN & KINH TẾ CHUNG CỦA VIỆT NAM

- ◆ KHAI THÔNG NGUỒN LỰC BĐS



Thị trường thứ cấp đang được xem là động lực chính thúc đẩy sự phát triển của thị trường bất động sản. Tuy nhiên, các nhà phát triển bất động sản trong nước chưa tìm ra cách để đẩy mạnh sự tăng trưởng giao dịch ở thị trường này.

Điều gì khiến cho thị trường bất động sản thứ cấp ở Việt Nam chưa thể phát triển tương xứng với tiềm năng? Theo nhận định của các chuyên gia, đa số căn hộ ở Việt Nam mới được xây dựng trong vài năm trở lại đây và cư dân sinh sống ở những khu căn hộ này chưa lâu nên chưa tính đến chuyện bán đi căn hộ của mình. Nhu cầu mua nhà để ở tại Việt Nam còn quá lớn so với nhu cầu mua để kinh doanh kiếm lợi nhuận, nên người dân cũng chậm bán đi căn nhà của mình. Điều này khiến cho thị trường thứ cấp chưa thực sự năng động.

Là giải pháp nhà ở đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam hỗ trợ việc nâng cấp lên căn hộ mơ ước của người dùng, Home for Home được thiết kế để giúp gia tăng nhu cầu nhà ở, rút ngắn thời gian nâng cấp căn hộ, từ đó góp phần cải thiện tính thanh khoản của thị trường thứ cấp thu hẹp khoảng cách và bắt kịp các nước khác trong khu vực, phát triển thị trường bất động sản thứ cấp tại Việt Nam một cách bền vững, tạo động lực phát triển bền vững cho nền kinh tế.



Nâng tầm cuộc sống người Việt lên chuẩn quốc tế

Phần thắng thứ hai trong công thức Win-Win-Win chính là các gia đình Việt có cơ hội để nâng tầm chất lượng sống lên chuẩn quốc tế tại các dự án cao cấp của Masterise Homes. Trong tâm thức của nhiều người Việt, căn nhà không chỉ là nơi để ở mà còn là nơi con cái của họ có được môi trường học tập và phát triển tốt nhất. Khi thu nhập của người dân được cải thiện, thì ai cũng có nhu cầu được thể hiện bản thân, nâng cao địa vị xã hội. Nên khi có đủ điều kiện, họ sẵn sàng chuyển sang một căn nhà mới khang trang hơn.

Tuy nhiên, đối sang một căn nhà cao cấp và phù hợp hơn là một bài toán vô cùng phức tạp. Ngoài việc làm sao có đủ khả năng về tài chính, người muốn đổi nhà phải lo bán căn nhà hiện tại, đi tìm nhà mới, đi thuê nhà ở tạm... Quá trình này lấy đi không ít thời gian, chi phí cơ hội và tiềm ẩn đầy rủi ro về mặt pháp lý.

Ngoài ra, với Home for Home, người Việt có thể đưa ra quyết định nâng cấp nơi ở của mình một cách nhanh chóng, dễ dàng với sự chủ động về mặt tài chính. Không chỉ là một ngôi nhà, việc nâng cấp căn hộ chính là đầu tư giá trị của hiện tại cho tương lai, hướng đến một cuộc sống đẳng cấp quốc tế ngay từ bây giờ.

Bên cạnh đó, nâng tầm cuộc sống cũng chính là nâng tầm địa vị, sự tự hào về thành quả bản thân. Được sống trong một môi trường tiên tiến và tiếp xúc với cộng đồng tinh hoa của Masterise Homes là những định hướng hoàn hảo cho tương lai. Rút ngắn thời gian và gánh nặng tài chính, Home for Home sẽ giúp thêm nhiều gia đình Việt dễ dàng tiếp cận môi trường sống văn minh, năng động chuẩn quốc tế.



