



MASTERISE HOMES

# Tết

MỪNG XUÂN TÂN SỬU

HAPPY LUNAR NEW YEAR 2021



# Mục Lục

## Table of Contents

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04 | <b>Thông điệp từ Tập Đoàn Masterise</b><br>Message From The Masterise Group                                                                                                                                                                                                                           |
| 07 | <b>THÔNG TIN VỀ MASTERISE HOMES</b><br>Masterise Homes News                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10 | <b>Hợp tác giữa Marriott International &amp; Masterise Homes Xây dựng khu Branded Residence (Bất động sản hàng hiệu) lớn nhất thế giới tại Việt Nam</b><br>Strategic long-term partnership between MASTERISE HOMES & MARRIOTT INTERNATIONAL brings the world's largest branded residences to Vietnam. |
| 12 | <b>The Techcombank Ho Chi Minh City International Marathon</b><br>Giải Marathon Quốc Tế Thành Phố Hồ Chí Minh Techcombank                                                                                                                                                                             |
| 14 | <b>Masterise Homes: Chiến thắng 8 giải thưởng tại PropertyGuru Vietnam Awards 2020</b><br>Masterise Homes wins 8 awards at PropertyGuru Vietnam Property Awards 2020                                                                                                                                  |
| 16 | <b>Đội ngũ nhân sự dày dặn kinh nghiệm tại Masterise Homes</b><br>A team of Industry leaders and Internaitonal experts at Masterise Homes                                                                                                                                                             |
| 18 | <b>Youssef Akila:</b><br>"Bất động sản hạng sang phải nâng tầm hạnh phúc của khách hàng"<br>"Luxury real estate to elevate wellbeing"                                                                                                                                                                 |
| 20 | <b>#BeInspired: Câu chuyện truyền cảm hứng cùng ca sĩ Hà Anh Tuấn</b><br>Inspirational Stories with Ha Anh Tuan                                                                                                                                                                                       |





35

#### HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

Corporate Social Responsibility

- **Masterise Homes cùng hưởng về người dân vùng lũ miền Trung**  
Masterise Homes supported flood-hit families in Central provinces
- **Masterise Homes trao học bổng chương trình Vinh Danh Thủ Khoa**  
Masterise Homes granted scholarship for top graduates
- **Masterise Homes đồng hành “Tết Nghĩa Tình – Xuân Tân Sửu 2021”**  
Masterise Homes and “Loving Tet 2021” Fund raising program

41

**Toàn cảnh Bất động sản Việt Nam từ 1995 đến nay**  
Vietnamese Property Overview from 1995 to now

22

#### Masterise Homes tham dự Hội nghị Bất động sản Forbes 2020

Masterise Homes participated in Forbes Vietnam's Real Estate 2020

24

#### Không khí lễ hội cuối năm tại các nhà mẫu của Masterise Homes

The festive atmosphere at Masterise Homes' Sales Galleries

27

#### CẬP NHẬT TIN DỰ ÁN

Project Updates

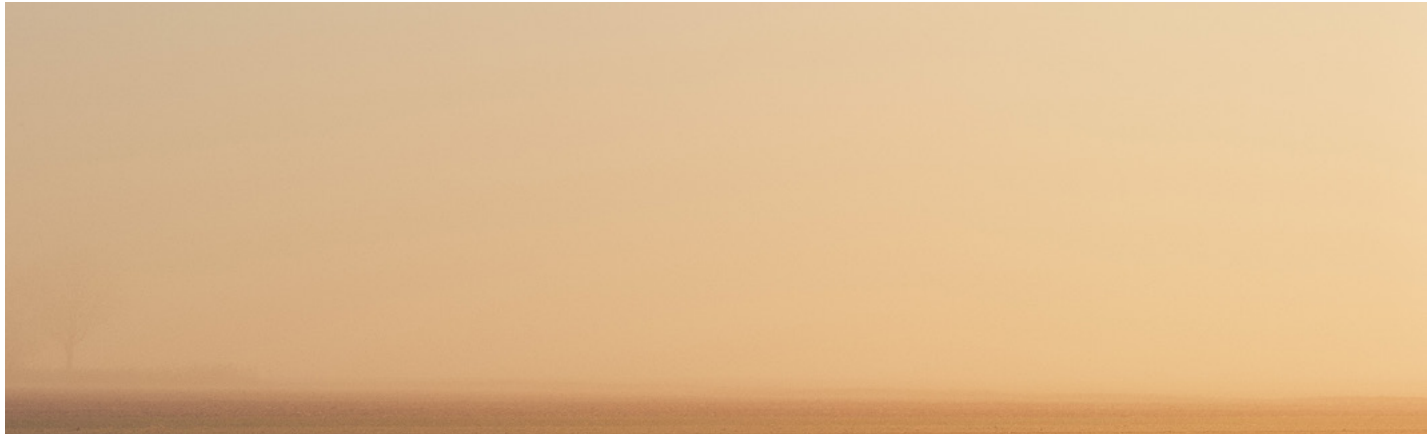
- LUMIÈRE riverside
- Masteri Centre Point
- Masteri Waterfront



---

# Thông điệp từ Tập Đoàn Masterise

## Message From The Masterise Group



Kính gửi Quý Khách hàng, Quý Cư dân và Quý Đối tác,

Trước hết, Masterise Homes - thành viên tập đoàn Masterise Group xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý Khách hàng, Quý Cư dân và Quý Đối tác đã đồng hành cùng chúng tôi trong suốt những năm qua.

Năm 2020 là một năm với nhiều thử thách tại tất cả các ngành nghề, bao gồm cả bất động sản. Tuy nhiên, tại Masterise Homes, chúng tôi nỗ lực vượt qua những khó khăn chung để có một số thành tựu với nhiều dự án mới.

Với sứ mệnh trở thành đơn vị tiên phong áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu trong việc phát triển, vận hành và quản lý các sản phẩm và dịch vụ bất động sản cao cấp tại Việt Nam. Masterise Homes không ngừng áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế trong các sản phẩm bất động sản, cam kết những giá trị vượt trội cho mỗi sản phẩm và dịch vụ nhằm mang đến những trải nghiệm xứng tầm cho khách hàng, góp phần cho cộng đồng tạo nên các giá trị bền vững cho thị trường bất động sản tại Việt Nam và quốc tế. Để làm được điều này, Masterise Homes đã có bước chuyển mình ngoạn mục với chiến lược phát triển xây dựng bộ máy nhân sự cấp cao bao gồm các chuyên gia quốc tế dày dặn kinh nghiệm từ những thị trường phát triển nhất thế giới và hợp tác với các đối tác hàng đầu trong lĩnh vực thiết kế, xây dựng bất động sản, nhằm mang đến những sản phẩm hàng đầu tại thị trường Việt Nam. Nổi bật nhất trong đầu năm 2021, Masterise Homes đã có một kỷ kết mang tính lịch sử cùng Marriott International – Tập đoàn khách sạn lớn nhất thế giới xây dựng dòng sản phẩm Branded Residences (Bất động sản hàng hiệu) lớn nhất thế giới tại Việt Nam.

Vẫn giữ vững triết lý kinh doanh “Khách hàng là trọng tâm” từ những ngày đầu thành lập, Masterise Homes luôn lắng nghe và không ngừng thay đổi mỗi ngày để vượt mọi giới hạn, nhằm mang đến những trải nghiệm đáp ứng nhu cầu của khách hàng và cư dân. Không chỉ dừng lại ở việc kiến tạo những công trình kiến trúc mang tính biểu tượng, Masterise Homes vẫn duy trì các hoạt động chăm sóc cư dân tại các dự án đã bàn giao. Trong năm 2020, chúng tôi cũng đã chính thức thành lập công ty Masterise Property Management, là thành viên thuộc tập đoàn Masterise Group với mong muốn cung cấp cho khách hàng hành trình chăm sóc trọn vẹn đúng đẳng cấp quốc tế.

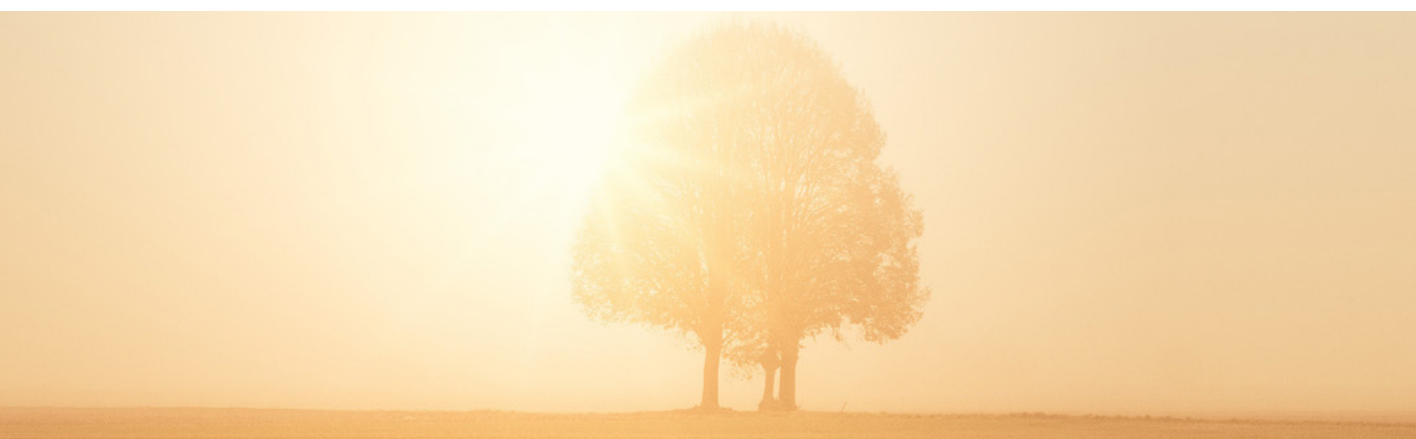
Song song với các hoạt động kinh doanh, Masterise Homes luôn đồng hành cùng các hoạt động Thể thao, Văn hóa – Xã hội và hỗ trợ các hoạt động Thiện nguyện, chung tay với bà con vùng lũ, các thủ khoa có thành tích học tốt và các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn khác.

Cùng bước sang năm 2021 với nhiều triển vọng, Masterise Homes tự tin sẽ tạo ra những thành tựu nổi trội, góp phần tạo dựng vị thế Việt Nam trên bản đồ thế giới qua những sản phẩm bất động sản có chất lượng quốc tế. Sự xuất hiện của các siêu phẩm Branded Residences (Bất động sản hàng hiệu) không chỉ mang đến cho Việt Nam góc nhìn mới về sở hữu và tận hưởng giá trị bất động sản tại các thị trường đã trưởng thành trên thế giới mà quan trọng hơn, đánh một mốc son đối với nền kinh tế Việt Nam, tạo vị thế riêng cho quốc gia sánh ngang với các cường quốc phát triển khác trên toàn cầu.

