



BẢN TIN
6 THÁNG ĐẦU NĂM
2026

H1 2026 NEWSLETTER

Mục lục

Table of Contents

Tiêu điểm

Highlight

ĐỊNH CHUẨN SỐNG HÀNG HIỆU:
TỪ TƯ DUY ĐẾN TRẢI NGHIỆM ĐƯỢC CHỨNG MINH **04**

REAL ESTATE ASIA
AWARDS **24**

CÀNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ GIA BÌNH
CỬA NGÕ CỦA HỆ SINH THÁI KINH TẾ
HÀNG KHÔNG THẾ HỆ MỚI **78**

LIFE AT
MASTERISE **88**

10 TRIỂN LÃM TRẢI NGHIỆM
BRANDED LIVING 2026

70 THE INNER
BY MASTERISE HOMES & TECHCOMBANK
HÀNH TRÌNH SỐNG TRỌN VẸN TỪ BÊN TRONG

80 MASTERISE GROUP
ĐỘNG THỐ CẦU PHÚ MỸ 2
CẦU CÂN GIỜ

01

ĐỊNH CHUẨN SỐNG HÀNG HIỆU

TỪ TƯ DUY ĐẾN TRẢI NGHIỆM
ĐƯỢC CHỨNG MINH



KHI CHUẨN SỐNG
HÀNG HIỆU

KHI CHUẨN SỐNG
HÀNG HIỆU

KHI CHUẨN SỐNG
HÀNG HIỆU

ĐƯỢC CẢM
THẤU TRONG TỪNG
ĐIỂM CHẠM



MASTERISE HOMES
RA MẮT

BRANDED
LIVING
MAGAZINE

ẤN PHẨM ĐẦU TIÊN
VỀ CHUẨN SỐNG HÀNG HIỆU
TRONG NGÀNH BẤT ĐỘNG SẢN
VIỆT NAM



Trong 6 tháng đầu năm 2026, Masterise Homes chính thức giới thiệu Branded Living Magazine, ấn phẩm truyền cảm hứng đầu tiên về chuẩn sống hàng hiệu trong ngành bất động sản Việt Nam. Đây là bước tiếp nối trong hành trình định chuẩn của Masterise Homes, từ phát triển sản phẩm đến kiến tạo chất lượng sống, trải nghiệm cư dân và hệ giá trị sống dài hạn.

Với chủ đề Live in Legacy, ấn phẩm được triển khai qua ba chương Tinh khởi, Phong vị, Di dưỡng, mở ra góc nhìn đa chiều về không gian sống hàng hiệu qua kiến trúc, dịch vụ, công đồng và đời sống cư dân. Không gian sống hàng hiệu được diễn giải như một hệ giá trị hiện hữu, nơi mỗi lựa chọn về thẩm mỹ, tiện nghi, dịch vụ và cách sống góp phần bồi đắp nên nếp nhà trong đời sống đô thị đương đại.

Thông qua Branded Living Magazine, Masterise Homes mang đến một cách tiếp cận giàu chiều sâu hơn về khái niệm di sản. Di sản không chỉ là điều được trao lại ở cuối hành trình, mà được nuôi dưỡng từ chính những trải nghiệm sống mỗi ngày, để trở thành giá trị bền vững cho hiện tại và các thế hệ tiếp nối.



MASTERISE HOMES LAUNCHES BRANDED LIVING MAGAZINE, VIETNAM REAL ESTATE INDUSTRY'S FIRST PUBLICATION ON BRANDED LIVING

In the first half of 2026, Masterise Homes officially introduced Branded Living Magazine, Vietnam real estate industry's first inspirational publication dedicated to branded living. The launch marked a continued step in Masterise Homes' standard-setting journey, from product development to quality of living, resident experience, and long-term lifestyle values.

Themed Live in Legacy, the magazine unfolds through three chapters, Prelude, Taste, and Legacy, offering a multidimensional perspective on branded living through architecture, services, community, and residents' everyday experiences. Branded living is presented as a living value system, where choices in aesthetics, comfort, service, and lifestyle collectively shape the "family ethos" of a contemporary urban life.

Through Branded Living Magazine, Masterise Homes brings greater depth to the idea of legacy. Legacy is not only something to be passed on at the end of a journey, but a value nurtured through daily living, becoming a lasting foundation for the present and future generations.