Sứ mệnh tạo ra giá trị chung bền vững của Masterise Homes

Mô hình Win-Win-Win chính là bảo chứng cho nỗ lực không ngừng nghỉ của Masterise Homes để thực thi sứ mệnh mang đến những giá trị chung bền vững cho khách hàng và cộng đồng. Ông Jason Turnbull – Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính của Masterise Homes chia sẻ: "Không chỉ tiên phong với loạt dự án Bất động sản Hàng hiệu đẳng cấp quốc tế, chúng tôi luôn chú trọng kiến tạo những giải pháp mang tính bền vững cho khách hàng. Đây là lần đầu tiên tại Việt Nam xuất hiện giải pháp nhà ở kết hợp giữa đơn vị phát triển bất động sản và đối tác ngân hàng, tạo nên một dịch vụ 'khép kín', mang đến trải nghiệm dễ dàng và sự an tâm vì được bảo trợ bởi hai đơn vị uy tín hàng đầu."

Phát biểu tại sự kiện công bố giải pháp nhà ở Home for Home, Bà Nguyễn Văn Linh - Giám đốc sản phẩm tài chính - Khối Ngân Hàng Bán Lẻ Techcombank cho biết: "Techcombank đang là Ngân Hàng hàng đầu tại Việt Nam trong việc cung cấp các giải pháp tài chính về nhà ở, bao gồm thị trường sơ cấp và thứ cấp. Home for Home là giải pháp phù hợp với định hướng kinh doanh của Techcombank, giúp Ngân Hàng tiếp cận với khách hàng theo chu kỳ giao dịch của từng Bất Động Sản. Chúng tôi cam kết sẽ đồng hành cùng Masterise Homes trong hành trình phát triển giải pháp nhà ở vượt trội Home for Home, nhằm mang chất lượng cuộc sống tốt hơn cho khách hàng và góp phần khai phá những nguồn lực của thị trường bất động sản Việt Nam."

Đối tượng khách hàng của giải pháp nhà ở Home for Home là công dân Việt Nam có nguồn thu nhập ổn định và đang sở hữu bất động sản tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh (Nguồn thu nhập và Bất động sản sẽ được Ngân hàng thẩm định theo các quy định).

Thông tin thêm về giải pháp:

www.masterisehomes.com/home4home





HOME FOR HOME THE WIN-WIN-WIN FORMULA SOLUTION

Striving to bring international standard living experiences closer to Vietnam, Home for Home was developed by Masterise Homes and Techcombank to help families easily upgrade current accommodation to premium apartments in Vietnam. The applicable high-end projects include Masteri Waterfront, Masteri West Heights in Hanoi and Masteri Centre Point in Ho Chi Minh City.

Based on the Win-Win-Win formula, Home for Home offers comprehensive benefits to both the market, developers and homeowners.

Unlock the potential of Vietnam's real estate market

In 2020, Vietnam's real estate market recorded a steady growth rate of 0.31 percent increase compared to last year, contributing 4.42 percent of the country's GDP. The secondary market alone accounts for approximately 40% of the total market with a scale of USD 7.5 billion . However, Vietnam's secondary real estate is approximately 10 times lower than the average of regional developing countries. Unlocking this potential could lead to additional transactions worth USD 25 billion across the primary and secondary market in Vietnam by 2025 .

The secondary market is the key driver of real estate market development. However, property developers still struggle to promote transaction growth.

What prevents secondary market in Vietnam flourish in accordance with its potential? According to experts, most apartments in Vietnam are newly constructed apartments and home dwellers have been living there for a short period, thus having no plan to resell the house. The demand for owner-occupancy is much higher than real estate investment, resulting in a slow-paced resell. This in turn contributes to a stagnant secondary market.

Home for Home, as Vietnam's first and unique solution, is designed to increase housing demand, shorten apartment renovation time thereby contribute to enhancing secondary market liquidity, narrowing the gaps to catch up with other countries in the region, stimulating sustainable development for the real estate market as well as the macro-economy.





