

BẢN TIN MASTERI

NEWSLETTER | Q4.2018



CHÚC
MỪNG
NĂM
MỚI

Happy
Lunar
New
Year

Kỷ
Hội
2019

THÔNGIỆP TỪ BAN GIÁM ĐỐC

MESSAGE FROM THE BOARD OF MANAGEMENT

Năm 2018 khép lại đầy phần khởi với sự phát triển ổn định của thị trường bất động sản và nền kinh tế Việt Nam cùng những thành công đáng tự hào của thương hiệu BĐS cao cấp Masteri. Thay mặt thương hiệu BĐS cao cấp Masteri, tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến tất cả Quý khách hàng, Quý cư dân, Quý đối tác đã tin tưởng lựa chọn và đồng hành cùng Masteri trong suốt thời gian qua. Trong không khí phần khởi đón chào năm mới Kỷ Hợi 2019, tôi xin chân thành gửi đến Quý vị và gia đình lời chúc năm mới tràn đầy Sức khỏe - Thành công - Hạnh phúc.

Nhìn lại chặng đường gần 5 năm phát triển kể từ khi ra mắt thành công dự án Masteri Thảo Điền, Masteri đã có những bước tiến vững chắc và khẳng định vị thế là một trong những thương hiệu phát triển BĐS dẫn đầu Việt Nam với gần 10.000 tổ ấm tại các công trình tâm cỡ. Tính đến thời điểm hiện tại, ba dự án Masteri Thảo Điền tại Quận 2, M-One Nam Sài Gòn tại Quận 7 và Millennium ngay trung tâm thành phố đã đi vào hoạt động, kiến tạo nên những cộng đồng cư dân văn minh, hiện đại tại TP.HCM. Đồng thời, hai dự án cao cấp và hiện đại đang phát triển: Masteri An Phú ngay trung tâm Thảo Điền - Quận 2 và M-One Gia Định trung tâm Quận Gò Vấp vẫn đang nhận nhịp thi công. Đây chính là động lực mạnh mẽ để thương hiệu BĐS cao cấp Masteri luôn kiên định với triết lý kinh doanh “đề cao trải nghiệm của khách hàng”, mang đến cho cư dân những giá trị sống tốt nhất.

Với sứ mệnh không chỉ chú trọng xây dựng nhà ở chất lượng cao mà còn góp phần kiến tạo cộng đồng văn minh hiện đại cùng những giá trị văn minh đẳng cấp trong phong cách sống, chúng tôi vô cùng hạnh phúc và phần khởi khi chương trình nghệ thuật đẳng cấp thường niên “The Master of Symphony 2018” nhận được sự đón nhận nồng nhiệt và phản hồi tích cực từ Quý khách hàng cũng như khán giả yêu nhạc ở nhiều thế hệ. Thương hiệu BĐS cao cấp Masteri hứa hẹn sẽ tạo nên những đột phá mới và độc đáo hơn trong mùa The Master of Symphony thứ 5, năm 2019.

Bên cạnh đó, giữ vững cam kết về việc kiến tạo nên cộng đồng cư dân năng động và gắn kết, chương trình “Ngày hội Masteri – The Master of Festivals 2018” hiện đang hoàn tất những khâu chuẩn bị cuối cùng để sẵn sàng ra mắt Quý cư dân tại khu dân cư cao cấp M-One Nam Sài Gòn vào đầu năm 2019.

Không chỉ xây dựng uy tín hàng đầu từ những dự án nổi bật, thương hiệu BĐS cao cấp Masteri luôn hướng tới xã hội với sự chân thành trong những hoạt động thiết thực và chia sẻ yêu thương đến cộng đồng. Vào dịp Tết nguyên đán Kỷ Hợi 2019, thương hiệu BĐS cao cấp Masteri sẽ tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa, nhằm mang đến một cái Tết thật ấm áp đến những trẻ em, gia đình khó khăn, học sinh - sinh viên và công nhân lao động.

Để tiếp bước phục vụ Quý khách hàng tốt hơn, thương hiệu BĐS cao cấp Masteri luôn lắng nghe ý kiến phản hồi để hiểu và cập nhật những xu hướng thay đổi của Quý khách hàng cũng như thị trường. Chúng tôi sẽ không ngừng cải tiến, liên tục sáng tạo để đáp ứng linh hoạt các nhu cầu an cư và tạo dựng những giá trị đẳng cấp cho khách hàng, dựa trên mô hình vận hành tối ưu và áp dụng nền tảng công nghệ số tiên tiến. Theo đó, mỗi sản phẩm nhà ở không chỉ đơn thuần là một công trình kiến trúc hữu dụng, mà đó là những tổ ấm văn minh với chất lượng mang “đẳng cấp Masteri”, kiến tạo nên cộng đồng cư dân nhân văn và thịnh vượng.

Những thành quả thương hiệu BĐS cao cấp Masteri có được ngày hôm nay, một phần rất quan trọng chính là nhờ sự ủng hộ, tin tưởng của Quý khách hàng, Quý cư dân và Đối tác. Một lần nữa, xin kính chúc Quý khách hàng, Quý cư dân, Đối tác cùng gia đình nhiều sức khỏe, thành công và đón Tết Kỷ Hợi 2019 thật trọn vẹn!

Phan Thị Ánh Tuyết
Quyền Tổng Giám Đốc



PHAN THỊ ÁNH TUYẾT
Quyền Tổng Giám Đốc
Acting CEO

2018 is coming to an end with both excitement and stable development in the Vietnamese real estate market. The end of the year marks many proud successes for the Masteri real estate brand, and as such, I would like to send my deepest gratitude to all our customers, residents and partners, who have placed their trust in us. As we welcome 2019, I would like to send my sincerest wishes to our customers, partners and their families, for a New Year full of Health - Success - Happiness.

Looking back nearly five years of development since the successful launch of Masteri Thao Dien, the Masteri brand has had many accomplishments, and has affirmed its position as one of the leading real estate development brands in Vietnam, with nearly 10,000 homes built across several large projects. To date, three projects have been put into operation, those being Masteri Thao Dien in District 2, M-One Saigon South in District 7 and Millennium in the city center. At the same time, two luxury projects are under development: Master An Phu in Thao Dien in District 2 and M-One Gia Dinh in Go Vap District. Both remain on schedule for completion. Our success gives the Masteri strong motivation to stay true to the business philosophy of “heightening customers’ experience” and our mission to bring the best value to all residents, both current and future.

Alongside our mission, Masteri also looks to contribute to the creation of modern communities with luxury lifestyles. In what has become an annual tradition, this year’s “The Master of Symphony” concert received many accolades from the audience. Already we are looking forward to 2019’s Master of Symphony, which promises to be yet another totally unique spectacle.

Keeping our commitment to community engagement, “The Master of Festivals 2018” is wrapping up its final preparation stages, and at the beginning of 2019, will be available to residents at M-One Saigon South.

As a socially-responsible business, the Masteri brand continues to understand its role within society, and will again be organizing a number of community-outreach programs aimed at underprivileged children, families, home-away students and workers, especially in the run-up to Lunar New Year in 2019.

To continue serving our customers better, Masteri will always consider the excellent feedback from our residents. We shall constantly improve, innovate and remain flexible to an ever-changing landscape, with the aim to continually meet residence demand, ensuring optimal value to our customers.

Masteri’s achievements are largely thanks to the support and trust of our customers, residents and partners. Without all of you, we could not realize not only our dreams, but yours as well! Thank you again and Happy New Year!

Phan Thi Anh Tuyet
Acting CEO



MASTERI 2018 – MỘT NĂM NHÌN LẠI

MASTERI 2018 – A LOOK BACK

Q1.2018

MASTERI AN PHÚ RA MẮT THÀNH CÔNG VÀ THU HÚT SỰ QUAN TÂM LỚN CỦA THỊ TRƯỜNG

Masteri An Phu successfully launched and received tremendously positive feedback.