TRIỂN LÃM TRẢI NGHIỆM

**BRANDED
LIVING** 2026

KHI CHUẨN SỐNG
HÀNG HIỆU ĐƯỢC

“THẤU” QUA TỪNG
ĐIỂM CHẠM

Diễn ra trong hai ngày 19 và 20/06/2026 tại Masterise Homes Sales Gallery, KĐT Ocean Park 3, Triển lãm trải nghiệm Branded Living 2026 với chủ đề “Thấu” mở ra hành trình cảm nhận những giá trị làm nên chuẩn sống hàng hiệu qua không gian, nghệ thuật và trải nghiệm được kiến tạo có chủ đích.

Triển lãm dẫn dắt khách tham dự đi từ nền tảng định chuẩn đến ba lớp cảm thấu đại diện cho hệ giá trị Branded Living by Masterise Homes. Khu vực Hành trình kiến tạo tái hiện hơn một thập kỷ Masterise Homes góp phần định hình chuẩn sống hàng hiệu tại Việt Nam, đồng thời giới thiệu bốn trụ cột giá trị: sự chẩn chu trong từng chi tiết,

cảm hứng từ di sản, khả năng duy trì giá trị theo thời gian và chất lượng được xác lập bởi các chuẩn mực quốc tế.

Từ nền tảng đó, ba không gian trải nghiệm Gắn Kết Sâu Sắc, Chất Sống Tinh Hoa và Dấu Ấn Vị Thế lần lượt mở ra những lát cắt khác nhau của chuẩn sống hàng hiệu: cảm giác thuộc về trong gia đình và cộng đồng; sự cân bằng thân, tâm, trí qua thiên nhiên và công nghệ đa giác quan; cùng dấu ấn vị thế được thể hiện qua nghệ thuật, âm nhạc, trang sức và các giá trị truyền đời. Qua từng điểm chạm, “Thấu” đưa Branded Living ra khỏi phạm vi một khái niệm, trở thành trải nghiệm có thể thưởng lãm, tương tác và cảm nhận.





BRANDED LIVING EXPERIENCE EXHIBITION 2026: WHERE BRANDED LIVING WAS FELT THROUGH EVERY TOUCHPOINT

Held on 19 and 20 June 2026 at Masterise Homes Sales Gallery, Ocean Park 3, the Branded Living Experience Exhibition 2026, themed "Thấu", opened an immersive journey into the values that define branded living through curated spaces, art, and intentionally designed experiences.



The exhibition guided guests from the foundation of Masterise Homes' standard-setting journey to three experiential layers representing the values of Branded Living by Masterise Homes. The Journey of Creation area revisited more than a decade of Masterise Homes' contribution to shaping branded living standards in Vietnam, while presenting four core pillars: attention to detail, inspiration from heritage, long-term value preservation, and quality benchmarked against international standards.



Building on this foundation, the three spaces, Deep Connection, Refined Living Essence, and Mark of Prestige, revealed distinct dimensions of branded living: a sense of belonging within family and community; balance of body, mind, and spirit through nature and multisensory technology; and prestige expressed through art, music, fine jewellery, and legacy values. Through each touchpoint, "Thấu" transformed Branded Living from a concept into an experience to be viewed, engaged with, and deeply felt.