Raising Vietnam's living standards to international excellence

The second approach of the Win-Win-Win formula is the Vietnamese home buyer's opportunity to raise living conditions to international standards at the premium projects developed by Masterise Homes.

In Vietnamese customs, a house is not only a dwelling accommodation but also a place fostering the best environment for their children. Along with the rise of median income, people start striving for personal fulfillment and asserting social status. When the condition is favourable, they are eager to upgrade to a better, more esteemed house.

However, upgrading to a suitable and premium house is a complicated endeavour. Besides financial capability, customers are burdened with selling their current house, finding a new home, renting a temporary accommodation... This process is time-consuming, ridden with opportunity costs and hidden legal risks.

In addition, homebuyers can upgrade their accommodation instantaneously and conveniently thanks to exceptional financial initiatives. Upgrading an apartment is a valuable investment of the present for the future, moving towards a world-class living style from today.

Furthermore, raising living conditions is also a recognition of one's status, pride and personal achievements. Living in a world-class environment and exposing to the elite community of Masterise Homes are the perfect directions for the future. Home for Home will shorten the time and efforts to help more Vietnamese families easily access civilized and dynamic international living standards.



Masterise Homes' mission to create sustainable shared values

The Win-Win-Win model is a testament to Masterise Homes' relentless efforts in sharing sustainable values with customers and the community. Mr. Jason Turnbull, Deputy Managing Director cum Chief Financial Officer of Masterise Homes said: "As the developer of world-class Branded Residences in Vietnam, Masterise Homes always focuses on solutions that bring sustainable values for our customers. Home For Home is the first and unique home solution in Vietnam powered by a property developer and a financial partner, providing a simple, seamless, and complete end-to-end service with a guarantee from the two leading prestigious companies."

Speaking about Home For Home, Ms. Nguyen Van Linh, Financial Product Manager - Retail Banking of Techcombank said: "As the leading bank in Vietnam, we are proud in providing a wide range of solutions in both primary and secondary markets for housing finance. Home for Home is an exceptional solution in line with Techcombank's business orientation, helping the bank to approach customers according to the transaction cycle of each real estate. Together with Masterise Homes, we are committed to further improving the living standards and unleashing the potentials of Vietnam's real estate market and the macro-economy."

Home for Home applies for Vietnamese citizens with stable income and owning an apartment in Hanoi and Ho Chi Minh City (income and apartment will be assessed by the bank in accordance with the regulations).

Website:

<https://masterisehomes.com/home4home>



ĐÒN BẦY TÀI CHÍNH THÔNG MINH

Một gia đình sở hữu BĐS được định giá 3 tỉ đồng, tham gia Home For Home để mua căn hộ mức giá hơn 4,5 tỉ đồng. Thu nhập 2 vợ chồng là 50 triệu/tháng, chi phí hằng tháng tám 25 triệu.

Thông thường, gia đình đó sẽ phải lấy khoản tiết kiệm cho những trường hợp bất ngờ hoặc vay mượn gia đình. Sự lựa chọn này chưa thực sự hoàn hảo khi họ đang sở hữu tài sản đến 3 tỷ - số tiền dư đủ để đặt cọc.

Nếu tìm cách bán nhà cũ để đặt cọc, việc giao dịch trong thời gian ngắn sẽ có thể dẫn đến thiệt hại về giá trị ngôi nhà. Còn nếu chờ bán nhà cũ với giá tốt, khả năng cao giá của nhà mới sẽ cao hơn nhiều so với hiện tại.

Vậy, Home For Home sẽ mang lại những giá trị nào? Đó là không cần vay mượn hay lấy các khoản tiền tiết kiệm để làm phần vốn đối ứng cho căn nhà mới.

Giải pháp này được áp dụng cho dòng sản phẩm Masteri. Khách hàng sẽ luôn biết thời điểm chính xác nhận bàn giao nhà mới. Như vậy, khách hàng có 18-24 tháng để chủ động lên kế hoạch sử dụng dòng tiền cho hiện tại và tương lai.