Q2.2018

MILLENNIUM BÀN GIAO VÀ CHÀO ĐÓN CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN VĂN MINH

Millennium completed its hand-over to customers and welcome a high-end residential community.



Q3.2018

SOLD OUT TOÀN DỰ ÁN MASTERI AN PHÚ

100% Masteri An Phu project sold out.



Q4.2018

THE MASTER OF SYMPHONY LẦN THỨ 4 DIỄN RA THÀNH CÔNG RỰC RỠ

The 4th Master of Symphony received fantastic praise from audiences.



MỤC LỤC | CONTENTS

I. THÔNG TIN VỀ THƯƠNG HIỆU BĐS CAO CẤP MASTERI

KEY HIGHLIGHTS OF MASTERI BRAND

MASTERI - VỊ THẾ VỮNG CHẮC, THÀNH CÔNG VƯỢT TRỘI
MASTERI - LEADING POSITION, OUTSTANDING SUCCESS

THE MASTER OF SYMPHONY 2018 – ĐÁNG CẤP TRỊ AN, TÔN VINH NGHỆ THUẬT
THE MASTER OF SYMPHONY 2018 - GRATITUDE & RESPECT

II. DỰ ÁN MASTERI AN PHÚ

TIẾN ĐỘ DỰ ÁN
CONSTRUCTION PROGRESS

KHÁCH HÀNG NÓI GÌ VỀ MASTERI AN PHÚ
TESTIMONIALS



III. DỰ ÁN M-ONE GIA ĐÌNH

TIẾN ĐỘ DỰ ÁN
CONSTRUCTION PROGRESS

KHÁCH HÀNG NÓI GÌ VỀ M-ONE GIA ĐÌNH
TESTIMONIALS



IV. KHU DÂN CƯ HẠNG SANG MILLENNIUM LUXURY COMPLEX

KHÔNG KHÍ ẤM ÁP TRONG MÙA GIÁNG SINH ĐẦU TIÊN TẠI KHU DÂN CƯ HẠNG SANG MILLENNIUM
A WARM FAMILY ATMOSPHERE TO WELCOME THE FIRST CHRISTMAS AT MILLENNIUM

KHÁCH HÀNG NÓI GÌ VỀ MILLENNIUM
TESTIMONIALS



V. KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI THẢO ĐIỀN

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY MASTERI THAO DIEN

KHÔNG GIAN GIÁNG SINH RỰC RỠ TẠI KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI THẢO ĐIỀN
A WONDERFUL CHRISTMAS AT MASTERI THAO DIEN



VI. KHU DÂN CƯ CAO CẤP M-ONE NAM SÀI GÒN

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY M-ONE SAIGON SOUTH

NHỘNH NHỊP KHÔNG KHÍ CHÀO ĐÓN GIÁNG SINH CỦA CƯ DÂN M-ONE NAM SÀI GÒN
CELEBRATING A CHRISTMAS FEAST AT M-ONE SAIGON SOUTH



VII. GÓC CHIA SẺ POCKET TIPS

BÍ QUYẾT GIỮ HOA ĐÀO - HOA MAI TƯƠI LÂU TRONG NGÀY TẾT
TIPS TO KEEP PEACH & APRICOT BLOSSOMS FRESH LONGER OVER TET HOLIDAY



VIII. THỊ TRƯỜNG BĐS TP. HCM

HCMC REAL ESTATE MARKET
THỊ TRƯỜNG BĐS TP.HCM QUÝ IV/2018
HCMC REAL ESTATE MARKET Q4/2018



MASTERI

VỊ THỂ VỮNG CHẮC THÀNH CÔNG VƯỢT TRỘI

Nhìn lại chặng đường gần 5 năm phát triển kể từ khi ra mắt thành công dự án Masteri Thảo Điền, thương hiệu bất động sản cao cấp Masteri đã có những bước tiến vững chắc, luôn giữ vững uy tín và liên tục cải tiến. Để Masteri giữ vị thế tiên phong dẫn đầu, điều tiên quyết chính là đặt trải nghiệm khách hàng là trọng tâm, mang đến những sản phẩm nhà ở chất lượng phù hợp với nhu cầu khách hàng tại mọi thời điểm.

MASTERI

Trái ngọt từ triết lý “đề cao trải nghiệm của khách hàng”

Ra đời giữa lúc thị trường bất động sản chỉ vừa phục hồi vào năm 2014, bằng khát vọng tiên phong cùng lợi thế vượt trội về tầm vóc, uy tín, tiềm lực, kinh nghiệm và tầm nhìn, Masteri khẳng định vị thế vững chắc là một trong những thương hiệu phát triển bất động sản dẫn đầu Việt Nam. Masteri hiện cung cấp gần 10.000 tổ ấm chất lượng với các công trình tầm cỡ: Masteri Thảo Điền, Masteri An Phú, M-One Nam Sài Gòn, M-One Gia Định và Millennium. Tất cả các dự án luôn giữ vững cam kết về tiến độ, chất lượng, dịch vụ, vận hành, đồng thời liên tiếp đạt kỷ lục về tốc độ bán hàng nhanh chóng, thời gian trao sổ hồng cho cư dân sớm và tỷ lệ cư dân sinh sống sau bàn giao rất cao. Trong đó, dự án Masteri Thảo Điền ngay trung tâm Quận 2, M-One Nam Sài Gòn tại Quận 7 và Millennium ngay trung tâm thành phố đã đi vào hoạt động lần lượt vào các năm 2016, 2017 và 2018, kiến tạo nên những cộng đồng cư dân văn minh, hiện đại bậc nhất TP. Hồ Chí Minh.

Kiên định với triết lý kinh doanh “đề cao trải nghiệm của khách hàng”, thương hiệu BĐS cao cấp Masteri đã chọn con đường khác biệt, đó là tiên phong phát triển những sản phẩm - dịch vụ bất động sản đáp ứng nhu cầu an cư và tạo dựng những giá trị đẳng cấp cho khách hàng, dựa trên mô hình vận hành tối ưu và áp dụng nền tảng công nghệ số tiên tiến.



Quan trọng hơn, Masteri luôn nhìn nhận bức tranh toàn cảnh về thị trường, phân tích chiến lược các dữ liệu về khách hàng, đánh giá những điểm tiếp xúc với khách hàng và bám sát nhu cầu của họ trong từng thời điểm khác nhau. Từ đó, Masteri thấu hiểu sâu sắc mọi khía cạnh về khách hàng để dự đoán những nhu cầu và tiên phong mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Không dừng lại ở đó, Masteri luôn lắng nghe ý kiến phản hồi để hiểu và cập nhật những xu hướng thay đổi của khách hàng cũng như thị trường để tiên phong dẫn đầu. Hơn thế, khi đến giao dịch, ngoài mong muốn quy trình đơn giản, thủ tục nhanh gọn, chính xác, khách hàng còn cần sự am áp, thái độ phục vụ chu đáo, tận tình của nhân viên. Để đáp ứng nhu cầu này, Masteri luôn chú trọng đào tạo con người và áp dụng công nghệ hiện đại. Sự cộng hưởng này đã mang đến sự trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng của thương hiệu BĐS cao cấp Masteri.

Với quan niệm “chất lượng thi công công trình phụ thuộc vào cái Tâm và sự nghiêm khắc, cầu toàn của chủ đầu tư”, Masteri hợp tác với những đối tác chuyên nghiệp hàng đầu trong từng lĩnh vực, dựa trên tôn trọng quyền lợi và minh bạch để đảm bảo phát triển bền vững và giữ vững cam kết tiến độ thi công, bàn giao nhà cho cư dân, cũng như tuân thủ nghiêm ngặt hệ thống dịch vụ, chăm sóc, quản lý, an ninh và bảo trì cảnh quan, hạ tầng theo chuẩn quốc tế.