Hãy cùng Masterise Homes kiến tạo tương lai. Chúng tôi xin chúc mọi người năm mới 2021 nhiều thành tựu rực rỡ nhất!

Trân trọng,





*Dear Valued Customers, Residences, and Partners,*

*Masterise Homes, a member of Masterise Group would like to sincerely thank you for your support over the last year.*

*2020 was a challenging year for industries, including real estate. However, Masterise Homes has worked hard to overcome these challenges and to launch new projects.*

*With the vision as the pioneer in applying international standards in developing, operating, and managing real estate products and services in Vietnam, Masterise Homes continues to implement this vision into our product to give the best experiences to our customers, and contributing to sustainable values for Vietnam the international real estate industry. To achieve this, Masterise Homes has made a great transformation. We are building up the senior management team by hiring experienced international experts from the most developed real estate markets and cooperating with top partners in design and construction. In 2021, Masterise Homes signed a historic partnership agreement with Marriott International, the biggest hospitality corporation in the world, to create the largest Branded Residences project in Vietnam.*

*One of the core values since we were founded is to be "Customer centric," Masterise Homes constantly listens and strives to improve in every aspect of our business. We are not only creating new iconic projects, but also maintaining customer care activities for projects that we have handed over. In 2020, Masterise Property Management was launched. This new member of the Masterise Group aims to bring world-class property management services to Vietnam.*

*Masterise Homes has continued support for charitable causes, helping people in flood areas, students, and other people with difficulties to continue their life journey.*

*As we enter 2021, Masterise Homes believes that we will continue to scale new heights with our outstanding achievements and contribute to putting Vietnam on the global map through real estate projects with international quality. The introduction of Branded Residences to Vietnam marks a great milestone in Vietnam's real estate industry and economy. Vietnamese can now own and enjoy the value of a product that is on par with what is found in developed countries around the world.*

*Let's create the future with Masterise Homes. We wish you a happy new year 2021 full of great achievements!*

*Sincerely,*







# 1

## THÔNG TIN VỀ MASTERISE HOMES

Masterise Homes News

# MASTERISE HOMES & MARRIOTT INTERNATIONAL

## Góp phần tạo dựng vị thế Việt Nam trên bản đồ thế giới



*Nhắc đến sự thịnh vượng của các quốc gia những thập kỷ qua luôn gắn liền với những Công trình mang tính biểu tượng, như Tòa Empire State tại New York, Marina Bay Sand tại Singapore, hay tháp đôi Petronas tại Malaysia. Những công trình biểu tượng này không những được xem như “bộ mặt” của đất nước, mà còn góp phần tạo dựng vị thế quốc tế của Quốc Gia. Và Masterise Homes – nhà tiên phong trong lĩnh vực phát triển bất động sản tại Việt Nam cùng Marriott International – Tập đoàn khách sạn lớn nhất thế giới đã ký một thỏa thuận hợp tác mang tính lịch sử đưa Công trình biểu tượng mang dấu ấn Việt Nam xuất hiện trên bản đồ thế giới.*

Việt Nam được đánh giá là điểm sáng về kinh tế khi duy trì tỷ lệ tăng trưởng GDP ở mức 2,91% trong năm 2020 trước bối cảnh khó khăn của nền kinh tế toàn cầu. Tạp chí The Economist (Anh) đánh giá Việt Nam là một trong 16 nền kinh tế mới nổi thành công nhất trong năm 2020. Sự phát triển của Việt Nam trong hơn 30 năm qua rất đáng ghi nhận. Đặc biệt, với sự phát triển nhanh chóng về cơ cấu dân số và xã hội, Bất động sản trở thành một trong những thành tố không thể tách rời của hệ thống kinh tế với những đóng góp rất tích cực trong việc kết nối nhiều lĩnh vực và là nhân tố góp phần đẩy mạnh huy động vốn đầu tư góp phần ổn định kinh tế xã hội. Bất động sản luôn đứng thứ 2 về thu hút nguồn vốn đầu tư FDI (chỉ sau lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo) cho thấy các nhà đầu tư nước ngoài rất quan tâm đầu tư vào lĩnh vực kinh doanh BĐS tại Việt Nam. Được minh chứng bởi những hoạt

động sôi nổi trên các thị trường M&A, Việt Nam đã và đang đi dần đến thời điểm phát triển đối với một nền kinh tế hoàn chỉnh, khi các cơ hội đầu tư mở ra, các công trình biểu tượng xuất hiện, đóng vai trò chủ đạo để tạo dựng những vị thế kinh tế vững chắc cho một quốc gia trên các diễn đàn quốc tế.

Nhìn lại các thị trường trong khu vực cũng đi theo đà phát triển tương tự, trong vòng 4 năm kể từ khi công trình biểu tượng Marina Bay Sand đi vào hoạt động, theo Bloomberg, ngành du lịch của Singapore đã tăng 25 % và công trình biểu tượng này được xem là nguồn thu lớn nhất, chiếm tới gần 24% doanh thu toàn ngành và đã thu hút hàng tỉ đô la vốn đầu tư, đưa Singapore trở thành một trong thị trường hấp dẫn nhất trong khu vực. Hay gần hơn đối với thị trường Bangkok, nơi thương hiệu Branded Residence (Bất động sản hàng

hiệu) The Ritz- Carlton Residences của Marriott xuất hiện tại công trình biểu tượng của Thái Lan – Tòa nhà chọc trời King Power Mahanakhon. Sự xuất hiện của thương hiệu cao cấp này đã nâng giá trị cho tòa nhà để trở thành một trong những dự án đắt giá nhất của Thái Lan. Một báo cáo của Savills phân tích cho thấy, những thị trường mới đem vào dòng bất động sản hàng hiệu (Branded Residence) như Bangkok, Bắc Kinh, Phuket đạt được tỷ lệ tăng giá sản phẩm từ 40% đến 50%, so với những thị trường đã có dòng sản phẩm này từ lâu nay

Tăng trưởng kinh tế là để đáp ứng ngày càng cao nhu cầu về vật chất và tinh thần của từng cá nhân cũng như cả cộng đồng. Đạt được độ “chín” của thị trường cũng như được phát triển dựa trên nền móng vững chắc của ngành bất động sản. Branded Residences (Bất động sản hàng hiệu) là một dòng sản phẩm



siêu sang, được minh chứng thành công trên những thị trường phát triển như Mỹ, Anh, Hong Kong, Singapore, Thái Lan... về sự ổn định và tăng giá trị tài sản. Sự xuất hiện của các siêu phẩm Branded Residences (Bất động sản hàng hiệu) này không chỉ mang đến cho Việt Nam góc nhìn mới về sở hữu và tận hưởng giá trị bất động sản tại các thị trường đã trưởng thành trên thế giới mà quan trọng hơn, đánh một mốc son đối với nền kinh tế Việt Nam, tạo vị thế riêng cho quốc gia sánh ngang với các cường quốc phát triển khác trên toàn cầu.

### Cú bắt tay lịch sử mang dòng sản phẩm Branded Residence (Bất động sản hàng hiệu) lớn nhất thế giới đến Việt Nam

Masterise Homes và Marriott International mới đây đã ký kết Hợp tác chiến lược toàn diện và dài hạn với kế hoạch xây dựng dòng sản phẩm Branded Residences - “Bất động sản hàng hiệu” tại Việt Nam.

Là tập đoàn khách sạn lớn nhất trên thế giới được thành lập từ năm 1927 tại Mỹ, Marriott International sẽ kết hợp cùng Masterise Homes phát huy tối đa thế mạnh và kinh nghiệm của đôi bên, cùng kiến tạo dự án Branded Residences (Bất động sản hàng hiệu) lần đầu tiên tại Việt Nam và là dự án Branded Residence có quy mô lớn nhất thế giới thuộc thương hiệu Marriott.

Sự hợp tác giữa Masterise Homes và Marriott International sẽ lần



**Ông Rajeev Menon – Chủ tịch tập đoàn Marriott International khu vực Châu Á Thái Bình Dương (không bao gồm Trung Quốc) phát biểu tại lễ ký kết**

đầu tiên mang tới các thương hiệu cao cấp của Marriott International bao gồm Marriott, JW Marriott và The Ritz Carlton. Các dự án được phát triển hứa hẹn sẽ là những biểu tượng vượt thời gian với chất lượng tiêu chuẩn tương đương như bất cứ các căn hộ Branded Residences (Bất động sản hàng hiệu) nào khác trên thế giới.

### Siêu dự án tọa lạc vị trí đắc địa

Grand Marina Saigon - Dự án đầu tiên đánh dấu sự hợp tác giữa Masterise Homes và Marriott International tọa lạc tại vị trí “vàng”

của quận 1, là tâm điểm của thành phố HCMC ngay bên sông Sài Gòn. Dự án sẽ được phát triển thành một khu phức hợp quy mô lớn với chức năng nhà ở, văn phòng, và thương mại.

Đây sẽ là khu bất động sản hàng hiệu trong trung tâm thành phố (urban branded residence) lớn nhất thế giới của Marriott International. Grand Marina Saigon hứa hẹn sẽ thu hút giới siêu giàu không chỉ tại Việt Nam mà đặc biệt trong khu vực Châu Á Thái Bình Dương bởi danh tiếng cũng như sự trải nghiệm đẳng cấp gắn liền với những thương hiệu hàng đầu thế giới. Chính sự hấp dẫn này đã giúp các khu Branded Residences (Bất động sản hàng hiệu) trở thành những cộng đồng cư dân đẳng cấp, văn minh cùng chia sẻ chung về giá trị sống.

Thêm vào đó, việc sở hữu một bất động sản hàng hiệu có chứng nhận quốc tế như Branded Residences sẽ góp phần tạo dựng vị thế cho người sở hữu, gia tăng uy tín cho cá nhân, khẳng định giá trị cuộc sống của giới tinh hoa toàn cầu.



**Ông Alexander Tatsis - Trưởng phòng Kinh tế, đại diện Lãnh Sự Quán Hoa Kỳ tại Việt Nam phát biểu tại lễ ký kết hợp tác giữa Masterise Homes & Marriott International**

## Strategic long-term partnership between MASTERISE HOMES & MARRIOTT INTERNATIONAL bring the world's largest Branded Residences to Vietnam

*The signing ceremony between Masterise Homes and Marriott International officially took place on Jan 6 2021 at Sheraton Saigon Hotel with representatives of both parties, representatives from US Consulate in Vietnam and American Chamber of Commerce in Vietnam (AmCham Vietnam) in attendance*



The signing ceremony between Masterise Homes and Marriott International officially took place on Jan 6 2021 at Sheraton Saigon Hotel with representatives of both parties, representatives from US Consulate in Vietnam and American Chamber of Commerce in Vietnam (AmCham Vietnam) in attendance

The joint effort of the two entities – each bringing their impressive experience and expansive expertise in property development and hospitality management – is expected to bring a new ultra-luxury residential product concept of Branded Residences, to Vietnam, elevating and changing the local landscape of residences to truly global luxury standards. The partnership also underscores Masterise Homes's position as Vietnam's leading real estate player, reflecting its 6-year transformation to become a reputable world-class property developer.