Bên cạnh đó, khi bán căn nhà cũ trị giá 3 tỷ và hoàn trả khoản tiền đối ứng (900 triệu/1,35 tỷ đồng) mà khách hàng muốn trả phần vốn 70% còn lại (3,15 tỷ đồng) theo tiến độ 35 năm, thì gia đình sẽ có khoản tiền mặt khoảng 1,65 tỷ đồng để đầu tư.



SMART LEVERAGE FOR HOUSE UPGRADES

Suppose a family that owns a real estate property valued at VND 3 billion, applies for Home For Home to buy an apartment at more than VND 4.5 billion. Family's monthly income is VND 50 million, while the expense is around VND 25 million.

Usually, this family will need to take out contingency savings or family loans. This choice is not ideal since they currently have in possession an asset valued at VND 3 billion – enough balance to deposit.

If they try to sell their old home for deposit, the transaction during a short time might hamper the house's value. Else, if they wait for a better deal, the price of the new house might be much higher than the current one.

What can Home For Home offer? That is, there is no need for loans or taking out savings to put into counterpart funds for the new home.

Home For Home solution offers a way out of this dilemma. Potential homebuyers no longer need to take out loans or savings to put into counterpart funds.

This solution applies to all Masteri properties. Customers always know in advance the taking over date. Therefore, they will have 18 – 24 months to proactively plan out their cash flow for the present and in the future.

Besides, when they sell the old home valued at VND 3 billion and return the counterpart fund (VND 900 million/VND 1.35 billion), if they want to pay out the remaining 70% capital (VND 3.15 billion) in 35 years, the family will then have around VND 1.65 billion ready for investment.

08/

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

MASTERISE GROUP "CÙNG VIỆT NAM VỮNG VÀNG CHIẾN THẮNG ĐẠI DỊCH"

Cuối tháng 5 khi dịch bắt đầu bùng phát tại khu vực phía Bắc, hưởng ứng lời kêu gọi của UBTU MTTQ Việt Nam, Tập đoàn Masterise Group đã ủng hộ 3 tỷ đồng vào quỹ chung chống dịch trên toàn quốc. Số tiền này đã được phân bổ kịp thời để hỗ trợ những người có hoàn cảnh khó khăn tại các khu cách ly và sử dụng một phần kinh phí để mua vaccine cho người có hoàn cảnh khó khăn.

Bên cạnh các kinh phí đóng góp vào quỹ chung chống dịch, Masterise Group cũng gấp rút lên kế hoạch triển khai chuỗi hoạt động dài hạn "Cùng Việt Nam vững vàng chiến thắng đại dịch", chung tay hỗ trợ hai đối tượng đang chịu ảnh hưởng nặng nề: đội ngũ y tế tuyến đầu và nhóm lao động dễ bị tổn thương do đại dịch.



MASTERISE GROUP TOGETHER WITH VIETNAM TO DEFEAT THE PANDEMIC

At the end of May, when the COVID-19 pandemic began to break out in the North, in response to the call of the Central Committee of the Vietnam Fatherland Front, Masterise Group donated 3 billion VND to the national pandemic fund. This resource has been allocated in a timely manner to support people with difficult circumstances in quarantined areas, and part of it is used to purchase vaccines for people in needs.

In addition to the contribution to the common pandemic fund, Masterise Group also promptly prepared a series of long-term activities, namely "Cùng Việt Nam vững vàng chiến thắng đại dịch" (Together with Vietnam to defeat the pandemic), to support the two most affected groups: frontline healthcare workers and vulnerable workers from the pandemic.

CHƯƠNG TRÌNH "GIỮ TỔ ẤM GIỮA ĐẠI DỊCH"

Đầu tiên vào ngày 14/7, Masterise Group chính thức triển khai chương trình "Giữ Tổ ấm giữa đại dịch". Đây là nỗ lực chung tay hợp tác của Tập đoàn Masterise Group và Thành Đoàn TP.HCM nhằm đồng hành cùng người lao động - đối tượng chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh, vững vàng cùng cả nước vượt qua đại dịch.