Bước Sang Khởi Đầu Mới

Với gần 10.000 tổ ấm được cư dân tin tưởng lựa chọn và các cộng đồng cư dân văn minh hiện đại đã và đang hình thành chính là động lực mạnh mẽ để Masteri từng bước khẳng định vị thế vững chắc của mình và kiên định với sứ mệnh mang đến cho cư dân tương lai những giá trị sống tốt nhất. Thương hiệu BĐS cao cấp Masteri sẽ không ngừng cải tiến, liên tục sáng tạo để đáp ứng linh hoạt các nhu cầu tinh tế của khách hàng. Mỗi sản phẩm nhà ở sẽ không chỉ đơn thuần là một công trình kiến trúc hữu dụng, mà đó là những tổ ấm văn minh với chất lượng mang “đẳng cấp Masteri” cùng kiến tạo nên cộng đồng nhân văn và thịnh vượng.

Lựa chọn một lối đi riêng, xây dựng nền tảng công nghệ tiên tiến và tối ưu các phương án thiết kế, Masteri đã và đang thực hiện kế hoạch khác biệt hóa, nghiên cứu và hoàn thiện sản phẩm dựa trên sự nhanh nhạy dự đoán và nắm bắt nhu cầu của khách hàng cũng như thị trường. Đây chính là hai giá trị cốt lõi sẽ cùng thương hiệu BĐS cao cấp Masteri tiếp tục đẩy mạnh hoạt động trên thị trường căn hộ tại TP.HCM, đồng thời từng bước mở rộng phát triển phát triển các dự án chiến lược tại các tỉnh thành trọng tâm khác tại Việt Nam trong thời gian tới.

VỚI GẦN 10.000 TỔ ẤM ĐƯỢC CƯ DÂN TIN TƯỜNG LỰA CHỌN VÀ CÁC CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN VĂN MINH HIỆN ĐẠI ĐÃ VÀ ĐANG HÌNH THÀNH CHÍNH LÀ ĐỘNG LỰC MẠNH MẼ ĐỂ THƯƠNG HIỆU BĐS CAO CẤP MASTERI KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ VỮNG CHẮC VÀ KIÊN ĐỊNH VỚI SỨ MỆNH MANG ĐẾN CHO CƯ DÂN TƯƠNG LAI NHỮNG GIÁ TRỊ SỐNG TỐT NHẤT.



MASTERI

LEADING POSITION, OUTSTANDING SUCCESS

Looking back nearly five years of development since the successful launch of Masteri Thao Dien, the Masteri brand has maintained sustainable growth, with both its prestige and position in the market increasing as well. Customer experience remains the company's number one priority. Each quality home must meet the demands of our residents.

Bearing sweet fruit from the philosophy of "heightening customers' experience"

Entering the market in 2014, with a vision to pioneer a new kind of real estate brand, Masteri has well and truly affirmed its position as one of the leading real estate development brands in Vietnam. Masteri has provided nearly 10,000 quality homes across five large projects: Masteri Thao Dien, Masteri An Phu, M-One Saigon South, M-One Gia Dinh and Millennium.

Masteri takes its commitment to quality, service and operation seriously. The three completed projects have been delivered on schedule, and the remaining two are set to be on schedule as well. Masteri has outperformed its own lofty goals, achieving national records for apartment selling speed, handover of home-ownership certificates and achieved the highest rate of residents after handover.

Firmly keeping to the brand's business philosophy of "heightening customers' experience," Masteri has become a pioneer in how real estate products are developed. There is a strong focus on services alongside the creation of high value for the customer. This is all done through the application of an optimal operation model and use of advanced digital technology platforms.

More importantly, Masteri analyzes the overall picture of the market, strategically interpreting customer data, evaluating customer feedback and closely following their demands. It is in this fashion that the brand can anticipate client needs and wants.



Pair Masteri's unparalleled ability to understand the future of the market with its best-in-class customer service, and its little wonder that so many achievements have occurred. With a strong focus on staff training and the use of cutting-edge technology, Masteri's customers are ensured to receive excellent service and experiences.

Masteri has strategically chosen its partners to be the very best in their respective fields. From construction progress, to service systems, infrastructure care, management, security or landscape and building maintenance, each is held to the highest international standard.

Turning a new leaf

Looking to 2019 and the future of the company, Masteri will reaffirm its two core values of creating unique and worthwhile products for its clientele, while maintaining a class-leading customer service model. The goal to create civilized communities throughout Vietnam is becoming a reality, with nearly 10,000 homes built and chosen by residents in Masteri's modern development projects. Specifically, through advanced technology and optimizing landscape and architectural design, Masteri will continue to affirm its place as one of the country's top developers, especially as it begins to build in other cities and provinces in the near future.



THE GOAL TO CREATE CIVILIZED COMMUNITIES THROUGHOUT VIETNAM IS BECOMING A REALITY, WITH NEARLY 10,000 HOMES BUILT AND CHOSEN BY RESIDENTS IN MASTERI'S MODERN DEVELOPMENT PROJECTS.



THÔNG TIN VỀ THƯƠNG HIỆU BẤT ĐỘNG SẢN MASTERI

KEY HIGHLIGHTS OF MASTERI BRAND

THE MASTER OF SYMPHONY 2018 ĐẲNG CẤP TRI ÂN, TÔN VINH NGHỆ THUẬT

THE MASTER OF SYMPHONY 2018 - GRATITUDE & RESPECT

Với tâm niệm “đề cao trải nghiệm khách hàng”, Thế Master of Symphony là món quà tri ân sâu sắc và chân thành nhất từ thương hiệu BĐS cao cấp Masteri gửi đến Quý khách hàng. Đây cũng chính là minh chứng cho cam kết của thương hiệu BĐS cao cấp Masteri trong việc kiến tạo cuộc sống văn minh và thịnh vượng. Văn luôn đẳng cấp, văn luôn sang trọng và lòng lý, thành đường âm nhạc The Master of Symphony chưa bao giờ phụ lòng những người mộ điệu! The Master of Symphony 2018 một lần nữa đã tạo nên một đỉnh cao mới trong nghệ thuật – nơi âm nhạc đẳng cấp và bền vững phá vỡ mọi giới hạn để kết nối mạnh mẽ đồng điệu những tâm hồn yêu nhạc với những giai điệu bất hủ của cuộc sống.

Ba đêm diễn (23, 24 và 25/11) tại thánh đường âm nhạc The Master of Symphony lòng lay đã diễn ra thành công rực rỡ! Đặc biệt năm nay, mặc dù bị ảnh hưởng bởi bão số 9, đêm công diễn thứ 3 của The Master of Symphony 2018 vẫn diễn ra trọn vẹn và ấm áp. Những khán giả với tình yêu âm nhạc vô hạn đã không ngần ngại vượt qua cơn mưa nặng hạt và băng qua “những con phố bóng thành dòng sông uốn quanh” để đến ủng hộ “Những dấu son âm nhạc” mà họ yêu mến. Không đơn thuần là chương trình âm nhạc đẳng cấp tri ân khách hàng thường niên, The Master of Symphony

2018 được đầu tư dàn dựng công phu hoành tráng cùng dàn hòa âm phối khí chuyên nghiệp đã tôn vinh nền âm nhạc bền vững và giọng hát đẹp của 4 tinh hoa âm nhạc hàng đầu: Tuấn Ngọc, Thanh Hà, Mỹ Tâm và Hà Anh Tuấn.