The agreement is expected to deliver unparalleled luxury living in Vietnam and is set to allow Masterise Homes to extend its development expertise into Vietnam's fast-growing luxury real estate market, leveraging Marriott International's global brands such as Marriott, JW Marriott and especially The Ritz-Carlton, one of the most superior luxury brands of Marriott, to introduce Urban Branded Residences to the Vietnamese property market. "Masterise Homes has been building renowned properties in Vietnam, and we have solidified our position as an industry leader given our focus on building the real estate ecosystem with premier international standards. Our collaboration with Marriott



Mr Jason Turnbull, Deputy Managing Director cum CFO, Masterise Homes delivered a speech at the signing ceremony

International is another feather in our cap and, given their global standing, further highlights our capabilities to deliver the best living experiences with world-class standards to our residents," said Mr. Jason Turnbull, Deputy Managing Director cum CFO, Masterise Homes.

"Vietnam's growth throughout the years has been very impressive," remarked Mr. Rajeev Menon – President - Asia Pacific (excluding China), Marriott International. "We are grateful for the opportunity to work with Materise Homes to realise their vision of building premium communities in Vietnam, and are excited about growing our branded residence footprint in the region."



Marriott International is one of the world's leading hoteliers. Since its first hotel opened in 1957, the company now encompasses a portfolio of over 7,500 properties spanning 132 countries and territories. While premium brands like Marriott offer sophisticated spaces and experiences for upscale customers, luxury brands such as JW Marriott and The Ritz-Carlton provide exceptional bespoke services and amenities that define a new era of luxury.

"Our development will be associated with some of the most renowned brands in Marriott International's portfolio, such as Marriott, JW Marriott and The Ritz Carlton – which will be the first residences of these brands in Vietnam. Their design, development, management and operation standards will follow the same requirements of any branded residence that carries the same brand around the globe, offering global citizens a privilege to experience world-class ultra-luxury living that is similar to a 5-star JW Marriott branded residence in London or a Ritz Carlton in New York," added Turnbull.



The projects that are currently in the planning stage are located in both Ho Chi Minh City and Hanoi, and will take the lead in introducing the Urban Branded Residences concept in Vietnam. The Branded Residences experience, as seen in many developed real estate markets, offers tremendous opportunities in Vietnam amidst rising demand for alternative residential products that offer the next level of luxury living. This positive outlook certainly bodes well for upcoming projects between Masterise Homes and Marriott International.







MASTERISE HOMES



HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL  
MARATHON



TECHCOMBANK

## Masterise Homes tài trợ Giải Marathon Quốc tế Techcombank Tp. Hồ Chí Minh Bước chạy vì một Việt Nam vượt trội

Giải Marathon Quốc Tế Thành Phố Hồ Chí Minh Techcombank từ bốn năm nay đã trở thành sự kiện được người yêu chạy bộ. Đây là giải chạy bộ được tổ chức chuyên nghiệp, trở thành giải lớn có uy tín, ngày càng có nhiều người tham gia hơn. Masterise Homes hân hạnh được đồng hành cùng người yêu thể thao của Giải Marathon quốc tế 2021 năm nay với vai trò là nhà tài trợ Vàng.

Masterise Homes là nhà phát triển bất động sản tiên phong mang các tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu trong việc phát triển, vận hành và quản lý các sản phẩm và dịch vụ bất động sản cao cấp tại Việt Nam. Là một công ty luôn ủng hộ các hoạt động vì cộng

đồng, Masterise Homes cùng toàn thể nhân viên – các Masteriser đồng hành cùng Techcombank mang đến những chương trình đẳng cấp quốc tế đến Việt Nam.

Như chủ đề của Giải Marathon Techcombank năm nay: “Bước chạy vì một Việt Nam vượt trội”, Masterise Homes đặt hoạt động kinh doanh với mục tiêu dài hạn phục vụ ngành bất động sản, xây nên những dự án đẳng cấp quốc tế cho người mua nhà Việt Nam, kiến tạo nên những cộng đồng dân cư thân thiện, yêu thể thao và các hoạt động Văn hóa – Xã hội bổ ích. Tất cả đều vì đất nước Việt Nam vượt trội.

### Masterise Homes sponsors Techcombank Ho Chi Minh City International Marathon

*The Techcombank Ho Chi Minh City International Marathon over the past four years has grown to become the most anticipated sporting event. It is truly an honor for Masterise Homes to join this year's marathon as the Gold sponsor.*

*At Masterise Homes we pride ourselves as always supporting charitable, community, and cultural activities. Not as sponsor, we encourage*

*our Masterise team members to actively participate in healthy activities and lifestyles. In line with the Techcombank Ho Chi Minh City International Marathon's theme this year of “Run for an outstanding Vietnam”, Masterise Homes' philosophy is to contribute to the long-term development of the real estate industry. Together, we are striving for an outstanding Vietnam!*







# Masterise Homes: Chiến thắng 8 giải thưởng tại PropertyGuru Vietnam Property Awards 2020

Masterise Homes wins 8 awards at PropertyGuru Vietnam Property Awards 2020



Trong năm 2020, Masterise Homes đại thắng các giải thưởng của Việt Nam PropertyGuru Awards 2020. Giải thưởng ra mắt lần đầu vào năm 2015 thu hút sự tham gia của 400 chủ đầu tư và các chuyên gia bất động sản đến từ khắp các tỉnh thành trên đất nước.

Đây là chiến thắng lớn của Masterise Homes khi lần đầu tiên tham dự giải thưởng Vietnam Property Awards và đã đem về ngay tám giải thưởng lớn dành cho công ty và cho các dự án đẳng cấp của mình. Ngoài ra, Masterise Homes cũng nhận giải Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp (Special Recognition for CSR) dành cho các hoạt động đóng góp cho cộng đồng.

Ông Jason Turnbull, Phó Tổng Giám đốc điều hành kiêm Giám đốc tài chính Masterise Homes chia sẻ: “Không chỉ cam kết mang đến những dự án chất lượng cao, Masterise Homes luôn đề cao các hoạt động cộng đồng và xây dựng phát triển xã hội. Đóng góp nhỏ để tạo động lực lớn, đồng thời nâng cao những giá trị nhân văn cao quý, đó là điều mà Masterise Homes sẽ tiếp tục duy trì và phát huy trong các hoạt động vì lợi ích cộng đồng và xã hội.”

*Masterise Homes took home eight top prizes during the 2020 PropertyGuru Vietnam Property Awards, underscoring the Vietnamese real estate leader's solid reputation for developing outstanding properties across the country.*

*The PropertyGuru Vietnam Property Awards, part of the regional PropertyGuru Asia Property Awards programme, is one of the most sought-after honors in the real estate industry. Already in its 6th year, the Awards celebrates the best of the best in the field of project development, design and innovation. Entries to the Awards are evaluated by an esteemed panel of judges – all renowned industry experts.*

*“It is an honor to be recognized by such a highly respected award giving body,” said Mr. Jason Turnbull, Chief Financial Officer of Masterise Homes. “And to gain that honor eight times over is such a proud moment for us, as it is truly a recognition of the passion, creativity, and dedication that we at Masterise Homes aim to reflect in each and every one of our developments.”*

### LUMIÈRE riverside

- Giải Thiết kế Căn hộ Xuất sắc nhất  
*Best Condo Architectural Design*
- Giải Thiết kế Nội thất Căn hộ hạng sang Xuất sắc nhất  
*Best Luxury Condo Interior Design*
- Giải Căn hộ hạng sang xuất sắc tại Tp. Hồ Chí Minh  
*Best Luxury Condo Development for HCMC*



### Masteri Centre Point

- Giải dự án Căn hộ Cao cấp Xuất sắc nhất tại Tp. Hồ Chí Minh  
*Best High-end Condo Development for HCMC*
- Giải Thiết kế Cảnh quan cho dự án Căn hộ Cao cấp  
*Best High-end Condo Landscape Architectural Design*

### Masteri Waterfront:

- Giải Dự án Căn hộ Cao cấp Xuất sắc nhất tại Hà Nội  
*Best High-End Condo Development (Hanoi)*
- Giải Thiết kế Nội thất dự án Căn hộ Cao cấp Xuất sắc nhất  
*Best High-end Interior Design*





## Góc nhìn: Tiềm năng tại thị trường bất động sản Việt Nam

### Property Insights: An insight into Vietnam's real estate market

Masterise Homes tự hào chiêu mộ được các nhân sự hàng đầu thị trường bất động sản đến từ khắp nơi trên thế giới, dày dặn kinh nghiệm ở lĩnh vực bất động sản. Chúng tôi có một đội ngũ nhân sự cao cấp đến từ Anh, Tây Ban Nha, Úc, Canada, Dubai, Hong-Kong, Ấn Độ, Malaysia, Việt Nam... Các giám đốc của Masterise Homes đều có trên 20-30 năm kinh nghiệm làm việc từ những tập đoàn hàng đầu tại những thị trường bất động sản năng động trên thế giới.

Hãy cùng một số các giám đốc bộ phận của Masterise Homes chia sẻ suy nghĩ về thị trường BĐS Việt Nam.

*Masterise Homes is proud to recruit skilled staff who come from different international backgrounds, and possess a great wealth of experience in the real estate field. At Masterise Homes, we have a team of industry leaders and International experts from all over the world such as: England, Spain, Australia, Canada, Dubai, Hong Kong, India, Malaysia, Vietnam... Each of our senior management member has between 20 to 30 years of working experience in the top real estate markets in the world.*

*Let's see what Masterise Homes' internationals experts thought about Vietnam real estates market*



#### Ông Julian Wyatt (Quốc tịch Anh)

Giám đốc công ty Masterise Property Management - CEO of Masterise Property Management

Hong Kong là một trong những thị trường bất động sản năng động nhất thế giới. Tôi đã làm việc ở đây trong 25 năm và thấy thị trường không ngừng phát triển. Thị trường có nhiều dự án hạng sang dành cho giới siêu giàu và Savills nơi tôi từng làm việc, cung cấp dịch vụ Quản lý tòa nhà những dự án này ở khu vực sang trọng nhất Hong Kong như The Peak và Repulse Bay. Việt Nam có tiềm năng lớn và thị trường bất động sản có một tương lai rất sôi động. Kinh nghiệm cá nhân của tôi cho thấy thị trường bất động sản càng phát triển, kỳ vọng của khách hàng đối với dịch vụ quản lý bất động sản càng lớn.