KHAI TRƯỞNG THE ATELIER BY MASTERISE HOMES

Vẻ
Đẹp
Nơi
Thuộc
Về



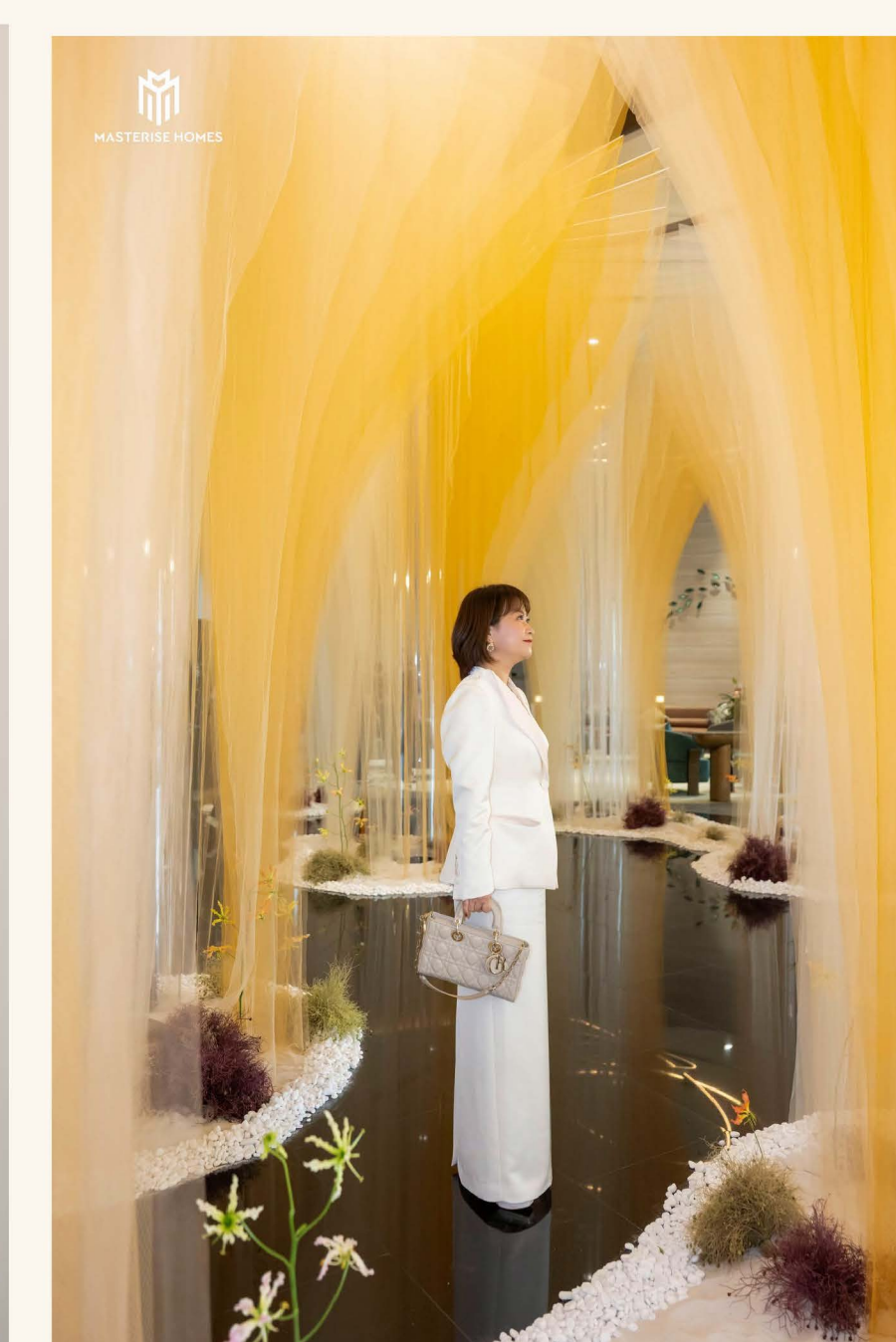
Ngày 29/06/2026, Masterise Homes chính thức khai trương The Atelier by Masterise Homes, khu phức hợp văn phòng bán hàng và nhà mẫu tại Ocean Park 3, với chủ đề "Vẻ đẹp nơi thuộc về". Không chỉ là không gian giới thiệu dự án, The Atelier by Masterise Homes được phát triển như một trung tâm trải nghiệm phong cách sống, nơi kiến trúc, nghệ thuật và cảm xúc cùng mở ra một cách tiếp cận mới về chốn an cư.



Hành trình trải nghiệm được dẫn dắt qua ba chương Inspiration, Emotion và The Belonging. Từ nghệ thuật đan kết của Lam.Weaving, sắp đặt hoa của Ted & Anna, bộ sưu tập hội họa Việt Nam tuyển chọn đến các tác phẩm gốm từ Bát Tràng Museum Atelier, mỗi chất liệu được kết nối trong cùng một mạch kể về vẻ đẹp, ký ức và cảm giác thuộc về.

Với The Atelier by Masterise Homes, trải nghiệm khách hàng được nâng lên thành một phần của hành trình kiến tạo chuẩn sống hàng hiệu.

Với The Atelier by Masterise Homes, trải nghiệm khách hàng được nâng lên thành một phần của hành trình kiến tạo chuẩn sống hàng hiệu. Mỗi điểm chạm không chỉ giúp khách hàng hình dung rõ hơn về dự án, mà còn gợi mở lối sống, gu thẩm mỹ và những giá trị mà Masterise Homes bền bỉ theo đuổi.