Bốn giọng ca đã lựa chọn các bài hát gắn bó với sự nghiệp âm nhạc của mình nhưng được hòa âm phối khí với tinh thần mới, đã thỏa mãn gu thưởng thức của các trường phái âm nhạc khác nhau. Từ một Tuấn Ngọc lãng tử, chưa bao giờ thôi quyến rũ với những bản tình ca, đến Thanh Hà với chất giọng đầy nội lực, cảm xúc qua từng câu hát, Hà Anh Tuấn trẻ trung, tươi mới với phong cách âm nhạc văn minh hiện đại, và càng không thể thiếu sắc màu cá tính đầy cuốn hút của “hoa mi tóc nâu” Mỹ Tâm. Tất cả cùng hòa quyện để kể nên những câu chuyện tình yêu đặc sắc trong nền âm nhạc văn minh và tử tế!

The Master of Symphony 2018 đã chạm đến cảm xúc của khán giả mộ điệu ở nhiều thế hệ khác nhau một cách trọn vẹn nhất! Thương hiệu BĐS cao cấp Masteri sẽ tiếp tục tạo nên những đợt phá mới và độc đáo hơn trong mùa The Master of Symphony thứ 5 vào năm 2019!



From its inception, The Master of Symphony was meant to be Masteri's sincerest gift to its customers. A mash-up of traditional and modern, classical with pop, The Master of Symphony has yet to let down any fan of Vietnamese music. 2018's concert once again subverted all expectations and created a whole new level of excellence.

Over three nights (November 23, 24 and 25), The Master of Symphony was a huge success. Especially this year, despite the massive typhoon that inundated Saigon with torrential rain and flooding on the final night of performances, the concerts were able to inspire and uplift a captivated audience. The four elite singers this year were Tuan Ngoc, Thanh Ha, My Tam and Ha Anh Tuan.

Together, with their hand-selected songs, the performers achieved incredible tonal perfection. From the romantic Tuan Ngoc, with his charming love songs, to Thanh Ha with her voice full of power and emotion. Ha Anh Tuan brought a modern and fresh take on many beloved tracks and the colorful, attractive personality of My Tam was indispensable throughout the night.

The Master of Symphony 2018 brought the house down, and was enjoyed by all, regardless of generation. Already, Masteri is looking forward to creating an entirely unique and fantastic Master of Symphony in 2019!



II DỰ ÁN MASTERI AN PHÚ

MASTERI AN PHU



DỰ ÁN MASTERI AN PHÚ

MASTERI AN PHU

TIẾN ĐỘ DỰ ÁN MASTERI AN PHÚ

MASTERI AN PHU CONSTRUCTION PROGRESS

1



2



1; 2. Thi công sơn nước mặt ngoài
3; 4. Thi công tiện ích tòa nhà
5. Thi công khu nhà TM-DV

1; 2. Exterior emulsified painting on progress
3; 4. Facilities construction on progress
5. Shophouse construction on progress

3



5



4





Chị/Mrs
MAI TRÚC LINH
Quận 3/District 3

Ly do đầu tiên và ưu tiên nhất khiến tôi quyết định đặt mua nhà tại Masteri An Phú chính là vị trí. Dự án nằm ngay trung tâm Thảo Điền rất dễ dàng di chuyển đến các quận khác. Bạn bè tôi lúc đầu cứ trách “chui đi đâu mà xa thế”, nhưng khi tôi dẫn họ qua xem thực tế thì họ buộc phải gật đầu nhận thua. Qua cầu Sài Gòn đi tầm 10 phút là tôi Quận Bình Thạnh, Quận 1 và các quận trung tâm khác. Thêm nữa, gia đình tôi vốn cũng không thích ở trung tâm vì lý do ồn ào, kẹt xe. Khu vực Thảo Điền rất yên bình, không xô bồ, gia đình vẫn có không gian thư giãn cuối tuần.

The first and foremost reason why I decided to buy an apartment at Masteri An Phu is its location. The project is located in the center of Thao Dien and it is easy to travel to other districts. My friends first thought I'd moved too far away, but when I took them to see the project, they were quickly sold on the idea. It really only takes about 10 minutes to Binh Thanh District and District 1. My family also doesn't like living in the center because of the noise and traffic jams. The Thao Dien area is peaceful, uncrowded, and just perfect for my family.



Anh/Mr
HÀ ANH VŨ
Quận 8/District 8

Với một người chuyên đầu tư bất động sản, khi chọn mua một dự án, tôi sẽ ưu tiên lựa chọn chủ đầu tư uy tín. Tôi tin tưởng vào thương hiệu BĐS cao cấp Masteri. Các dự án trước như Masteri Thảo Điền, M-One Nam Sài Gòn đều đảm bảo tiến độ thi công, ngày nhận nhà bàn giao căn hộ đúng cam kết nên không có lý do gì khiến tôi ngần ngại mua dự án Masteri An Phú. Khi hay tin dự án đã cất nóc, tôi hoàn toàn yên tâm vì theo tiến độ này căn hộ sẽ được bàn giao đúng cam kết. Điều này đảm bảo kế hoạch đầu tư, kinh doanh của tôi không còn gì lo ngại.

As a real estate investor, when choosing to buy apartments in a project, I always go with a reputable developer. I definitely trust the Masteri brand. The previous projects of Masteri Thao Dien and M-One Saigon South ensured the construction schedule and the handover date, so there was no reason for me to hesitate to buy an apartment in the Masteri An Phu project. When hearing that the project's roof had been finished, I knew that the schedule will be on time, thus safeguarding my investment and business plans - there is nothing for me to worry about!

III DỰ ÁN M-ONE GIA ĐÌNH

M-ONE GIA ĐÌNH



DỰ ÁN M-ONE GIA ĐỊNH

M-ONE GIA DINH

TIẾN ĐỘ DỰ ÁN M-ONE GIA ĐỊNH

M-ONE GIA DINH CONSTRUCTION PROGRESS



1; 2. Toàn cảnh dự án
3; 4; 5. Thi công đến tầng 11

1; 2. Project overview
3; 4; 5. Building constructed to 11th floor



DỰ ÁN M-ONE GIA ĐÌNH

M-ONE GIA DINH

KHÁCH HÀNG NÓI GÌ VỀ M-ONE GIA ĐÌNH

TESTIMONIALS



Anh/Mr.
NGUYỄN NAM CƯỜNG
Quận Tân Bình
Tân Bình District

Hôm trước qua văn phòng giao dịch dự án, tôi vui quá vì dự án càng ngày càng cao. Nhớ lại ngày ra mắt M-One Gia Đình cuối năm ngoái, dự án đã thu hút sự quan tâm đặc biệt của nhiều khách hàng, tôi lại càng thêm tâm đắc với sự lựa chọn của mình. Hiện giờ gia đình tôi vẫn liên tục theo dõi tiến độ của dự án trên website. Mong chờ dự án sẽ bàn giao đúng thời gian cam kết để gia đình kịp làm tiệc tân gia sớm!

A few days ago when I visited the project's sales office, I was happy to see that the building was really growing. Remembering the opening day of M-One Gia Đình last year, the project received tremendously positive feedback from customers. I am happy both with my choice and that I got a good apartment! My family monitors the project schedule on the website, and I am looking forward to the handover so that my family can move into our new house soon!



Anh/Mr.
VŨ VĂN HIỂN
Quận Bình Thạnh
Bình Thạnh District

Vợ chồng tôi thật sự hạnh phúc khi được nhận hai vé mời tham dự đêm nhạc The Master of Symphony từ thương hiệu BDS cao cấp Masteri. Lần đầu tiên vợ chồng tôi được nghe 4 giọng ca nổi tiếng cùng hòa giọng trên một sân khấu, đặc biệt là danh ca Tuấn Ngọc. Chân thành cảm ơn thương hiệu BDS cao cấp Masteri đã tạo nên The Master of Symphony để vợ chồng tôi - cư dân tương lai nói riêng và những khán giả yêu âm nhạc thực thụ nói chung, được thưởng thức một chương trình nghệ thuật sang trọng và đẳng cấp như thế!