*Hong Kong is one of the most dynamic real estate markets in the world. I worked there for 25 years, and it was constantly evolving. The market has many luxury developments for the super-rich and Savills was the Property Manager for many of these developments in the most luxurious areas of The Peak and Repulse Bay. Vietnam has great potential and the real estate market has a very exciting future. My personal experience is that the more mature the real estate market becomes, the greater the customers expectation for excellent property management services.*



#### Ông Linton Borthwick (Quốc tịch Úc)

Giám đốc khối Dịch vụ Khách hàng - Head of Customer Excellence

Tôi đã ở Việt Nam 12 năm qua, làm việc trong ngành Khách sạn ở cả Hà Nội và Tp.Hồ Chí Minh. Nay tôi đầu quân về Masterise Homes với vai trò Giám đốc khối Dịch vụ Khách hàng. Ngoài một số khó khăn từ Covid 19, thị trường bất động sản ở Việt Nam về cơ bản đang phát triển mạnh mẽ và sẽ tiếp tục tăng trưởng nhờ vào nền kinh tế đang phát triển nhanh chóng, sự giàu có của người Việt Nam ngày càng tăng cùng với xu hướng sở hữu của người Việt Nam. Ngoài ra còn nhờ vào việc cải thiện nhanh chóng cơ sở hạ tầng và trọng tâm của Chính phủ trong những năm gần đây là sửa đổi luật để cho phép người nước ngoài tiếp cận đầu tư vào bất động sản Việt Nam.

*I have been in Vietnam for 12 years, working in the Hospitality industry in both Hanoi and HCMC. At Masterise Homes, I am Head of Customer Excellence. Aside from some slight headwinds from Covid 19, the real estate market in Vietnam is fundamentally robust and will see continued growth due to several factors, the quickly increasing economy, increasing wealth of Vietnamese Nationals, and the propensity of Vietnamese to own rather than rent. In addition, the fast improving infrastructure and a focus from the government in recent years to amend laws to allow foreigners access to invest in Vietnamese property can only grow the real estate industry.*



## Ông Gibran Bukhari (Quốc tịch Anh)

Giám đốc khối Kinh Doanh - Head of Sales

Tôi may mắn được làm việc tại những thị trường đã từng có những thời điểm phát triển mạnh mẽ như Việt Nam, và tôi nhìn thấy rất rõ với nền kinh tế phát triển ấn tượng như Việt Nam thì giá trị bất động sản đang ở mức hợp lý so với khả năng chi trả của từng nhóm khách hàng khác nhau. Đây không phải là giá trị đã qua đầu cơ mà là giá trị thực được chứng minh từ thị trường bất động sản năng động ở Việt Nam. Masterise Homes là một thương hiệu mạnh được xây dựng từ uy tín và sự minh bạch, đặt khách hàng làm trọng tâm của mọi hoạt động kinh doanh.

*I've been fortunate to have the opportunities to work in the Real Estate Industry in other markets which have similar development trends with Vietnam. I noticed that the Vietnamese economy is remarkably developing at such a rapid rate. The opportunity is now and the current real estate products are reasonably priced. This is not an assessment based on speculation but rather a proven fact in the dynamic real estate market of Vietnam. Masterise Homes being a brand built on trust and transparency provides a unique customer centric approach to business.*



## Bà Sylvia Lee (Quốc tịch Hong Kong)

Giám đốc khối Marketing - Head of Marketing

Nếu có một nơi đầu tư vào bất động sản để thu lợi nhuận bền vững, đó chính là Việt Nam. Trong bối cảnh toàn cầu suy thoái vì COVID, nền kinh tế Việt Nam lại đang phát triển mạnh. Tôi dự đoán kết quả là thị trường bất động sản sẽ tăng trưởng theo cấp số nhân, tương tự như những gì Hồng Kông đã trải qua trong 3 thập kỷ qua. Nếu người ta tìm kiếm giá trị bền vững, chắc chắn phải là những tài sản cao cấp nhất. Nếu bạn nghĩ rằng nó đắt để mua bây giờ, tôi sẽ nói rằng nó sẽ còn đắt hơn trong những năm tới. Lời khuyên của tôi - hãy đầu tư đi, khi bạn có đủ khả năng.

*If there is one place to invest in real estate for sustainable returns, it is Vietnam. Amidst the global downturn due to the COVID situation, the Vietnam economy is thriving. I foresee exponential growth in the real estate market as a result, similar to what Hong Kong has experienced in the last 3 decades. If one seeks sustainable value, one must go for the best premium assets. If you think it is expensive to buy now, I'd say it will be even more expensive in the coming years. My advice - get in while you can afford to do so.*



## Ông Vicente Bernad Lillo (Quốc tịch Tây Ban Nha)

Giám đốc Dự án - Project Director

Giống cách thị trường bất động sản ở Tây Ban Nha phát triển, người Việt Nam có khuynh hướng mua nhà hơn là đi thuê nhà. Việt Nam là một đất nước còn trên đà phát triển nên đã tạo nên tầng lớp trung lưu. Đồng thời, hệ thống ngân hàng ở Việt Nam cũng phát triển hơn, với những sản phẩm cho vay mua nhà, giúp người mua có khả năng thanh toán để sở hữu nhà. Tất cả những lý do này giúp thị trường bất động sản phát triển mạnh mẽ như hiện nay. Các chủ đầu tư áp dụng nhiều cách marketing để thu hút khách hàng và tạo điều kiện dễ dàng để khách hàng sở hữu nhà. Vì thế, thị trường hiện nay là thời điểm tốt nhất để mua bất động sản.

*Similar to Spain, the Vietnamese market is more oriented into buying property than renting. Vietnam is a developing country with a growing middle class. At the same time, the finance and banking industry is getting stronger, with more presence in the Vietnamese market to grant loans to facilitate the purchase of properties. Therefore, the Real Estate market is booming. Property developers have also been increasing their marketing activities to attract customers, making it easy to purchase property. So, we can consider this as the best time to buy real estate.*





Phỏng vấn ông Youssef Akila:

## Bất động sản hạng sang phải nâng tầm hạnh phúc của khách hàng

Interview Mr. Youssef Akila:

Luxury real estate to elevate wellbeing

**Là người có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực thiết kế, theo ông, một dự án sang trọng được định nghĩa như thế nào?**

Sản phẩm bất động sản hạng sang không đơn thuần được định nghĩa bằng các tiêu chí, công thức cụ thể hay những hạng mục bàn giao được quan sát bằng mắt thường. Sự sang trọng phải được cảm nhận bằng tất cả các giác quan, chứ không chỉ dừng lại ở thị giác.

Yếu tố sang trọng toát lên trong từng chi tiết nhỏ của thiết kế, không chỉ đem lại sự thoải mái, an toàn mà còn độc đáo. Sự sang trọng cũng đến từ mùi hương thoang thoảng trong không gian sống với hương vị tinh tế vừa đủ. Suy cho cùng, đích đến cuối cùng của sự sang trọng trong một dự án bất động sản vẫn là phải nâng tầm hạnh phúc của khách hàng.

**Được biết, trước khi đến Việt Nam, ông đã có 10 năm kinh nghiệm làm việc tại Dubai. Ông đánh giá như thế nào về bất động sản hạng sang ở Dubai và Việt Nam?**

Tại Dubai, phân khúc bất động sản hạng sang có thời gian phát triển sớm hơn và hiện đạt đến mức độ bão hòa. Cũng bởi vậy, các chủ đầu tư tại đây có sự cạnh tranh gay gắt bằng việc không ngừng nâng tầm mức độ sang trọng của sản phẩm

để thu hút sự chú ý của khách hàng nhiều hơn.

Còn ở Việt Nam, bất động sản hạng sang còn rộng đất sáng tạo vì chưa được khai thác nhiều, đồng thời thị trường cũng có những nguồn lực tốt để phân khúc này phát triển nhanh chóng.

**Là Giám đốc khối Thiết kế của Masterise Homes, ông có thể chia sẻ, Masterise Homes theo đuổi triết lý nào trong thiết kế sản phẩm bất động sản sang trọng?**

Trong quá trình thiết kế dự án, yếu tố độc đáo và dễ nhận biết được Masterise Homes đặt lên hàng đầu. Đồng thời, chúng tôi không ngừng điều chỉnh cũng như phát triển bản sắc riêng đó, để trở thành đơn vị dẫn đầu trong thiết kế bất động sản với việc tạo dựng được phong cách, cá tính riêng.

Triết lý thiết kế của Masterise Homes dù trong bối cảnh nào cũng đều xoay quanh nhu cầu của khách hàng.

**Vì sao Masterise Homes hướng đến những tiêu chuẩn quốc tế? Và tiêu chuẩn đó tạo nên khác biệt gì so với các dự án cùng phân khúc tại Việt Nam?**

Như tôi đã nói, chúng tôi tin rằng, thị trường bất động sản hạng sang tại Việt Nam đang có nhu cầu lớn.

*Ông Youssef Akila, Giám đốc khối Thiết kế Masterise Homes chia sẻ về việc định hình giá trị nghệ thuật theo tiêu chuẩn “world-class” trong BĐS hạng sang nhằm nâng tầm phong cách và trải nghiệm sống.*

Với Masterise Homes, tiêu chuẩn quốc tế không phải là một khẩu hiệu để chúng tôi tự nâng cao sản phẩm. Việc xác lập các giá trị mới theo tiêu chuẩn quốc tế có nghĩa là chúng tôi đem về thị trường Việt Nam các nguyên tắc xây dựng theo tiêu chuẩn tốt nhất thế giới.

**Để đưa các tiêu chuẩn thiết kế quốc tế về Việt Nam, chiến lược Masterise Homes là gì, thưa ông?**

Để thực hiện chiến lược đó, chúng tôi quy tụ đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, đến từ nhiều quốc gia khác nhau và cũng có nhiều kinh nghiệm khác nhau. Đó cũng chính là cầu nối giúp chúng tôi đánh giá và cân bằng sao cho phù hợp khi đem tiêu chuẩn thiết kế thế giới về thị trường Việt Nam.

Với lợi thế lớn về nguồn lực con người, cộng với việc hợp tác với những công ty hàng đầu về thiết kế trên thế giới, sản phẩm của Masterise Homes là kết quả của một quá trình thiết kế chín chu, để mang lại những sản phẩm mà trước đó chưa từng xuất hiện tại thị trường Việt Nam.

*The art of producing world-class standards in luxury real estate projects can elevate the living experience of its residents – Youssef Akila said*

**From your international experience in architecture, how do you define a luxury real estate residential project?**

A luxury product can never be defined by criteria, formula, or a set of finishes present within a product. Luxury is felt with all five senses and not just by what meets the eye. It is about comfort, convenience, security, exclusivity, sophistication, and a healthy amount of refined taste. Luxury can be found in the little details of design, to the smell of air we breathe, and everything in between. It is about elevating the wellbeing of the user.

**You worked in Dubai for approximately 10 years. What is your opinion of the luxury real estate there compared to that found in Vietnam?**

In Dubai, this segment has started growing as a direct result of the demand, reaching maturity when competition across the segment became intense and developers competed towards offering a higher level of luxury just to get noticed.