Trong tháng 7/2021, chương trình đã hoàn thành nhiệm vụ hỗ trợ chi phí thuê nhà cho hơn 5.000 người lao động, kịp thời giúp hàng ngàn gia đình trên khắp TP.HCM an cư vượt qua đại dịch. Hành trình "Giữ Tổ ấm" cho hàng ngàn gia đình đã hoàn tất, nhưng đây không phải là kết thúc cho nỗ lực cùng Việt Nam chiến thắng đại dịch của Masterise Group. Tập đoàn hiện đang lên kế hoạch tiếp tục hỗ trợ dài hơi cho cuộc chiến chống dịch bệnh, thực hiện cam kết của mình thông qua nhiều hoạt động thiết thực, kịp thời trong thời gian tới.



GIỮ TỔ ẤM GIỮA ĐẠI DỊCH

Cùng Masterise Group viết tiếp những câu chuyện tình thương mến thương, tiếp sức cho người lao động "giữ tổ ấm", vững vàng vượt qua đại dịch.

PROTECTING HOMES AMIDST THE PANDEMIC PROGRAM

On 14th July, Masterise Group officially launched the program "Giữ Tổ ấm giữa đại dịch". This is a joint effort between Masterise Group and the Ho Chi Minh City Communist Youth Union to support workers - who are severely hit by the situation, a consistent move with the whole country to overcome the pandemic.

In July 2021, the program has delivered timely support to relieve rental costs for over 5,000 workers, promptly helping thousands of families across Ho Chi Minh City settle down to overcome the pandemic. The journey of "Giữ tổ ấm" has been completed for them, but our efforts to accompany Vietnam continues. Masterise Group is currently planning to maintain providing long-term support for the fight against the pandemic, fulfilling our commitments with concrete and appropriate actions.



CHƯƠNG TRÌNH "GIỮ LỬA NƠI TUYẾN ĐẦU"

"Giữ lửa nơi tuyến đầu" là chương trình thứ 2 trong chuỗi hoạt động "Cùng Việt Nam vững vàng chiến thắng đại dịch" của Masterise Group, đồng hành cùng y bác sĩ tuyến đầu và cả nước trong công tác phòng chống Covid-19.

Trong tháng 7, Masterise Group đã tiếp sức tuyến đầu các trang thiết bị y tế chống dịch, với tổng giá trị 29 tỷ đồng. Cụ thể, các trang thiết bị bao gồm 100.000 bộ kit xét nghiệm nhanh Covid 19 và 100 máy thở oxy dòng cao qua mũi (HFNC), 1 máy X-quang di động, 20 máy theo dõi bệnh nhân, 36.400 bộ phòng dịch và 10.000 áo choàng phòng dịch.

Là tập đoàn luôn ủng hộ các hoạt động sức khỏe, giáo dục, văn hóa, xã hội, Masterise Group cam kết tiếp tục đồng hành, hỗ trợ và trở thành nguồn động viên trong công tác phòng chống dịch bệnh của y bác sĩ tuyến đầu. Đây là một trong những hoạt động minh chứng cho cam kết của công ty - luôn hướng đến xây dựng các giá trị nhân văn cho cộng đồng bằng sự chân thành và những đóng góp thiết thực để góp phần kiến tạo nên môi trường sống bền vững cho tương lai.

**GIỮ LỬA
NƠI TUYẾN ĐẦU**

Cùng Masterise Group tiếp sức cho những con người thầm lặng,
giữ lửa cho tuyến đầu vững mạnh, cùng Việt Nam vững vàng
chiến thắng đại dịch.



KEEP THE FIRE ALIGHT AT FRONTLINE PROGRAM

"Giữ lửa nơi tuyến đầu" is the second program within the scope of "Cùng Việt Nam vững vàng chiến thắng đại dịch" from Masterise Group, supporting healthcare frontliners and the whole country in the prevention of Covid-19.