THE ATELIER
BY MASTERISE HOMES
OPENS WITH

The Art *of* Coming Home

On 29 June 2026, Masterise Homes officially opened The Atelier by Masterise Homes, a sales gallery and show unit complex at Ocean Park 3, under the theme "The Art of Coming Home." More than a project showcase, The Atelier by Masterise Homes was envisioned as a lifestyle experience center, where architecture, art, and emotion come together to offer a more considered perspective on home and belonging.

The experience unfolds through three chapters: Inspiration, Emotion, and The Belonging. From the woven art of Lam. Weaving and floral installations by Ted & Anna to a curated collection of Vietnamese paintings and ceramic works from Bat Trang Museum Atelier, each material contributes to a layered narrative of beauty, memory, and the many meanings of belonging.

Through The Atelier by Masterise Homes, customer experience becomes an integral part of Masterise Homes' branded living journey. Each touchpoint allows visitors to better envision not only the projects, but also the lifestyle, aesthetic sensibility, and enduring values that the brand continues to pursue.



VƯỢT GIÓ NGƯỢC ĐÓN CHU KỲ MỚI

Tại hội thảo "Thị trường bất động sản 2026: Vượt gió ngược, đón chu kỳ mới" do Báo Tài chính - Đầu tư tổ chức, đại diện cơ quan quản lý, chuyên gia kinh tế, chuyên gia bất động sản và doanh nghiệp cùng thảo luận về triển vọng thị trường trong giai đoạn mới. Trong khuôn khổ chương trình, bà Thi Anh Đào, Giám đốc Khối Marketing Masterise Group, chia sẻ góc nhìn về sự thay đổi trong hành vi khách hàng và vai trò của nhà phát triển.

Theo bà, sau giai đoạn thanh lọc, người mua ngày càng quan tâm đến khả năng bảo toàn giá trị, chất lượng sống thực tế và năng lực duy trì tiêu chuẩn theo thời gian. Điều này đặt ra hệ quy chiếu mới cho bất động sản cao cấp, nơi giá trị không chỉ nằm ở sản phẩm, mà ở chất lượng vận hành, dịch vụ, cộng đồng cư dân và trải nghiệm sống có thể kiểm chứng.

Với Masterise Homes, chiến lược định chuẩn được xây dựng xuyên suốt vòng đời dự án, từ quy hoạch, thiết kế, hoàn thiện đến vận hành và phát triển cộng đồng. Đây là nền tảng giúp thương hiệu khẳng định vai trò nhà định chuẩn sống hàng hiệu trong chu kỳ mới.

"WEATHERING THE HEADWINDS, EMBRACING A NEW CYCLE": MASTERISE HOMES SHARES ITS PERSPECTIVE ON THE ROLE OF A STANDARD-SETTER

At the conference "Vietnam Real Estate Market 2026: Weathering the Headwinds, Embracing a New Cycle," organised by Finance and Investment Newspaper, representatives from regulatory bodies, economists, real estate experts, and businesses discussed the market outlook for the next phase. As part of the programme, Ms. Thi Anh Dao, Marketing Director of Masterise Group, shared her perspective on evolving customer behaviour and the role of developers.

According to Ms. Dao, after a period of market consolidation, buyers are placing greater emphasis on value preservation, real quality of living, and the ability to maintain standards over time. This creates a new reference point for premium real estate, where value is measured not only by the product itself, but also by operations, services, resident community, and a living experience that can be verified in reality.

For Masterise Homes, its standard-setting strategy is embedded throughout the project lifecycle, from master planning, design, and finishing quality to operations and community development. This foundation continues to affirm the brand's role as a branded living standard-setter in the new cycle.



"Ngày nay, người mua không chỉ nhìn bất động sản như một cơ hội đầu tư ngắn hạn, mà bắt đầu quan tâm nhiều hơn đến khả năng bảo toàn giá trị, chất lượng sống thực tế và cách một không gian sống có thể đồng hành với họ qua từng giai đoạn cuộc đời. Với Masterise Homes, lợi thế cạnh tranh bền vững không nằm ở một lớp nhận diện thương hiệu, mà ở năng lực xây dựng hệ tiêu chuẩn nhất quán, từ sản phẩm, vận hành đến cộng đồng cư dân."