Meanwhile, in Vietnam, there is much room for growth within the luxury segment. The region has

strong fundamentals to allow for this segment to grow rapidly.

**As the head of Design, can you share the exact design philosophy of Masterise Homes?**

Building up a unique and recognisable identity is the top priority in our design. We have been constantly refining and evolving that identity to stay ahead in this domain.

Our design philosophy starts and ends with the customers. We pride ourselves as being a customer-centric developer, constantly exploring ways to add value to our product, enriching our customers' way of living, and making their lives a bit more convenient while maintaining high-quality standards.

**Why does Masterise Homes focus on world-class design standards in its developments, and how can those standards differentiate its developments from other projects in the same segment in this country?**

We believe there is a huge demand for bringing world-class real-estate property to the Vietnamese market. With design being an integral part

of creating that product, we place much emphasis on the design aspect and the process by which it is executed.

It is important to note that "world-class standard" is neither a slogan nor a way for us to promote our products. It is simply a term to bring the best engineering practices to the Vietnamese market.

**Can you expand more on the strategies required to bring about such top-quality design to Vietnam?**

Our internal teams are diverse and come from many different countries and backgrounds. We see this as an essential process to bring in the checks and balances needed to deliver a world-class design to the Vietnamese market.

With this wealth of expertise coupled with partnering with top international design firms, our product develops as a natural result of a well-thought-out design process creating unparalleled real estate projects.



LUMIÈRE riverside



Masteri Waterfront



Masteri Centre Point





# #BeInspired

Câu chuyện truyền cảm hứng cùng ca sĩ Hà Anh Tuấn với các dự án thuộc dòng sản phẩm cao cấp Masteri  
*Inspirational Stories with Ha Anh Tuan with Masteri real estate products*

Trong năm 2020, ca sĩ Hà Anh Tuấn đã được lựa chọn trở thành đối tác đồng hành (Celebrity Partner) cùng thương hiệu bất động sản cao cấp Masteri thuộc Masterise Homes bao gồm các dự án Masteri Waterfront tại Hà Nội, dự án Masteri Centre Point tại thành phố Hồ Chí Minh và dự án Masteri tại Vinhomes Smart City - Hà Nội, dự kiến sớm ra mắt trong năm 2021.

Việc lựa chọn Hà Anh Tuấn là đối tác đồng hành truyền câu chuyện cảm hứng với các sản phẩm thuộc thương hiệu Masteri của Masterise Homes bởi cả hai bên đều cùng chia sẻ một triết lý chung: tạo ra những sản phẩm có giá trị bền vững, mang đến những trải nghiệm mới và quan trọng nhất là kiến tạo một cộng đồng chung, hiểu rõ những giá trị của bản thân và không ngừng nâng tầm trải nghiệm cuộc sống. Khách hàng của Masteri Waterfront, Masteri Centre Point hay Masteri trong Vinhomes Smart City và khán giả của Hà Anh Tuấn vì thế cũng có chung các đặc điểm chính: hiểu được điều mình mong muốn, biết đánh giá sản phẩm mình kỳ vọng.

"Hà Anh Tuấn đã gặp và được nói chuyện với chính đội ngũ phát triển của Masterise Homes và rất ấn tượng bởi sứ mệnh và tầm nhìn quốc tế mà công ty muốn áp dụng cho bất động sản Việt Nam. Nguồn năng lượng tích cực cùng sự cam

kết bền vững này đã khiến Hà Anh Tuấn được "truyền cảm hứng" để cùng đồng hành thương hiệu Bất động sản gồm các dự án với dòng sản phẩm cao cấp Masteri như Masteri Waterfront, Masteri Centre Point hay các dự án Masteri sắp tới. Tất cả điều này hướng đến việc tạo nên một cộng đồng với sức sống văn minh, đầy tích cực, hết mình và xứng đáng với những nỗ lực thành quả trong sự nghiệp. Điều này cũng chính là mục tiêu và đích đến trong sự nghiệp âm nhạc của Hà Anh Tuấn."

Câu chuyện truyền cảm hứng #BeInspired hợp tác cùng Hà Anh Tuấn lần này sẽ là một chuỗi những câu chuyện được chia sẻ bởi cả Masterise Homes và Hà Anh Tuấn với mong muốn mang đến những trải nghiệm tràn đầy cảm hứng. Với nguồn năng lượng tích cực được chia sẻ bởi những tầm nhìn chung, các sản phẩm mới của Masterise Homes như Masteri Waterfront, Masteri Centre Point, Masteri trong Smart City được phát triển dựa trên sự thấu hiểu tâm lý khách hàng, đem về thị trường Việt nam những nguyên tắc theo tiêu chuẩn phát triển tốt nhất thế giới cũng như đem về những nguyên tắc thiết kế và xây dựng đã được thử nghiệm trên thế giới về áp dụng cho những sản phẩm chưa từng có ở Việt Nam.

*"Hà Anh Tuấn vô cùng trân trọng sự hợp tác với Masterise Homes lần này để trở thành đối tác đồng hành (Celebrity Partner) và quan trọng nhất là trở thành một người bạn cùng kể những câu chuyện đầy cảm hứng cho dòng sản phẩm cao cấp Masteri tại cả Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh."*







*"It's an honor to collaborate with Masterise Homes and I am looking forward to sharing the inspirational stories behind this outstanding brand. After meeting and talking with some of the senior managers, many of whom bring their expertise from all around the world, I have to say how impressed I am by Masterise Homes' progressive vision in applying international standards to the Vietnamese real estate market."*

Singer Ha Anh Tuan is Masterise Homes' celebrity partner sharing the inspirational stories behind creating the company's high-end segment. This segment includes Masteri Waterfront in Hanoi, Masteri Centre Point in District 9, Ho Chi Minh City and Masteri in Vinhomes Smart City, which will be introduced by end of 2020.

Ha Anh Tuan is an extremely confident and elegant singer who strives for purity and perfection in his art. Masterise Homes too has similar ideals – whereby the developer strives to create sustainable products, provide clients with a home that enables a beautiful lifestyle and overall, build sophisticated communities.

So too do the customers for Masterise Homes share many similar characteristics with Ha

Anh Tuan. They understand what their expectations are and are knowledgeable about the finer things in life. Above all, they are unique and have individual perspectives when it comes to art, culture and life.

Ha Anh Tuan shared: "After meeting and talking with some of the senior managers, many of whom bring their expertise from all around the world, I have to say how impressed I am by Masterise Homes' progressive vision in applying international standards to the Vietnamese real estate market. This commitment to sustainable growth gives me a lot of positive energy and I cannot wait to bring my own efforts to the promotion of their high-end segment. Hard work and determination can lead to placing yourself in the right place at the right time, and if you catch the moment, you deserve to lead your best-life. These new elite and civilized communities that Masterise Homes is building are going to be the perfect place to live life to the fullest."

The #BeInspired partnership with Ha Anh Tuan will showcase to the public, positive stories from both Masterise Homes and the singer. The stories will tell, amongst other things, just how Masterise Homes can understand their clientele's varied mindsets and strong expectations, how international best practices are applied and brought to the local market and how, by applying modern engineering and design principles, Masterise Homes develops unmatched products.





# Masterise Homes tham dự Hội nghị Bất động sản Forbes 2020

Masterise Homes participated in Forbes Vietnam's Real Estate 2020



Masterise Homes hân hạnh là nhà tài trợ Kim Cương của hội nghị Bất động sản Forbes 2020 với chủ đề “Vượt qua trở lực” tổ chức sáng 12 tháng 11 năm 2020, tại khách sạn InterContinental Saigon. 400 khách tham dự là các chuyên gia, doanh nghiệp và nhà quản lý, cùng bàn luận các vấn đề của thị trường bất động sản Việt Nam.

Có mặt ở hội nghị với vai trò là diễn giả khách mời, ông Jason Turnbull, Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính Masterise Homes, đã chia sẻ nhiệt huyết các kinh nghiệm trong giai đoạn thị trường bất động sản gặp nhiều trở ngại với Covid 19.

*Masterise Homes was honored to be the Diamond Sponsor for Forbes Vietnam's Real Estate 2020 Conference with the theme “Rising over the Headwinds” which was held on 12 November 2020, at InterContinental Saigon hotel. 400 participants - leading organizations, investors, real estate developers - discussed enthusiastically about this challenging time.*

*Mr. Jason Turnbull, Deputy Managing Director cum Chief Financial Officer (CFO) at Masterise Homes, with his wealth of experience in the real estate field, was present at the event as one of the honored guest speakers. He shared his perspective on how to overcome this difficult time during the Covid 19 pandemic.*



Ông / Mr. Jason Turnbull

*Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính Masterise Homes  
Deputy Managing Director cum Chief Financial Officer (CFO)*





# Không khí lễ hội cuối năm tại các nhà mẫu của Masterise Homes

The festive atmosphere at Masterise Homes' Sales Galleries



Mùa lễ hội những ngày cuối năm 2020, Masterise Homes muốn mang đến một không khí Giáng sinh ngập tràn ánh sáng đến với các nhà mẫu của Masterise Homes.

*With the festive holidays at the year-end, all Masterise Homes' Sales Galleries are brightly decorated.*













# 2

## CẬP NHẬT TIN DỰ ÁN

Project Updates



## LUMIÈRE riverside - Quận 2, Tp.HCM



### LUMIÈRE riverside

LUMIÈRE riverside tọa lạc tại mảnh đất vàng hiếm hoi còn sót lại của khu vực Thảo Điền, quận 2 với hai mặt giáp đường chính Võ Trường Toản và Xa Lộ Hà Nội. LUMIÈRE riverside thừa hưởng trọn vẹn những kết nối tối ưu của khu vực Thảo Điền khi chỉ cách trạm dừng tuyến Metro số 1 vài bước chân và bao quanh là các tiện ích đa dạng. Vị trí đặc địa của dự án còn mang đến các căn hộ tầm nhìn bao quát toàn cảnh thành phố và dòng chảy thư thả của sông Sài Gòn.

LUMIÈRE riverside là kiệt tác được kiến tạo từ sự hợp tác của Masterise Homes và các đối tác quốc tế uy tín: tư vấn kiến trúc từ Atkins (Anh) và BAAD (Úc), tư vấn nội thất từ HBA (Mỹ) và quản lý dự án – giám sát xây dựng từ Turner (Mỹ). Lấy cảm hứng từ lối sống xanh 'organic', LUMIÈRE riverside là sự giao hoà giữa thiên nhiên với phong cách sống tinh tế nhưng không kém phần sang trọng với kiến trúc Leafscape độc đáo và thiết kế mảng xanh rộng lớn, giống như một ốc đảo xanh giữa lòng phố thị.