In July, Masterise Group contributed medical devices worth of VND 29 billion to the frontline. These devices include 100,000 Covid-19 rapid test kits and 100 nasal high-flow oxygen ventilators (HFNCs), 1 portable X-ray machine, 20 patient monitors, 36,400 personal protective equipment and 10,000 protective gowns for pandemic prevention.

As a corporation that always supports health, education, cultural and social activities, Masterise Group is committed to continuing to accompany, support and become a source of encouragement and motivation in pandemic prevention for healthcare frontliners. This is one among many activities that demonstrates our commitments - always aiming to build human-centric values for the community with sincerity and practical contributions to create a sustainable living environment in the future.

**HỖ TRỢ
TRANG THIẾT BỊ Y TẾ
PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19**

01 MÁY X-QUANG DI ĐỘNG	20 MÁY THEO DÕI BỆNH NHÂN	36.400 BỘ PHÒNG DỊCH
10.000 ÁO CHOÀNG PHÒNG DỊCH	100 BỘ THỞ OXY (HFNC)	100.000 BỘ XÉT NGHIỆM NHANH COVID-19



TIN NGẮN

SHORT NEWS

MASTERI AN PHÚ: TOP 10 DỰ ÁN CHUNG CƯ CAO CẤP 2020

Masteri An Phú vinh hạnh nhận giải thưởng "Top 10 dự án chung cư cao cấp tốt nhất năm 2020" do 500.000 độc giả trên hệ thống Tạp chí điện tử Bất Động Sản Việt Nam (Reatimes.vn) và Hội đồng bình chọn trực tiếp, bao gồm: 150 nhà báo theo dõi lĩnh vực kinh tế - xây dựng - bất động sản; 30 chuyên gia kinh tế - luật - quy hoạch - kiến trúc - xây dựng - bất động sản hàng đầu của Việt Nam.

Ông Jason Turnbull, Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính, đã đại diện Masterise Homes nhận cúp từ Ban tổ chức, KTS. Phạm Thanh Tùng, Chánh văn phòng Hội Kiến trúc sư Việt Nam; Ông Bùi Văn Doanh, Viện trưởng Viện nghiên cứu Bất động sản Việt Nam.

Giải thưởng này là minh chứng cho thành công của Masterise Homes - chúng tôi kiến tạo nên những công trình kiến trúc đẳng cấp với tiêu chuẩn sống cao cấp, xây dựng những cộng đồng cư dân văn minh, đẳng cấp, mang đến giá trị bền vững cho khách hàng.



MASTERI AN PHU: TOP 10 HIGH-END PROJECTS 2020

Masteri An Phu is voted - by 500,000 readers from The Real Estate Vietnam magazine (Reatimes.vn); 150 reporters and 30 experts about Economy - Law - Planning - Architect - Construction - Real Estate in Vietnam - to receive the award "Top 10 high-end projects 2020".

Jason Turnbull, Deputy Managing Director cum Chief Financial Officer, on behalf of Masterise Homes, received the Awards from the Organizers - Architect Phạm Thanh Tùng, Head of Vietnam Association of Architects; Bùi Văn Doanh, Director of Vietnam Real Estate Research Institute.

This Award is a testament to Masterise Homes' success: We are building high-standard projects, for the elite communities, offer sustainable values to customers.

MASTERISE HOMES THAM GIA ĐƯỜNG CHẠY TECHCOMBANK MARATHON

Ngày 11/4/2021, đông đảo nhân viên của Masterise Homes đã hòa chung niềm vui cùng hơn 13.000 vận động viên tham gia giải chạy Marathon Quốc Tế TP Hồ Chí Minh Techcombank 2021. Hân hạnh đồng hành cùng giải với vai trò nhà tài trợ vàng, Masterise Homes mong muốn cổ vũ tinh thần yêu thể thao, nâng cao sức khỏe và lan tỏa lối sống tích cực trong cộng đồng.