Bà Thi Anh Đào
Giám đốc Khối Marketing,
Masterise Group



QUỐC TẾ GỌI TÊN

NHA
ĐÌNH
CHUẨN

INTERNATIONAL BUSINESS TIMES GHI NHẬN MASTERISE HOMES LÀ NHÀ ĐỊNH CHUẨN SỐNG HÀNG HIỆU TẠI VIỆT NAM

Tháng 4/2026, International Business Times đăng tải bài viết nhận định Việt Nam đang bước vào giai đoạn phát triển mới của thị trường bất động sản hàng hiệu, nơi giá trị dự án được nhìn nhận không chỉ qua vị trí hay mức giá, mà còn qua chất lượng sống, trải nghiệm cư dân và hệ tiêu chuẩn được duy trì nhất quán.

Trong bức tranh đó, Masterise Homes được ghi nhận là một trong những nhà phát triển tiên phong góp phần định hình thị trường. Từ việc đưa bất động sản hàng hiệu quốc tế vào Việt Nam đến phát triển các dòng sản phẩm mang thương hiệu riêng, Masterise Homes từng bước thiết lập hệ quy chiếu cho chuẩn sống hàng hiệu ở nhiều phân khúc.

Điểm nổi bật nằm ở khả năng hiện thực hóa tiêu chuẩn thành trải nghiệm sống cụ thể, thông qua các dự án đã hoàn thiện, cộng đồng cư dân đã hình thành và chất lượng vận hành được kiểm chứng mỗi ngày. Đây cũng là nền tảng giúp Masterise Homes tiếp tục khẳng định vai trò nhà định chuẩn sống hàng hiệu, đóng góp vào sự phát triển của một thị trường bất động sản ngày càng đề cao giá trị bền vững, trải nghiệm sống và chuẩn mực vận hành dài hạn.

IBT RECOGNIZES MASTERISE HOMES AS A STANDARD-SETTER FOR BRANDED LIVING IN VIETNAM

In April 2026, International Business Times published an article noting that Vietnam's branded real estate market was entering a new stage of growth, where property value is increasingly measured not only by location or price, but also by quality of living, resident experience, and consistently delivered standards.

Within this landscape, Masterise Homes was recognized as one of the pioneering developers contributing to the market's evolution. From introducing international branded residences to Vietnam to developing its own branded product lines, Masterise Homes has progressively shaped a benchmark for branded living across segments.

Its distinction lies in turning standards into tangible living experiences, reflected in completed developments, established resident communities, and daily operational quality. This foundation continues to reinforce Masterise Homes' role as a standard-setter for branded living in Vietnam, contributing to a real estate market increasingly defined by long-term value, elevated experiences, and enduring operational standards.



MASTERISE HOMES

NỔI DÀI CHUỖI CÔNG NHẬN QUỐC TẾ CHO NĂNG LỰC ĐỊNH CHUẨN HÀNG HIỆU TẠI APPA 2026

Tại Asia Pacific Property Awards 2026, Masterise Homes tiếp tục ghi dấu trên bản đồ giải thưởng khu vực với hai hạng mục dành cho Masteri Era Landmark và LUMIÈRE Orient Pearl. Trong đó, Masteri Era Landmark được ghi nhận ở hạng mục Dự án có thiết kế cảnh quan xuất sắc, còn LUMIÈRE Orient Pearl đạt giải thưởng 5 sao ở hạng mục Dự án nhà ở cao tầng xuất sắc.

Sự ghi nhận tại APPA 2026 nổi dài hành trình hơn một thập kỷ Masterise Homes kiên định theo đuổi các chuẩn mực phát triển quốc tế, từ quy hoạch, thiết kế, cảnh quan đến chất lượng hoàn thiện, vận hành và trải nghiệm sống dành cho cư dân. Việc được vinh danh liên tiếp qua

các năm cũng cho thấy năng lực duy trì một hệ tiêu chuẩn nhất quán trên nhiều dòng sản phẩm và phân khúc khác nhau.

Với Masterise Homes, chất lượng hàng hiệu không chỉ là định vị thương hiệu, mà được thể hiện trong cách mỗi không gian sống được kiến tạo, vận hành và tiếp tục tạo giá trị theo thời gian. APPA 2026 vì vậy là một cột mốc quan trọng, góp phần khẳng định vai trò của Masterise Homes trong hành trình đưa chuẩn sống hàng hiệu trở thành giá trị có thể nhìn thấy, kiểm chứng và trải nghiệm trong đời sống cư dân.