*LUMIÈRE riverside is the last gem in Thao Dien neighborhood, District 2, located at the junction of Vo Truong Toan street & Hanoi Highway. The project offers easy connection to Metro Line 1 station and an abundance of amenities in Thao Dien neighborhood. Its prime location also provides apartments with panoramic views of the city and Saigon river.*

*LUMIÈRE riverside is a product of Masterise Homes' collaboration with renowned world-class international partners that include Atkins (UK), HBA (US), BAAD (Australia) and TURNER (US). Inspired by 'organic' green living, LUMIÈRE riverside harmoniously balances ideas of nature and*

*well-being without compromising on luxury or aesthetics, bringing a unique Leafscape architecture that represents the new pinnacle of luxurious living, an oasis of calm and tranquility to the urban setting.*

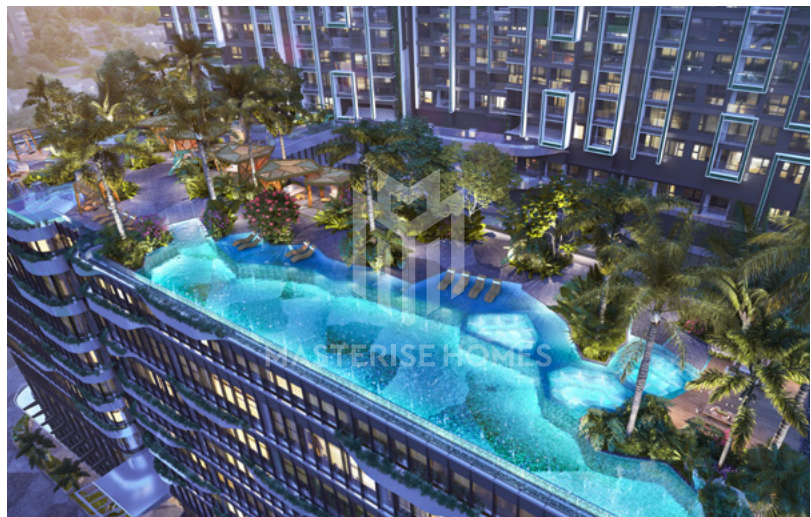
## Thông tin dự án

*Project details*

**Tên dự án** *Project name:*  
**LUMIÈRE riverside**

**Vị trí** *Location:*  
**259 Xa Lộ Hà Nội, Quận 2, TP.HCM**  
259 Hanoi highway, District 2, HCMC

**Tổng diện tích** *Total area:*  
19,395 m<sup>2</sup>





## MASTERI CENTRE POINT - Quận 9, TP.HCM



Khu căn hộ compound cao cấp bậc nhất Vinhomes Grand Park, được phát triển bởi thương hiệu bất động sản Masterise Homes cùng các đối tác hàng đầu thế giới: Tange Associates (Nhật Bản), studio HBA (Mỹ), Land Sculptor (Thái Lan) và Mace (Anh). Masteri Centre Point là tâm điểm thành phố mới tại Quận 9 với chuẩn sống đẳng cấp quốc tế cùng những đặc quyền trải nghiệm tại trung tâm đại đô thị lớn nhất TP.Hồ Chí Minh.

Với 5.000 căn hộ được thiết kế ấn tượng mang phong cách nghỉ dưỡng, dự án Masteri Centre Point hứa hẹn "đánh thức" tiềm năng bất động sản cao cấp cho quận 9, mang đến nơi an cư chất lượng, kiến tạo phong cách sống chuẩn mực cho cư dân đẳng cấp.

*A premium compound residence located in the heart of Vinhomes Grand Park, Masteri Centre Point enables an elevated lifestyle to the largest township in HCMC. Developed by Masterise Homes, with globally renowned partners that include Tange Associates (Japan), studio HBA (USA), Land Sculptor (Thailand), Mace (UK), the project displays exceptional design and craftsmanship unrivaled in Vietnam.*

*With 5,000 notably designed apartments which meet international resort-style standards, Masteri Centre Point promises to awaken the potential of District 9, offering quality living spaces high-end buyers are looking for. Experience world class living at Masteri Centre Point - where lifestyle elevates to a brand new level.*







## Thông tin dự án

*Project details*

**Tên dự án** *Project name:*  
Masteri Centre Point

**Vị trí** *Location:*  
Đại đô thị Vinhomes Grand Park, Quận 9, TP. Hồ Chí Minh  
Vinhomes Grand Park township, District 9, HCMC.

**Tổng diện tích** *Total area:*  
70.783 m<sup>2</sup>





# MASTERI WATERFRONT - HÀ NỘI



## Thông tin dự án

*Project details*

**Tên dự án** *Project name:*  
**Masteri Waterfront**

**Vị trí** *Location:*  
**Đại đô thị Vinhomes Ocean Park,  
Gia Lâm, TP. Hà Nội**  
Vinhomes Ocean Park, Gia Lam District,  
Hanoi

**Tổng diện tích** *Total area:*  
**37.525 m<sup>2</sup>**



Nằm tại tọa độ kim cương ngay trung tâm Đại đô thị Vinhomes Ocean Park, Masteri Waterfront chiếm trọn tầm nhìn có một không hai hướng ra hồ trung tâm 24,5 ha cùng biển hồ nước mặn 6,1 ha. Nổi bật với thiết kế thông minh, tinh tế tới từng chi tiết, mỗi căn hộ tại Masteri Waterfront đều sở hữu tầm nhìn không giới hạn ra hồ trung tâm cát trắng 24,5 ha và biển hồ nước mặn 6,1 ha. Thiết kế kiến trúc với hệ cửa kính có chiều cao sát trần (full-height glass) đem lại không gian ngập tràn ánh sáng, tầm nhìn thoáng đạt bất tận cho mỗi căn nhà. Kết hợp cùng hệ tiện ích nội khu đa dạng và đẳng cấp, Masteri Waterfront mang đến một cuộc sống riêng tư, đặc quyền.

Với mong muốn nâng tầm chất lượng sống theo chuẩn quốc tế, Masterise Homes hợp tác cùng các đối tác hàng đầu thế giới: Tange Associates (Nhật Bản) – thiết kế kiến trúc, đảm bảo không gian tối ưu ánh sáng và đón gió tự nhiên; Belt Collins (Mỹ) – thiết kế cảnh quan, thổi hồn vào dự án với cảm hứng từ những bức họa nổi tiếng của Van Gogh; Studio HBA (Mỹ) – Công ty thiết kế nội thất số 1 thế giới, nổi tiếng với thiết kế cho các thương hiệu khách sạn, resort hạng sang hàng đầu thế giới như: JW Marriott, Ritz Carlton, Four Seasons,... là tên tuổi mang đến phong cách sống đẳng cấp quốc tế cho mỗi cư dân tại Masteri Waterfront.



*In striving to offer the finest experiences on par with international standards for our residents, Masterise Homes works with world-class partners. The prestigious international partners include Tange Associates (Japan) – architecture design, maximizing natural light and ventilation; Belt Collins (USA) – landscape design, inspired by Van Gogh's paintings; Studio HBA (USA) – the world's leader in hospitality design with impressive works for top luxury hotel and resort brands such as JW Marriott, Ritz Carlton, Four Seasons, and so on. This offers a lasting impression and an unparalleled*

*lifestyle experience for residents through the most premium features.*

*Masteri Waterfront is located in the heart of a huge ecosystem within the Vinhomes Ocean Park masterplan. It occupies a unique location that overlooks a 24.5ha White Sand Lake and a 6.1ha Salt Water Lagoon. Masteri Waterfront has been crafted using an elite design philosophy with full-height glass that honors comfort and space for ultimate enjoyment. Diverse and exclusive internal facilities are also offered to residents within each building, ensuring a level of privacy.*









# 3

## HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

Corporate Social Responsibility





## Masterise Homes cùng hướng về người dân vùng lũ miền Trung

Masterise Homes supported flood-hit families in Central provinces

Với tinh thần tương thân tương ái được Masterise Homes xây dựng cùng với triết lý kinh doanh của mình, Masterise Homes đồng hành cùng người dân vùng lũ miền Trung khi đóng góp hai tỷ đồng vào quỹ cứu trợ lũ lụt của Ủy Ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc.

Ông Jason Turnbull, Phó Tổng Giám đốc điều hành kiêm Giám đốc tài chính Masterise Homes chia sẻ: “Không chỉ cam kết mang đến những dự án chất lượng cao, Masterise Homes luôn đề cao các hoạt động cộng đồng và xây dựng phát triển xã hội. Đóng góp nhỏ để tạo động lực lớn, đồng thời nâng cao những giá trị nhân văn cao quý, đó là điều mà Masterise Homes sẽ tiếp tục duy trì và phát huy trong các hoạt động vì lợi ích cộng đồng và xã hội.”

*Embracing the spirit of CSR, Masterise Homes made a donation of VND2 billion to support flood-hit families in Central provinces via The Viet Nam Fatherland Front Committee. Masterise Homes's CSR activities not only show its social responsibilities but also its humanity – a Vietnamese tradition. It generally shows support and care for people affected by natural disasters.*

*Mr. Jason Turnbull, Deputy CEO cum Chief Financial Officer of Masterise Homes shared “At Masterise Homes, we not only provide real estate products and services with ‘customer centricity’ as the core value. In everything we do, we aim to achieve our social purpose of contributing back to the community.”*



## Masterise Homes trao học bổng chương trình Vinh Danh Thủ Khoa

Masterise Homes granted scholarship for top graduates

Trong khuôn khổ chương trình “Vinh Danh Thủ Khoa” Lần 7 năm 2020 do Hội Sinh viên TP.HCM tổ chức ngày 27/11/2020, Ông Jason Turnbull - Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính Masterise Homes đã đại diện Masterise Homes tài trợ học bổng trị giá 200 triệu đồng cho các sinh viên được vinh danh thủ khoa, có thành tích học tập xuất sắc.

Đây là năm thứ 7 liên tiếp Hội sinh viên TP. HCM tổ chức chương trình ý nghĩa này với tổng số 551 thủ khoa đến từ các cán bộ Đoàn - Hội tốt nghiệp, thủ khoa toàn trường có thành tích xuất sắc trong học tập, rèn luyện tại các trường ĐH, Học viện, Cao Đẳng.

*At the 7th “Top Graduates Honors” program organized by the Ho Chi Minh City Vietnam Student Association on Nov 27th 2020, Masterise Homes was pleased to sponsor scholarships for the best students so that they might have increased motivation to study and get vocational training.*

*2020 is the 7th year in a row since the Association started organizing the program. To date, they have honored 551 of the highest ranked graduates. The students have been recognized for their outstanding performance at many Colleges and Universities across the nation.*

## Masterise Homes đồng hành “Tết Nghĩa Tình – Xuân Tân Sửu 2021”

### Masterise Homes and “Loving Tet 2021” Fund raising program

Nhằm góp phần xây dựng cộng đồng cư dân thịnh vượng và đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội, tối ngày 16/12/2020, Masterise Homes đã ủng hộ một tỷ đồng cho chương trình gây quỹ “Tết nghĩa tình – Xuân Tân Sửu 2021” được truyền hình trực tiếp trên HTV1 và HTV9. Đây là chương trình văn nghệ gây quỹ hỗ trợ hội Nông Dân Tp.HCM, nhằm chung tay chăm lo hội viên nông dân nghèo, cận nghèo, có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn Tp.HCM nhân dịp Tết Nguyên Đán sắp đến.