Là một công ty luôn ủng hộ các hoạt động vì xã hội cộng đồng, Masterise Homes không chỉ tham gia giải chạy năm nay với vai trò là nhà tài trợ, mà còn khuyến khích các nhân viên cùng tích cực tham gia những hoạt động bổ ích.

Đội ngũ của Masterise Homes gồm có các Giám đốc cấp cao quốc tế đến từ nhiều nơi trên thế giới cùng nhân viên người Việt Nam đã hào hứng tham gia tranh tài tại cả bốn cự ly của giải là 42km, 21km, 10km và 5km. Tạm khép lại dòng chảy tất bật thường ngày, đội ngũ Masterise Homes mang đến đường chạy marathon một niềm đam mê thể thao, tinh thần đồng đội và quyết tâm vượt lên chính mình.



MASTERISE HOMES JOINED THE TECHCOMBANK MARATHON RACE

On April 11th, Masterise Homes' employees joined more than 13,000 runners taking on the race of Techcombank HCMC International Marathon. Being the Gold Sponsor for the tournament, Masterise Homes aimed to foster a healthy spirit and widespread positive lifestyle in the community.

Always supports Sport, Cultural, Community activities, besides being the sponsor for the marathon tournament, Masterise Homes also encouraged its employees to participate in these meaningful activities.

The multi-cultural employees of Masterise Homes coming from all over the world joined the race under the same Masterise Homes uniforms to compete on 42km, 21km, 10km, and 5km courses. Despite the busy daily schedule, all Masterisers brought to the marathon race the passion of sport, teamwork, and determination.

TIN NGẮN

SHORT NEWS

MASTERISE HOMES RA MẮT ĐỒNG PHỤC MỚI CHO ĐỘI NGŨ KINH DOANH & CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG, ĐƯỢC THIẾT KẾ BỞI NTK NGUYỄN CÔNG TRÍ

Vấn giữ nền tảng lấy khách hàng làm trọng tâm, Masterise Homes tiếp tục nâng cao đẳng cấp của đội ngũ kinh doanh và chăm sóc khách hàng với một diện mạo hoàn toàn mới, với gam màu chủ đạo đồng bộ với bộ nhận diện thương hiệu mới của công ty.

- Đồng phục dành cho nhân viên nữ: mẫu váy liền thân màu nâu đậm phối cùng áo khoác màu be thanh lịch dành cho cấp quản lý, mẫu váy rời với thiết kế màu sắc tương tự dành cho cấp nhân viên. Điểm nhấn là chiếc khăn choàng cổ với chất liệu lụa như một phụ kiện thời trang sang trọng.

- Đồng phục dành cho nhân viên nam: vẫn áp dụng đồng phục là bộ vest tông màu đen với điểm nhấn là chiếc cà vạt màu be và nâu tôn lên sự lịch lãm và chuyên nghiệp.

Thông qua trang phục mới, Masterise Homes cam kết không ngừng nâng cao dịch vụ quản lý và chăm sóc khách hàng, từng bước mang đến sự hoàn hảo và thiết lập tiêu chuẩn đẳng cấp quốc tế vượt mọi kỳ vọng.



MASTERISE HOMES RELEASED NEW UNIFORMS FOR SALES & CUSTOMER SERVICE EMPLOYEES, DESIGNED BY NGUYEN CONG TRI

With the core value of "Customer Centricity", Masterise Homes has been continuously enhancing the impeccability of Sales & Customer Service team with the new uniform, which consistently matches the brand identity.

- Female staff: the one-piece dress for managers and the two-piece dress for subordinates, with a combination of nude and brown color, partnering a blazer with a silk scarf that gives a certain elegance to the design.

- Male staff: continue to wear the black suit highlighted by the nude-brown tie which presents a professional and elegant look.

The new uniform affirms the commitment of Masterise Homes to persistently elevate managing and customer services, establishing impeccable standards and world-class services that surpass expectations.