MASTERISE HOMES EXTENDS ITS INTERNATIONAL RECOGNITION FOR BRANDED STANDARD-SETTING EXCELLENCE AT APPA 2026

In April 2026, International Business Times published an article noting that Vietnam's branded real estate market was entering a new stage of growth, where property value is increasingly measured not only by location or price, but also by quality of living, resident experience, and consistently delivered standards.

Within this landscape, Masterise Homes was recognized as one of the pioneering developers contributing to the market's evolution. From introducing international branded residences to Vietnam to developing its own branded

product lines, Masterise Homes has progressively shaped a benchmark for branded living across segments.

Its distinction lies in turning standards into tangible living experiences, reflected in completed developments, established resident communities, and daily operational quality. This foundation continues to reinforce Masterise Homes' role as a standard-setter for branded living in Vietnam, contributing to a real estate market increasingly defined by long-term value, elevated experiences, and enduring operational standards.



02

DẤU ẤN

KHÔNG GIAN SỐNG
HÀNG HIỆU

TRÊN KHẮP VIỆT NAM



RA MẮT HÀNG LOẠT
KHÔNG GIAN SỐNG **HÀNG**
HIỆU MỚI

MASTERISE GROUP RA MẮT ONE CENTRAL SAIGON

BIỂU TƯỢNG MỚI TẠI TRUNG TÂM TP. HỒ CHÍ MINH

Masterise Group chính thức ra mắt One Central Saigon, đánh dấu cột mốc quan trọng trong hành trình kiến tạo những công trình mang giá trị bền vững, đồng thời giới thiệu một điểm đến tích hợp mang tính biểu tượng tại trung tâm TP. Hồ Chí Minh.

Tọa lạc đối diện Chợ Bến Thành, One Central Saigon sở hữu vị trí di sản hiếm có, nơi giao thoa giữa nhịp sống hiện đại và chiều sâu văn hóa của thành phố. Dự án quy tụ The Ritz-Carlton, Saigon, The Ritz-Carlton Residences, Saigon, hệ văn phòng hạng A+ cùng không

gian thương mại, dịch vụ và ẩm thực tinh tuyển, kiến tạo một chuẩn mực quốc tế ngay tại trung tâm đô thị.

Lấy cảm hứng từ hình tượng "Song Long Ngâm Ngọc", bộ đôi tòa tháp kết hợp ngôn ngữ kiến trúc đương đại với bản sắc Việt Nam, phản ánh khát vọng của Masterise Group trong việc đưa những giá trị tinh hoa thế giới đến Việt Nam, đồng thời giới thiệu một Việt Nam hiện đại, tự tin và giàu bản sắc với bạn bè quốc tế.

One Central Saigon
Giao điểm tinh hoa thế giới, cùng bản sắc Việt Nam



PHIÊN TỌA ĐÀM
CHUẨN MỤC TOÀN CẦU TÁI ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI ĐÔ THỊ
"HOW GLOBAL STANDARDS ARE RESHAPING VIETNAM'S URBAN FUTURE"



MAURO GASPAROTTI
Senior Director,
Head of SEA Savills Hotel
HCMC



MS. NELLY PHUONG TA
Head of Hospitality &
Entertainment,
Masterise Group



MS. GLORIA CHAN
Vice President,
Development, APEC,
Marriott International



MASTERISE GROUP UNVEILS
ONE CENTRAL SAIGON,
A NEW LANDMARK IN THE HEART
OF HO CHI MINH CITY

Masterise Group officially unveiled One Central Saigon, marking a significant milestone in its journey to create enduring landmarks while introducing a new iconic mixed-use destination in the heart of Ho Chi Minh City.

Located opposite Ben Thanh Market, One Central Saigon occupies one of the city's most distinguished heritage addresses, where contemporary urban life meets Saigon's cultural legacy. The development brings together The Ritz-Carlton, Saigon, The Ritz-Carlton Residences,

Saigon, Grade A+ office space, and a curated ecosystem of retail, dining, and premium services, establishing a new international benchmark in the city centre.

Inspired by the Eastern symbol of "Twin Dragons Holding a Pearl," the twin towers blend contemporary architecture with Vietnamese cultural identity, reflecting Masterise Group's aspiration to bring the finest global experiences to Vietnam while presenting a modern, confident, and culturally rich Vietnam to the world.