We were really happy to receive two tickets to the Master of Symphony from the Masteri brand. It was our first time going and it was amazing to hear the four famous singers on the same stage, especially Tuan Ngoc. We would like to express our sincerest thanks to the Masteri brand for creating The Master of Symphony!

IV KHU DÂN CƯ HẠNG SANG MILLENNIUM

MILLENNIUM LUXURY COMPLEX



KHU DÂN CƯ HẠNG SANG MILLENNIUM

MILLENNIUM LUXURY COMPLEX

CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN VĂN MINH HIỆN ĐẠI NGAY TRUNG TÂM THÀNH PHỐ

A LUXURY RESIDENTIAL COMMUNITY IN THE CITY CENTER



1. Toàn cảnh dự án
2. Cổng vào dự án
3. Cảnh quan nội bộ
4. Lối đi nội bộ

1. Project overview
2. Entrance
3. Internal courtyard landscape
4. Walkway

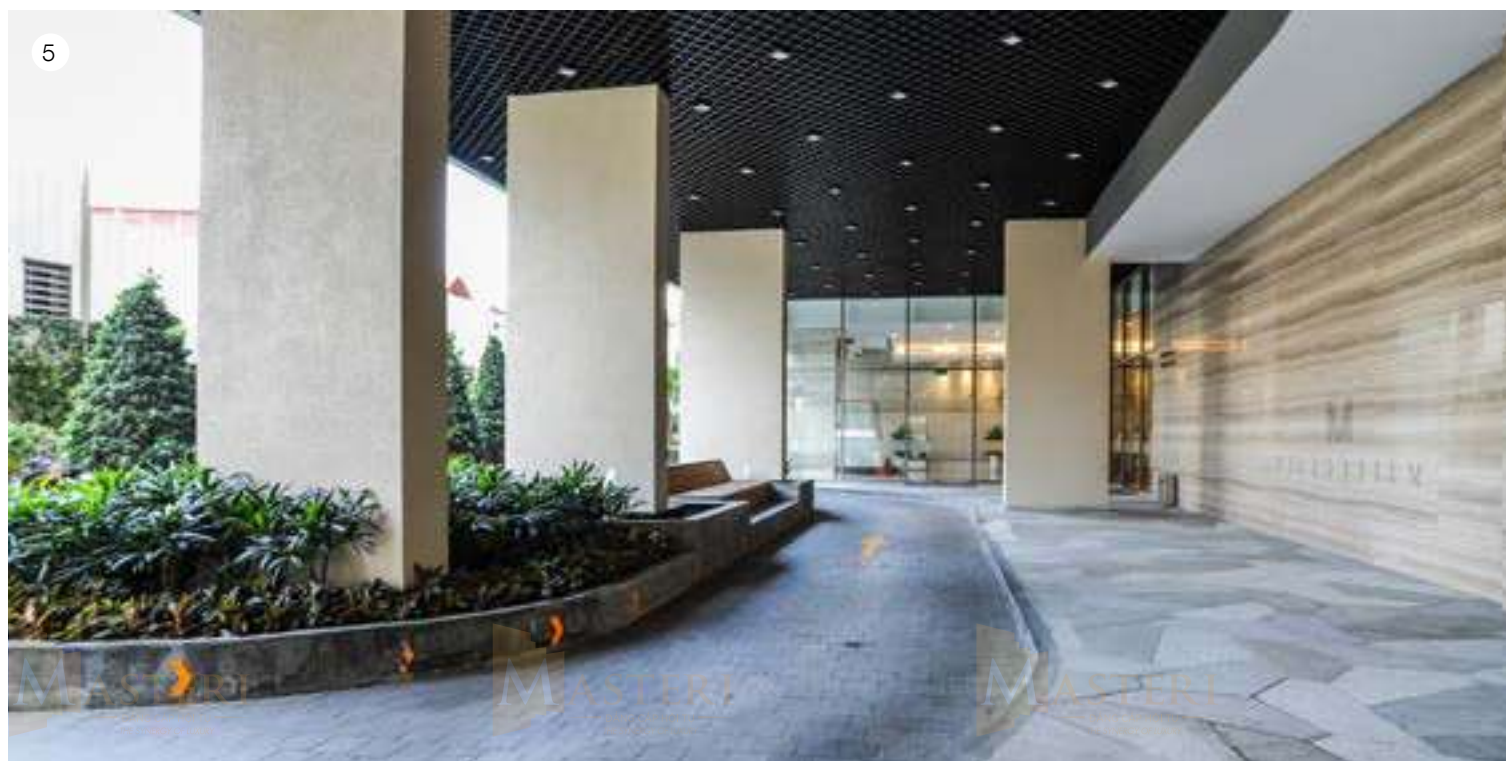


KHU DÂN CƯ HẠNG SANG MILLENNIUM

MILLENNIUM LUXURY COMPLEX

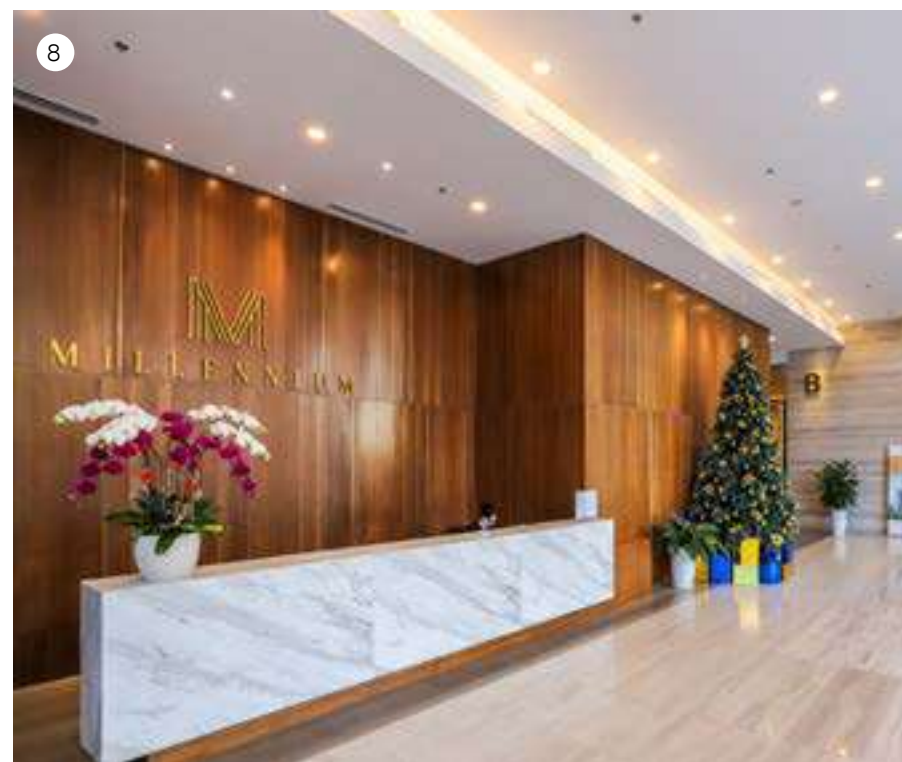
CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN VĂN MINH HIỆN ĐẠI NGAY TRUNG TÂM THÀNH PHỐ

A LUXURY RESIDENTIAL COMMUNITY IN THE CITY CENTER



- 5. Lối vào sảnh đón
- 6. Phòng sinh hoạt cộng đồng
- 7. Business center
- 8. Sảnh căn hộ
- 9. Khu vui chơi trẻ em ngoài trời