Là một công ty luôn ủng hộ các hoạt động Thiện nguyện, Văn hóa – Xã hội, Masterise Homes nỗ lực vì một cộng đồng ấm no.

*In order to foster a prosperous resident community and contribute to the sustainable development of society, on Dec 16th, 2020 Masterise Homes respectfully donated VND 1 billion to the “Loving Tet – Year of the Buffalo 2021” which was broadcasted live on HTV1 and HTV9. This is the fund raising program organized by the Ho Chi Minh City Farmers Association which help thousands of poor farmers’ households to better improve their lives.*

*At Masterise Homes we pride ourselves on always supporting charitable, community, and cultural activities.*





 THE MASTER OF  
*Symphony*  
ENTERTAINED BY MASTERISE HOMES  
2020



THE  
RISING  
SUN

BẰNG KIỀU  
MỸ LINH  
HỒ NGỌC HÀ  
HÀ ANH TUẤN

**04-05-06/03/2021**

NHÀ HÁT HOÀ BÌNH | HOA BÌNH THEATRE  
240 ĐƯỜNG BA THÁNG HAI, QUẬN 10, TP.HCM | 240 BA THANG HAI STREET, DISTRICT 10, HCMC



C hương trình nghệ thuật đẳng cấp mang thương hiệu Masterise Homes sẽ trở lại với chủ đề “The Rising Sun”. Đây là lời tri ân của Masterise Homes tới khách hàng yêu quý của chúng tôi và là món quà tinh thần đầu năm mới, một năm 2021 rực rỡ và tràn đầy hy vọng.

Năm mùa THE MASTER OF SYMPHONY liên tục được tổ chức từ 2015 đến nay, với sự kết hợp đẳng cấp của những tài năng âm nhạc bậc nhất đã tạo ra những dấu ấn khó phai, thăng hoa và độc đáo. Đồng thời, chương trình đã mang đến một luồng gió mới hấp dẫn cho nền âm nhạc Việt Nam. Không những tiên phong trong hình thái tri ân khách hàng, THE MASTER OF SYMPHONY còn là nguồn cảm hứng rất lớn cho những chương trình và hoạt động âm nhạc trên cả nước.



We are especially grateful to our valued customers for your continued support. This year's concert in 2021 is a special gift for the new year of brightness and hope. THE MASTER OF SYMPHONY in 2015, 2016, 2017, 2018 and 2019 have achieved outstanding successes and created an array of unforgettable and unique performances from Vietnam's top-notch talented singers. The Master of Symphony has created a priceless experience for Masterise Homes customers, while at the same time driven creative inspiration for organizing musical activities across the country.

In line with its concept since the first launch: “History – Synergy – Fusion”, THE MASTER OF SYMPHONY has become an annual musical event where many music lovers and, especially, the customers of Masterise Homes have been waiting for.

This year, THE MASTER OF SYMPHONY – THE RISING SUN will honor the four Vietnamese talented singers and four composers who will be performing together on stage. This premium music event, with its outstanding singers, leading musicians and composers, will showcase their combined talents and promises to create beautiful memories for the audience.







# 5

## TOÀN CẢNH THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN

Real Estate Market Overview



# Toàn cảnh Bất động sản Việt Nam từ 1995 đến nay

(Nguồn: Savills Việt Nam)

*Nhìn lại chặng đường lịch sử kể từ giữa thập niên 90, thị trường bất động sản Việt Nam đã có những giai đoạn tăng trưởng nóng, theo sau đó là thời kỳ suy giảm và đóng băng, hồi phục trở lại một cách rực rỡ, và đến nửa đầu năm 2020 lại chững lại do ảnh hưởng của dịch bệnh. Cùng nhìn lại bức tranh toàn cảnh về thị trường bất động sản trong 25 năm thăng trầm cùng sự phát triển của cả nền kinh tế Việt Nam qua góc nhìn của ông Neil MacGregor – Tổng giám đốc Savills Việt Nam.*

## Giai đoạn 1995 - 1998

Năm 1995 đánh dấu cột mốc phát triển đặc biệt quan trọng đối với Việt Nam, khi cùng lúc chúng ta chính thức bình thường hóa quan hệ với Hoa Kỳ và gia nhập vào cộng đồng các nước Đông Nam Á (ASEAN). Thời kỳ này được coi là giai đoạn phát triển thành công của Việt Nam. Việc từ nền kinh tế kế hoạch hóa tập trung sang vận hành theo cơ chế thị trường đã tạo ra những bước tiến vượt bậc, làm thay đổi đối cả nền kinh tế.

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, Việt Nam đạt tăng trưởng trên 9% đạt được vào các năm 1995 (9,54%) và 1996 (9,34%), tương ứng với chỉ số GDP bình quân đầu người đạt mức 277 Đô la Mỹ (1995) và 324 Đô la Mỹ (1996). Lạm phát được kiểm soát từ mức hai chữ số từ năm 1995 (12,7%) xuống mức 4,5% (1996) và 3,6% (1997). Đây cũng chính là khoảng thời gian cực thịnh của bất động sản nước nhà, GDP tăng trưởng mạnh khiến người dân tin vào tương lai xán lạn của nền kinh tế đã thúc đẩy giá nhà đất tăng mạnh. Do bất đầu mở cửa hội nhập, cuộc khủng hoảng tài chính - tiền tệ xảy ra năm 1997 - 1998 ở khu vực Châu Á cũng có tác động nhất định đến nền kinh tế Việt Nam.



## Giai đoạn 1998-2008

Những năm cuối thế kỷ XX đầu thế kỷ XXI đánh dấu việc Việt Nam tích cực hội nhập kinh tế mà đỉnh cao là việc ký hiệp định gia nhập Hiệp định Thương mại Việt-Mỹ (năm 2001) và Tổ chức Thương mại Thế giới WTO (năm 2006). Việt Nam thời điểm đó được ví như "con hổ" kinh tế trong tương lai gần, với chỉ số GDP bình quân đầu người đạt mức 396 Đô la Mỹ (Lào 328 Đô la Mỹ, Campuchia 283 Đô la Mỹ) vào năm 2000. Theo dòng chảy của nền kinh tế và những chính sách vĩ mô của Chính phủ, thị trường bất động sản cũng trải qua nhiều thăng trầm: bắt đầu chuyển mình vào năm 2000 và bùng nổ vào giai đoạn 2001-2002,

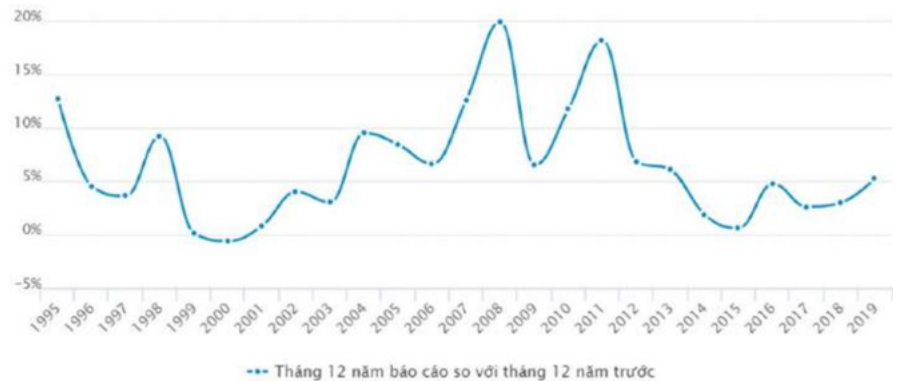
với tăng trưởng GDP lần lượt đạt 6,79% năm 2000 và 6,89% năm 2001 và đạt mức tăng trưởng mạnh mẽ nhất vào các năm 2004-2007 – bình quân GDP tăng trưởng 8,23% - nhờ vào những tín hiệu khả quan của nền kinh tế thế giới, sự kỳ vọng vào chu kỳ phục hồi của nền kinh tế Việt Nam và dòng vốn nước ngoài liên tục rót vào thị trường.

## Giai đoạn 2008-2018

Chu kỳ suy thoái và vực dậy của nền kinh tế Việt Nam tiếp tục trải qua một lần nữa trong giai đoạn 10 năm này. Giữa năm 2008, chu kỳ kinh tế một lần nữa lao dốc, bắt nguồn từ khủng hoảng tài chính toàn cầu, kéo theo đó là chu kỳ thoái trào của thị trường bất động sản.

Ở Việt Nam, nhà đất sụt giá, giảm ước tính 30-40% chỉ trong thời gian ngắn. Tồn kho bất động sản năm 2012 lên tới trên 100.000 tỷ đồng. Nợ xấu của nhiều doanh nghiệp bất động sản có nguy cơ tăng vọt. Lạm phát thực sự bùng nổ khiến Ngân hàng Nhà nước phải thắt chặt các chính sách tiền tệ. Kể từ năm 2012, cơ quan quản lý nhà nước đã nỗ lực ban hành nhiều chính sách và các gói kích cầu kinh tế nhằm thu hút đầu tư và tháo gỡ khó khăn cho thị trường. Kết quả là, thị trường bất đầu có những chuyển biến tích cực. Việc khởi doanh nghiệp đặc biệt là doanh nghiệp đầu tư phát triển các dự án Nhà ở xã hội, nhà ở thương mại giá rẻ được giảm nghĩa vụ tài chính cùng với gói tín dụng 30 nghìn tỷ đồng được đưa ra đã từng bước giúp thị trường BĐS Việt Nam dần phục hồi dù tồn kho bất động sản vẫn còn nhiều và chưa được giải quyết hết. Thị trường lúc này đã "ấm dần", "tan băng", có xu hướng đi lên tương đối mạnh mẽ.

Đồng thời, những người quan tâm đến BĐS cũng chứng kiến sự bùng nổ ở các phân khúc BĐS cao cấp



và BĐS du lịch nghỉ dưỡng. Trong đó, ấn tượng nhất là phân khúc BĐS du lịch nghỉ dưỡng, ngôi nhà thứ hai, tạo ra một diện mạo hoàn toàn mới cho các tỉnh thành có vị trí địa lý và thiên nhiên ưu đãi như Bà Rịa - Vũng Tàu, Phú Quốc, Đà Nẵng, Thanh Hóa, Quảng Ninh, Hải Phòng...