One Central Saigon
A defining icon of Vietnam on the rise

LỄ RA MẮT DỰ ÁN
ONE CENTRAL
SAIGON
TP. Hồ Chí Minh | 13.5.2026



GIÁ TRỊ TRĂM NĂM
mở ra
TRĂM NĂM GIÁ TRỊ



LỄ RA MẮT DỰ ÁN
ONE CENTRAL
SAIGON
TP. Hồ Chí Minh | 13.5.2026





HANOI
SEASONS GARDEN



It has more than 100 years of history
It has more than 100 years of history
It has more than 100 years of history

Chuyện chưa kể
GIỮA LÒNG
HÀ NỘI...





MASTERISE HOMES GIỚI THIỆU HANOI SEASONS GARDEN VÀ RA MẮT PHÂN KHU THE BLOOM THUỘC LUMIÈRE SERIES

Ngày 12/05/2026, Masterise Homes chính thức giới thiệu Hanoi Seasons Garden và ra mắt phân khu đầu tiên The Bloom thuộc LUMIÈRE Series, đánh dấu bước phát triển mới trong hành trình hiện diện tại thị trường Hà Nội.

Từ dấu ấn công nghiệp giữa lòng Thủ đô, Hanoi Seasons Garden được phát triển với tinh thần gìn giữ bản sắc đô thị, đồng thời mở ra một chuẩn sống mới nơi thiên nhiên, nghệ thuật và nhịp sống đương đại cùng giao hòa. Tọa lạc tại tâm điểm kết nối chiến lược trục Tây Nam Hà Nội và kề cận tuyến Metro, dự án sở hữu lợi thế kết nối nổi bật, giúp cư dân có thêm thời gian cho những trải nghiệm sống cân bằng và trọn vẹn hơn.



Dự án giới thiệu hệ tiện ích quy mô với 5 khu vườn chủ đề, 3 tầng hầm liên thông, bể bơi bốn mùa tầng hầm theo chuẩn resort và spa quốc tế, cùng ClubHouse được quản lý, vận hành bởi Masterise Hospitality & Entertainment. Với The Bloom, Hanoi Seasons Garden mở ra chương đầu tiên mang tinh thần "Giao cảm miền nở hoa", nơi chất sống LUMIÈRE được diễn giải qua thiên nhiên, cảm xúc và bản sắc Hà Nội.



MASTERISE HOMES INTRODUCES HANOI SEASONS GARDEN AND UNVEILS THE BLOOM, THE FIRST PRECINCT OF THE LUMIÈRE SERIES

On 12/05/2026, Masterise Homes officially introduces Hanoi Seasons Garden and unveils its first precinct, The Bloom, under the LUMIÈRE Series, marking a new step in the brand's presence in Hanoi.

From an industrial landmark in the heart of the capital, Hanoi Seasons Garden is developed with respect for urban identity while introducing a new standard of living where nature, art, and contemporary rhythms come together.

Located at the strategic gateway of Hanoi's southwest economic corridor and adjacent to the Metro line, the project offers strong connectivity, giving residents more time for a balanced and fulfilling way of life.



The development features a large-scale amenity ecosystem, including five themed gardens, three interconnected basement levels, a four-season basement pool designed to international resort and spa standards, and a ClubHouse managed and operated by Masterise Hospitality & Entertainment. Through The Bloom, Hanoi Seasons Garden opens its first chapter, "Resonance in the Realm of Blossoms," where LUMIÈRE living quality is expressed through nature, emotion, and the distinctive identity of Hanoi.



THE SIGNATURE OF TIME

CHÍNH THỨC KHAI MỞ CHƯƠNG MỚI TẠI GRAND MARINA, SAIGON

KỶ CÔNG CỦA THỜI GIAN, Ý VỊ TỪNG KHOẢNH KHẮC

Từ vùng đất Ba Son hơn hai thế kỷ lịch sử, nơi từng ghi dấu những chuyển mình quan trọng của Sài Gòn xưa, Grand Marina, Saigon hôm nay đã thành hình, trở thành minh chứng rõ nét cho hành trình Masterise Homes hiện thực hóa một di sản sống tại lõi trung tâm TP. Hồ Chí Minh, đồng thời đưa bất động sản hàng hiệu mang chuẩn mực Marriott toàn cầu vượt qua giai đoạn khởi niệm để trở thành một trải nghiệm sống hiện hữu.