- 5. Entrance to lobby
- 6. Community center
- 7. Business center
- 8. Lobby
- 9. Outdoor kid's playground



KHU DÂN CƯ HẠNG SANG MILLENNIUM

MILLENNIUM LUXURY COMPLEX



CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN VĂN MINH HIỆN ĐẠI NGAY TRUNG TÂM THÀNH PHỐ

A LUXURY RESIDENTIAL COMMUNITY IN THE CITY CENTER

10. Hồ bơi vô cực
11. Hồ jacuzzi
12; 13; 14. Phòng Gym

10. Infinity swimming pool
11. Jacuzzi
12; 13; 14. Gym





KHÔNG KHÍ ẤM ÁP TRONG MÙA GIÁNG SINH ĐẦU TIÊN TẠI KHU DÂN CƯ HẠNG SANG MILLENNIUM

A WARM FAMILY ATMOSPHERE
TO WELCOME THE FIRST
CHRISTMAS AT MILLENNIUM

Trong tiết trời mát dịu hòa quyện với không khí gia đình ấm áp, các cư dân nhí của khu dân cư hạng sang Millennium đã đón một mùa Giáng Sinh đầu tiên thật an lành tại tổ ấm mới. Các bé đã có những giây phút nhận quà thật vui và đáng nhớ với ông già Noel bên cây thông được trang hoàng tuyệt đẹp. Những lời chia sẻ tích cực của bố mẹ và niềm vui rạng rỡ trên mỗi gương mặt cư dân nhí là động lực rất lớn để Masteri tiếp tục sứ mệnh mang đến cho cư dân tương lai những giá trị sống tốt nhất.

Hoạt động tặng quà Giáng sinh là món quà của thương hiệu BĐS cao cấp Masteri cùng Ban quản lý Savills dành tặng Quý cư dân với mong muốn mang đến giá trị tinh thần và kiến tạo cộng đồng văn minh và gắn kết tại khu dân cư hạng sang Millennium.

In a warm family atmosphere, children at the Millennium's residential area welcomed the first peaceful Christmas at their new homes. They were given presents by a jolly Santa Claus beside the beautifully decorated Christmas trees. The positive words from parents and the radiant faces of the kids brought immense satisfaction to the Masteri team that worked on the program. It gives great motivation for Masteri to continue its mission of giving back to residents with new and unique social activities.

The Masteri brand actively cooperates with Savills to bring this activity to create bonds within the neighborhood and building a high-end residential community at Millennium.



“

Chị/Ms
ĐỖ THẢO VY

Masteri là một trong số ít chủ đầu tư có dịch vụ chăm sóc khách hàng chu đáo nhất. Tôi hay trêu bạn bè: “Muốn đi nghe nhạc Symphony thì hãy mua nhà Masteri”. Mùa thứ 4 của The Master of Symphony vừa qua vợ chồng tôi đã nhận được cặp vé mời tham dự. Ca si năm nay mang màu sắc khác với năm ngoái, với hai thể hệ âm nhạc hoàn toàn khác nhau. Những bài hát bất hủ được hòa âm phối khí hiện đại, khiến người nghe như trở về quá khứ của những năm 80-90 nhưng không hề mang sắc thái xưa cũ. Đặc biệt, đây là lần đầu tiên tôi được nghe cô Thanh Hà hát, một ca sỹ của thế hệ trước nhưng giọng hát vừa nội lực vừa truyền cảm đi vào lòng người.

M

Masteri is one of the few developers who offers incredible customer service. I often tease my friends: “If you want to see The Master of Symphony, buy a Masteri apartment.” We received a pair of tickets for the fourth season of The Master of Symphony. This year’s singers had a distinct and different style from last year. The generational songs were fused in such a modern way, it made the audience rapt with attention. This was the first time I heard Thanh Ha singing. Although technically from an older generation, her voice commanded such power its could only inspire the listeners’ heart.

“

Chị/Mrs
THÁI THỊ THANH

Vợ chồng tôi đã hoàn tất xong các khâu thiết kế, thi công đồ nội thất. Chúng tôi đang sắp xếp để chuyển dọn vào khu dân cư Millennium kịp trước Tết. Năm nay vợ tôi quyết định tặng các con một trải nghiệm mới đó là trang trí cây thông Noel và cùng bố mẹ nhận quà Giáng Sinh và Tết dương lịch. Hy vọng các bé sẽ có những kỷ niệm đẹp, đáng nhớ đầu tiên tại tổ ấm mới Millennium.

We have finished the design and furniture fit-out of our new apartment. We are planning to move into Millennium before the Tet holiday. This year, my wife decided to give our children a new experience that is to decorate a Christmas tree, exchanging some Christmas and New Year presents. I am most looking forward to having these kinds of wonderful family experiences in our new home soon!

V

KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI THẢO ĐIỀN

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY
MASTERI THAO DIEN

KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI THẢO ĐIỀN

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY MASTERI THAO DIEN



KHÔNG GIAN GIÁNG SINH RỰC RỠ TẠI KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI THẢO ĐIỀN

A WONDERFUL CHRISTMAS AT
MASTERI THAO DIEN

Tiếng nhạc rộn ràng vang lên cùng những cây thông Noel được trang hoàng tuyệt đẹp như lời chào đón một mùa giáng sinh an lành lại về tại khu dân cư cao cấp Masteri Thảo Điền! Đến hẹn lại lên, các cư dân nhí năm nay tiếp tục được nhận những món quà nhỏ xinh và chụp hình kỷ niệm cùng ông già Noel! Những nụ cười rạng rỡ trên môi của các cư dân nhí chính là niềm vui và động lực rất lớn để thương hiệu BĐS cao cấp Masteri tiếp tục sứ mệnh mang đến cho cư dân tương lai những giá trị sống tốt nhất.

Hoạt động tặng quà Giáng sinh là món quà thường niên của thương hiệu BĐS cao cấp Masteri cùng Ban quản lý Savills gửi tặng Quý cư dân với mong muốn mang đến giá trị tinh thần và kiến tạo cộng đồng văn minh và gắn kết tại khu dân cư cao cấp Masteri Thảo Điền.

The atmospheric music and the beautifully decorated Christmas tree are welcoming sights for a wonderful Christmas at Masteri Thao Dien. The children getting small presents and taking photos with Santa, along with their bright smiles, give the adults a warm feeling. It also gives Masteri extra motivation to create fun and exciting activities for valued residents.

The Masteri brand actively cooperates with Savills to bring this activity to create bonds within the neighborhood and building a high-end residential community at Masteri Thao Dien.



VI

KHU DÂN CƯ CAO CẤP M-ONE NAM SÀI GÒN

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY
M-ONE SAIGON SOUTH

MASTERI

M-ONE
NAM SÀI GÒN

DỰ ÁN M-ONE NAM SÀI GÒN

A HIGH-END RESIDENTIAL COMMUNITY M-ONE SAIGON SOUTH



NHỘN NHỊP KHÔNG KHÍ CHÀO ĐÓN GIÁNG SINH CỦA CƯ DÂN M-ONE NAM SÀI GÒN

CELEBRATING A CHRISTMAS
FEAST AT M-ONE SAIGON SOUTH

Các sảnh rực rỡ đèn hoa và tiếng nhạc rộn ràng báo hiệu các cư dân nhi về ngày lễ Giáng sinh đã đến tại khu dân cư cao cấp M-One Nam Sài Gòn! Không khí của dịp lễ cuối năm tràn đầy yêu thương và nhộn nhịp trên từng góc sảnh hiện đại. Hòa chung với không khí Giáng sinh rộn rã, các cư dân nhi tại khu dân cư cao cấp M-One Nam Sài Gòn đã có những giây phút nhận quà thật vui và lưu lại những khoảnh khắc đáng nhớ với ông già Noel bên cây thông được trang hoàng tuyệt đẹp.