#### Giai đoạn 2018 đến nay

Số liệu mới nhất của World Bank cho thấy nền kinh tế Việt Nam tiếp tục cho thấy nền tảng mạnh mẽ và khả năng chống chịu cao, nhờ nhu cầu trong nước và sản xuất định hướng xuất khẩu vẫn ở mức cao trong hai năm trở lại đây. Số liệu sơ bộ cho thấy GDP thực tăng khoảng 7% trong năm 2019, gần với tỉ lệ

tăng trưởng năm 2018 và Việt Nam là một trong những quốc gia có tốc độ tăng trưởng cao nhất trong khu vực. Do hội nhập kinh tế sâu rộng, Việt Nam cũng chịu ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch COVID-19. Tuy nhiên, tác động y tế của dịch bệnh không nghiêm trọng như nhiều quốc gia khác, nhờ có các biện pháp đối phó chủ động ở cả các cấp trung ương và địa phương. Trong khi kinh tế vĩ mô và tài khóa ổn định với mức tăng trưởng GDP ước đạt 3,8% trong quý đầu năm 2020, tác động của cuộc khủng hoảng COVID-19 đang diễn ra là khó dự đoán, tùy thuộc vào quy mô và thời gian kéo dài của dịch bệnh.

Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) cũng dự báo GDP Việt Nam đạt mức tăng trưởng 4,1% trong năm 2020. Mặc dù con số này thấp hơn 0,7% so với dự báo tháng 4 của ADB, song đây vẫn là mức tăng trưởng cao nhất được kỳ vọng tại Đông Nam Á. Ngân hàng Thế giới (WB) cũng dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2020 đạt 3,0% và kỳ vọng nền kinh tế Việt Nam sẽ phục hồi tương đối nhanh chóng và sẽ có tốc độ tăng trưởng 6,8% vào năm 2021.





# Vietnamese Property Overview from 1995 to now

(Source: Savills Vietnam)

*Since the mid-90s, the domestic property market has had a pattern of impressive growth, brief downturn and recovery. However, the Covid-19 pandemic in the first half of 2020 negatively affected the market in an unprecedented manner. On the occasion of Savills Vietnam's 25th anniversary, Neil MacGregor – Managing Director of Savills Vietnam looks back at the property market and the developing economy over his own 20 years in Vietnam.*

## 1995 to 1998

Stabilizing relations with the United States and officially joining ASEAN in 1995 marked successful milestones. The transition from centrally planned to a market driven economy was establishing a robust platform for lasting change and growth. The General Statistics Office shows growth in 1995 was 9.54%, and 9.34% in 1996, correlating with per capita Gross Domestic Product (GDP) increasing from US\$277 in 1995, to US\$324 in 1996. Inflation was reined in from 12.7% in 1995 to 4.5% in 1996 and 3.6% in 1997. At the same time GDP growth and increased consumer confidence resulted in rising land prices, as the property market started to show signs of promise.

The domestic market then entered a prolonged slowdown with the onset of the Asian Financial Crisis in 1998 impacting the nascent market economy. General Statistics Office data shows 5.76% economic growth in 1998 while inflation reached 9.2%. However, the limited market opening resulted in a proactive Government response which helped successfully manage the crisis and enable a strong foundation for future growth.

## 1998 to 2008

The early years of the 21st century were characterized by further economic integration. In 2001, the Vietnam – US Bilateral Trade Agreement (BTA) was ratified followed in 2006, by Vietnam becoming a member of the World Trade Organization (WTO). Back in 2000, Vietnam was considered the next 'Asian Tiger' economy with per capita GDP growing to US\$396 USD, compared to US\$328 in Laos and US\$283 in Cambodia. New national economic and macroeconomic policies saw 6.79% GDP growth in 2000, up to 6.89% in 2001, followed by robust GDP growth averaging 8.23% pa from 2004 to 2007. Property market fluctuations inevitably followed. National economic indicators reflected a strong global economy, increased confidence in local economic recovery and steady increases of foreign direct capital (FDI). Furthermore, effective Government policies contributing to market performance saw land prices ramping up.

Significant price growth driven by increasing transactions led to the property market becoming everyone's favorite investment





channel. However, land prices increasing significantly over the two most frantic periods of 2001 to 2003, and 2007 through 2008, started to exclude lower-income investor participation from Ho Chi Minh City and Ha Noi.

### 2008 to 2018

Growth punctuated by slowdown continued. In mid-2008, effects from the Global Financial Crisis (GFC) led to a downward cycle in the domestic property market and land prices dropped by up to -40%. Property inventory in 2012 was over VND100,000 billion, while property enterprises under bad debt increased. Rapidly rising inflation forced the State Bank to tighten monetary policies.

The Government, by revising policies and releasing economic stimulus packages to attract investment, helped successfully navigate the crisis. Social Housing focused companies helped responsibly modify social housing policies and pricing.

Together with government supported VND30 trillion credit packages, a real estate recovery started but inventory remained high. The market started to demonstrate sustained growth.

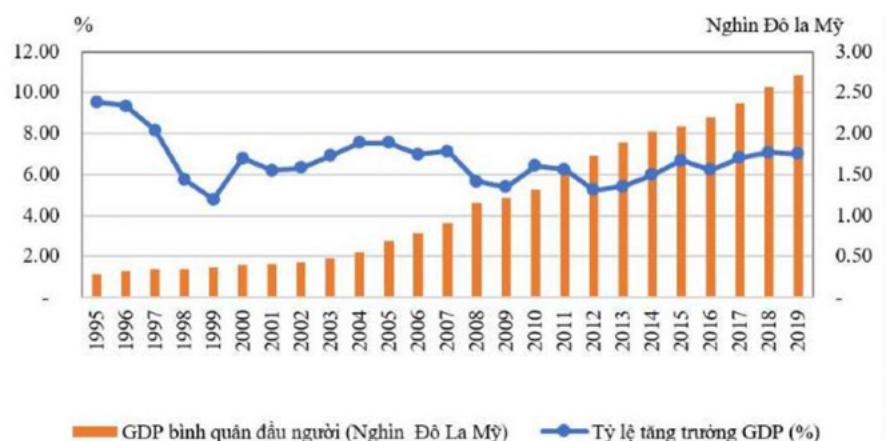
Property segments bursting into life such as Hotels and Second Homes ushered in new economic potential for provinces gifted with favourable geography and natural appeals such as Ba Ria-Vung Tau, Phu Quoc island, Nha Trang, Halong and in particular Da Nang.

### 2018 to 2020

The latest World Bank report finds Vietnamese economic growth over the last 2 years has been mainly driven by high consumer demand and Manufacturing based export growth. Economic data indicating 7% real GDP growth in 2019, reflected one of the fastest growing economies in the region.

The ASEAN Development Bank (ADB) estimates that Vietnam GDP growth will reach 4.1% in 2020. Although this is -0.7% lower than their forecast in April, it remains the highest forecast growth in SE Asia. The World Bank anticipates 3% GDP growth in 2020, and its 6.8% growth forecast for 2021 shows confidence remains high in the local economy.

The Vietnamese economy is primed for the recovery and the real estate sector is set to be one of the key beneficiaries in 2021 and beyond.





# ĐỐI TÁC ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ

OUR WORLD-CLASS PARTNERS



**MASTERISE HOMES**



**ATKINS**

studio hba





159 Xa Lộ Hà Nội, P. Thảo Điền, Q.2, Tp. HCM  
159 Ha Noi Highway, Thao Dien Ward, Dist. 2, HCMC  
www.masteri.com.vn/masteri-thao-dien | sales@masteri.com.vn  
Hotline: (028) 39 159 159 - 0828 159 159



35/12 Bế Văn Cắm, P. Tân Kiểng, Q.7, Tp. HCM  
35/12 Be Van Cam St., Tan Kieng Ward, Dist. 7, HCMC  
www.masteri.com.vn/m-one-nam-sai-gon | sales.m-one@masteri.com.vn  
Hotline: (028) 39 159 159 - 0368 189 189



179 Xa Lộ Hà Nội, P. Thảo Điền, Q.2, Tp. HCM  
179 Ha Noi Highway, Thao Dien Ward, Dist.2, HCMC  
www.masteri.com.vn/masteri-an-phu | sales.masterianphu@masteri.com.vn  
Hotline: (028) 39 159 159 - 0828 191 191



12 Nguyễn Bình Khiêm, P. 1, Q. Gò Vấp, Tp. HCM  
12 Nguyen Binh Khiem St., Ward 1, Go Vap Dist., HCMC  
www.masteri.com.vn/m-one-gia-dinh | sales.m-onegiadinh@masteri.com.vn  
Hotline: (028) 39 159 159 - 0828 128 128



132 Bến Vân Đồn, Tp. HCM  
132 Ben Van Don St., HCMC  
www.masteri.com.vn/millennium | sales.millennium@masteri.com.vn  
Hotline: (028) 39 159 159 - 0828 179 179



259 Xa Lộ Hà Nội, Quận 2, TP.HCM  
259 Hanoi highway, District 2, HCMC, Vietnam  
www.masterisehomes.com/lumiere-riverside | sales@masterisehomes.com  
Hotline: (028) 39 159 159 - 0828 159 159



Đại đô thị Vinhomes Ocean Park, Đường Xá, Kiều Kỵ,  
Đa Tốn, Huyện Gia Lâm, Hà Nội  
Vinhomes Ocean Park, Đường Xá, Kiều Kỵ, Gia Ton,  
Gia Lam District, Hanoi  
www.masterisehomes.com/masteri-waterfront | sales@masterisehomes.com  
Hotline: (028) 39 159 159 - 0828 159 159



Đại đô thị Vinhomes Grand Park,  
Phường Long Bình và Phường Long Thạnh Mỹ, Quận 9, TP. Hồ Chí Minh  
Vinhomes Grand Park, Long Binh Province  
and Long Thanh Province, District 9, HCMC  
www.masterisehomes.com/masteri-centre-point | sales@masterisehomes.com  
Hotline: (028) 39 159 159 - 0828 159 159





**MASTERISE HOMES**

**TRẢI NGHIỆM XỨNG TẦM**  
**THE ULTIMATE EXPERIENCE**

**A MEMBER OF MASTERISE GROUP**

Trụ sở chính - Hồ Chí Minh  
Masteri An Phú, 179 Xa Lộ Hà Nội,  
Phường Thảo Điền, Quận 2, TP.HCM

*Headquarter / Ho Chi Minh City Office*  
*Masteri An Phu Residence Complex,*  
*179 Hanoi Highway, Thao Dien Ward, District 2, HCMC*

Văn phòng Hà Nội  
Tầng 1, Tòa nhà T26, Times City, 458 Minh Khai,  
Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

*Hanoi Office*  
*1st floor, T26 Tower, Times City, 458 Minh Khai Street,*  
*Hai Ba Trung District, Hanoi*

**T:** (028) 39 159 159 | **E:** [sales@masterisehomes.com](mailto:sales@masterisehomes.com)  
[www.masterisehomes.com](http://www.masterisehomes.com)