Hoạt động tặng quà Giáng sinh là món quà của thương hiệu BĐS cao cấp Masteri cùng Ban quản lý Savills gửi tặng Quý cư dân với mong muốn mang đến giá trị tinh thần và kiến tạo cộng đồng văn minh và gắn kết tại khu dân cư cao cấp M-One Nam Sài Gòn.

Halls full of flowers and fairy lights, along with some lovely music signal to everyone that Christmas has arrived at M-One Saigon South. The holiday atmosphere is pervasive in every nook and cranny, with lots of love and laughter to be found. The children at M-One Saigon South got a chance to receive gifts from Santa and have their photo taken with him too!

The Masteri brand actively cooperates with Savills to bring this activity to create bonds within the neighborhood and building a high-end residential community at M-One Saigon South.





BÍ QUYẾT GIỮ HOA ĐÀO - HOA MAI TUỔI LÂU TRONG NGÀY TẾT

TIPS TO KEEP PEACH AND APRICOT BLOSSOMS FRESH LONGER OVER TET HOLIDAY

Ngày Tết, trong gia đình của mỗi người dân Việt Nam đều có chung một cây mai (người miền Nam) hoặc cây đào (người miền Bắc). Vẻ đẹp của hoa không chỉ thể hiện ở những ý nghĩa sâu sắc của nó, một phần vẻ đẹp ấy còn tùy thuộc vào sự tươi tắn của những bông hoa được giữ gìn một cách cẩn thận. Vậy, bạn đã biết cách chăm sóc, làm sao để giữ cho hoa đào, hoa mai tươi lâu chưa?

Bí kíp nhỏ dưới đây sẽ giúp bạn cách nuôi dưỡng nụ, giữ hoa đào, hoa mai tươi lâu, bền và bông nở đẹp trong những ngày Tết.

During Tet holiday, there is either an apricot tree or a peach tree in every Vietnamese house, depending on whether you are from the South or the North. The beauty of the flowers is cherished by each family – so here are some top tips on how to keep the flowers fresh and last over the Tet holiday.

1. HOA ĐÀO

Đối với những hoa được trồng trong chậu, bạn nên tưới nước hàng ngày cho cây. Không để cây ở nơi có hơi nóng, ánh nắng mặt trời chiếu nóng, để cây ở nơi sạch sẽ và ít bụi bẩn.

Khi mua hoa đào về, bạn nên đốt cành và đốt gốc để nhựa cây không bị chảy, chất dinh dưỡng dự trữ nuôi hoa trong cành không thấm thâu được ra ngoài. Phải chú ý khâu đánh cây, tránh làm cây bị đứt nhiều rễ và vỡ bầu. Khi cần mang đi xa, nên đánh cây và trồng cây vào chậu trước đó 1-2 tháng, sẽ đảm bảo cây sống 100%. Nếu cành đào cắm trong nhà nở quá nhanh, ta có thể dùng dao sắc của một vòng quanh thân, cách gốc cành đào 1 gang tay để hạn chế chất dinh dưỡng lên thân nuôi hoa. Một cách khác thường được người dân sử dụng là cho sỏi vào trong bình giữ lạnh, đào sẽ nở chậm.

Đối với thời tiết lạnh, hoa đào không nở kịp, bạn cũng có thể tưới nước ấm. Nếu thấy nụ còn nhỏ thì ta nên tưới sớm hơn. Ngoài ra bạn cũng có thể dùng một nắm vôi đắp quanh gốc, hoa của bạn sẽ nở rõ chỉ sau một đêm. Để đào được tươi lâu, chúng ta nên thay nước khoảng 2-3 ngày/lần.

2. PEACH BLOSSOMS

For flowers grown in pots, you should water them daily. Do not leave the trees in a hot place or in direct sunshine. Keep the pots in a clean place in the house.

When buying peach blossoms, you should burn the branches and stump to prevent resin from flowing, this way the nutrients for the blossoms on the branches cannot leak out. Pay special attention to the trees, avoid cutting the roots and never use broken pots. When it is necessary to travel with the tree or branches, they should be planted in the pot for 1-2 months prior to ensure 100% survivability. If the peach branch blooms quickly, you can use a sharp knife to cut a circle around the branch's body to limit the nutrients flowing there. Another commonly used method is to put small pebbles in the pot to lower the temperature of the soil.

If the weather proves to be cold, and the flowers are not blooming, you can water the tree with warm water. If the buds are small, you should water quickly and often. In addition, you can apply a small amount of lime around the stump, making the flowers bloom overnight. To keep peach blossoms fresh, change water for branches every 2-3 days.

2. HOA MAI

Điều cần thiết thứ nhất bạn phải làm đó là tưới nước cho hoa hàng ngày. Chú ý nên tưới ướt đất nhưng không qua nhiều nước, cây sẽ bị ngập úng. Hoặc bạn có thể đào rãnh xung quanh chậu. Khi hoa bắt đầu nở, bạn nên pha nước với ít phân urê (khoảng 5% - 7%) để tưới cho cây. Để giữ cho cành hoa không bị rụng, bạn nên tưới nước trà pha loãng không nên tưới thẳng trà vào gốc. Hoặc có thể trước khi Tết khoảng 5 - 7 ngày thêm một lượng phân kali (pha loãng với nước 5-10%) để tưới cây.

Cây mai sau tết sẽ bị còi vì đã dùng hầu hết dinh dưỡng cho ra hoa kết trái. Tốt nhất nên tiến hành bón phân từ mùng 10 tết để cây có thời gian sinh trưởng tốt nhất. Nếu còn nụ hoa nhiều vào lúc này nên cắt bỏ hết, nếu không cây sẽ càng còi cọc thêm và không tận dụng được dinh dưỡng nhiều.

Trong không khí tràn ngập sắc xuân, mỗi gia đình, mỗi nhà hãy tự sắm cho mình những cây hoa mai, hoa đào tươi tắn nào. Đừng quên chăm sóc, tưới nước để cây sinh sôi, nảy nở nhé!

2. APRICOT BLOSSOMS

The first step in taking care of apricot trees is to water them daily. Just make the soil wet, however, and do not overwater. The pot should have adequate drainage as well. When the flowers begin to bloom, you should mix water with a little urea (about 5% - 7%) when watering the tree. To keep the petals from falling off, you can also dilute tea water and remember to pour directly onto the stump. 5 to 7 days before Tet holiday, add a small amount of potassium fertilizer (diluted with water 5-10%) to water the tree.

After the holiday, the apricot tree might be stunted because almost all the nutrients would have been used during blooming. It is best to nourish the tree from the 10th day of the Lunar New Year. If there are still lots of buds, they should be cut off, otherwise the tree will become more stunted.

We hope these tips help create the most festive spring atmosphere in your home over the upcoming Lunar New Year!

VIII THỊ TRƯỜNG BĐS TP.HCM

HCMC REAL ESTATE MARKET

THỊ TRƯỜNG BĐS TP. HCM QUÝ IV/2018

HCMC REAL ESTATE MARKET Q4/2018

Những tháng cuối năm 2018, thị trường bất động sản được dự báo sẽ không có biến động lớn bởi những yếu tố liên quan đến thị trường vẫn khá ổn định, cụ thể: Lãi suất tín dụng đang ở mức hợp lý; cơ chế chính sách ngày càng chặt chẽ; các chủ thể tham gia thị trường đã chuyên nghiệp hơn; lạm phát, giá vàng, chứng khoán... chưa có dấu hiệu tăng đột biến.

In the last months of 2018, the real estate market is forecasted to have no big change as all the market-related factors are stable: the credit interest rate remaining reasonable, the State policy mechanism remains tight, market participants are increasingly professional and inflation, gold prices and securities have no sign of sudden increase.

Thị trường bất động sản cuối năm 2018 được dự báo sẽ phát triển ổn định

Theo đánh giá của Tập đoàn CBRE Việt Nam, số lượng căn hộ chào bán mới tại TP HCM trong Quý III đạt 6.711 căn hộ (giảm 14% so với cùng kỳ năm trước và tăng 9% so với quý trước). Trong 9 tháng đầu năm 2018, 22.363 căn được chào bán, giảm nhẹ 1% so với cùng kỳ. Thị trường căn hộ sau thời gian tăng trưởng nóng đã có dấu hiệu chững lại, tuy nhiên, tình trạng chững lại này là sự điều chỉnh của thị trường theo quy luật thông thường. Dự báo những tháng cuối năm thị trường căn hộ sẽ khởi sắc hơn khi các chủ đầu tư đang chuẩn bị tâm thế cho việc bung hàng. Mức giá bán bất động sản trung bình trên diện rộng của thị trường dự kiến cũng tiếp tục tăng nhưng với tốc độ chậm hơn. Giá bán tăng cùng đi liền với những dự án tiêu chuẩn phát triển chất lượng hơn. Giao dịch ở một số phân khúc có phần giảm nhưng không nhiều. Mức độ thanh khoản của thị trường vẫn tương đối tốt. Nhìn chung, thị trường từ nay đến cuối năm chủ yếu dành cho người có nhu cầu thực, trường vốn, ít dùng đòn bẩy tài chính chứ không còn dành cho nhà đầu tư lướt sóng ngắn hạn 3 - 6 tháng.

Bất động sản nhà ở tiếp tục chiếm ưu thế

Nhu cầu nhà ở mạnh mẽ có khả năng sẽ tiếp tục tăng trưởng đến cuối năm 2018, đặc biệt là khi thị trường tìm về mức giá trị hợp lý thỏa mãn nhu cầu chủ sở hữu để ở hợp pháp. Theo đó, nguồn cung căn hộ mới tăng mạnh sẽ tác động đến tất cả phân khúc và đáp ứng nhu cầu của mọi nhóm khách hàng. Nhu cầu thị trường nhà ở tiếp tục tăng mạnh

bởi những yếu tố tác động như đô thị hóa, sự tăng trưởng nhanh chóng của tầng lớp trung lưu cũng như quá trình hoàn thiện cơ sở hạ tầng mới trong thời gian tới. Trong đó, phân khúc nhà ở cao cấp sẽ phát triển theo hướng tạo ra đẳng cấp khác biệt, độc đáo, tích hợp nhiều tiện ích, dịch vụ. Dự kiến vốn để phát triển nhà ở của Thành phố trong giai đoạn 2016 - 2020 khoảng hơn 310.000 tỷ đồng; trong đó vốn đầu tư xây dựng phát triển nhà ở thương mại là 82.000 tỷ đồng; vốn xây dựng nhà ở riêng lẻ của các hộ gia đình, cá nhân khoảng 210.000 tỷ đồng; vốn đầu tư nhà ở xã hội tối thiểu là 21.000 tỷ đồng.

Nhằm đối phó với tình trạng quá tải hạ tầng đô thị tồn tại bấy lâu nay tại TP.HCM, UBND TP.HCM vừa phê duyệt Kế hoạch phát triển nhà ở thành phố giai đoạn 2016 - 2020 theo hướng hạn chế phát triển dự án mới tại khu trung tâm và nội đô Sài Gòn. Đây là một công cụ điều tiết thị trường nhà ở chính thức áp dụng sau thời gian nghiên cứu rất lâu. Cụ thể, tại khu vực trung tâm hiện hữu gồm quận 1, 3, từ nay đến năm 2020, không phát triển các dự án nhà ở mới. Các quận nội thành gồm quận 4, 5, 6, 8, 10, 11, Bình Thạnh, Gò Vấp, Phú Nhuận, Tân Bình, Tân Phú, tập trung hoàn thiện các dự án đồ sộ và cũng bị hạn chế phát triển các dự án nhà ở mới. Theo đó, giá nhà đất tại TP HCM được dự báo sẽ khó có thể tăng đột biến trong lúc này do đã đạt đỉnh. Thế nhưng khi tình trạng độc quyền hoặc khan hiếm sản phẩm xảy ra trong giai đoạn cuối năm 2019 đến năm 2020, mặt bằng giá mới sẽ tiếp tục được thiết lập.



The real estate market in the last quarter of 2018 is forecasted to be stable

According to CBRE Vietnam, the number of newly offered apartments in Ho Chi Minh City in the third quarter came in at 6,711 (a decrease of 14% compared to the same period last year and an increase of 9% compared to last quarter). During the first nine months of 2018, 22,363 apartments were offered, a slight decrease of 1% compared to the same period. After the time of hot growth, the apartment market had some signs of slowdown, however, this slowdown is an adjustment of the market in accordance with some normal factors.

It is forecasted that the apartment market in the last quarter will be better when investors are preparing for new launches. The average price of real estate on the market as a whole is expected to continue to increase but at a slower speed. The selling price is increasing, and this is associated with the fact the projects are higher in quality. Transactions in some segments have decreased but it is not considered significant. The market liquidity remains relatively good. In general, the market from now until the end of the year is mainly for people with real demand, less financial leverage, and not for short-term investors (3-6 months).

The demand on the housing market continues to strongly increase

The strong housing demand is likely to continue to grow until the end of 2018, especially when the market finds a fair price that meets owners' demand on legal housing. Accordingly, a new supply of apartments will significantly increase, and this shall affect all segments and meet the demands for all groups of customers.

This increase is due to factors such as urbanization, rapid growth of the middle class as well as the completion of new infrastructure. The segment of high-class housing shall develop, creating different and unique levels, integrating many utilities and services. The capital for housing development in the city in the period from 2016 - 2020 is expected to be over 310,000 billion VND; In which the investment capital for construction and development of commercial houses is 82,000 billion VND; private houses is about 210,000 billion VND and minimum investment capital for social housing is 21,000 billion VND.

In order to cope with the current urban infrastructure overload in Ho Chi Minh City, the Ho Chi Minh City People's Committee has just approved the housing development plan in the period 2016 - 2020 in the direction of restricting the development of new projects in the center and inner Saigon. This is a tool to regulate the official housing market after a long period of study. Specifically, in the existing central area of districts 1 and 3, from now to 2020, the new housing projects shall not be developed. The inner districts like districts 4, 5, 6, 8, 10, 11, Bình Thạnh, Gò Vấp, Phú Nhuận, Tân Bình and Tân Phú, will have a focus on completion of unfinished projects and there is a limit to the development of new housing projects. Accordingly, housing prices in Ho Chi Minh City is forecasted to remain stable at this time because the market is at a peak. When the monopoly or scarcity of products occurs in the period from late 2019 to 2020, a new price shall be established.

ĐỘI NGŨ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN

PROJECT DEVELOPMENT TEAM



PTW



35/12 Bê Văn Cẩm, P. Tân Kiểng, Q.7, Tp. HCM
35/12 Bê Văn Cẩm St., Tân Kiểng Ward, Dist. 7, HCMC
www.masteri.com.vn/m-one-nam-sai-gon | sales.m-one@masteri.com.vn
Hotline: (028) 39 159 159 - 0368 189 189



12 Nguyễn Bình Khiêm, P. 1, Q. Gò Vấp, Tp. HCM
12 Nguyen Binh Khiem St., Ward 1, Go Vap Dist., HCMC
www.masteri.com.vn/m-one-gia-dinh | sales.m-onegiadinh@masteri.com.vn
Hotline: (028) 39 159 159 - 0828 128 128