Đặt vào trăm năm dòng lịch sử, một địa chỉ khan hiếm độc tôn.
Đặt vào di sản hàng thế kỷ, một tên tuổi danh giá toàn cầu.
Đặt vào lõi của thị thành không ngủ, nơi giá trị không ngừng sinh sôi nảy nở.
Đặt vào tháng năm chẳng để mài mòn, mà chất lọc chất sống như rượu quý.

Một tọa độ, nơi thời gian không chỉ chảy trôi, mà đọng đây ý vị vào từng khoảnh khắc sống.

Một chương mới của phong cách sống hàng hiệu độc bản bên sông Sài Gòn chính thức bắt đầu.

A NEW HORIZON UNFOLDS GRAND MARINA, SAIGON

THE SIGNATURE OF TIME

On the historic grounds of Ba Son, where more than two centuries of Saigon's transformation have unfolded, Grand Marina, Saigon now stands as a clear testament to Masterise Homes journey in shaping a modern legacy at the heart of Ho Chi Minh City.

It also marks the moment branded living in Marriott's way move beyond concept and become a tangible way of life.

Set within centuries of history, a rare and coveted address.
Set upon a storied legacy, a globally distinguished name.
Set at the heart of a city in constant motion, where value continues to take shape.
Set within the passage of time, where living is not diminished, but refined.

A place where time does not merely pass.
It gives depth and meaning to every moment of life.

A new chapter of distinctive branded living by the Saigon River officially begins.

CẦU BA SON

Grand Marina Saigon
- Marriott's Branded Residences-
đầu tiên của Việt Nam
đã thành hình

SOHO

Bản sắc
giao thương

SONG HÀNH

Nhịp sống
toàn cầu

Tiếp nối chuỗi dự án và phân khu mới được giới thiệu trong nửa đầu năm 2026, Masterise Homes giới thiệu một sắc thái mới, tinh thần mới tại SOHO - The Global City, hoàn thiện bức tranh đô thị đa chức năng với một khu phố thương mại được phát triển theo chuẩn mực quốc tế.

Được kiến tạo bởi Masterise Homes cùng Foster + Partners, SOHO kế thừa tinh thần giao thương đặc trưng của Sài Gòn trong một diện mạo hiện đại, nơi kinh doanh, trải nghiệm, làm việc và tận hưởng cùng diễn ra trong một nhịp sống đô thị năng động.

Cộng hưởng với hệ sinh thái "all-in-one" của The Global City, SOHO trở thành điểm kết nối của cư dân, thương hiệu, du khách và cộng đồng quốc tế.

Sự hiện diện của SOHO tiếp tục hoàn thiện hệ sinh thái sống, làm việc và trải nghiệm tại The Global City, đồng thời phản ánh định hướng phát triển của Masterise Homes trong việc kiến tạo những điểm đến đô thị mang tầm vóc quốc tế, nơi giá trị thương mại song hành cùng chất lượng sống.



SOHO, WHERE GLOBAL CULTURE FINDS A LOCAL SOUL

Following the launch of a series of new developments in the first half of 2026, Masterise Homes introduces a new character and a renewed spirit at SOHO – The Global City, further completing its vision of an integrated international urban destination with a modern commercial district.

Developed by Masterise Homes in collaboration with Foster + Partners,, SOHO reinterprets Saigon's longstanding commercial spirit through a contemporary urban setting where business, lifestyle, work, and leisure come together seamlessly. Complementing The Global City's all-in-one ecosystem, SOHO serves as a vibrant destination connecting residents, brands, visitors, and the international community.

The introduction of SOHO further enriches The Global City's integrated ecosystem while reflecting Masterise Homes' commitment to creating internationally benchmarked urban destinations where commercial vitality and quality of living evolve together.



MASTERISE HOMES RA MẮT
MASTERI COSMO CENTRAL
MỞ RỘNG DẤU ẤN
MASTERI COLLECTION
TẠI THE GLOBAL CITY

Masterise Homes chính thức ra mắt Masteri Cosmo Central, phân khu cao tầng thuộc Masteri Collection tại The Global City, tiếp nối hành trình kiến tạo phong cách sống đô thị theo chuẩn mực quốc tế tại trung tâm mới của TP. Hồ Chí Minh.

Được định vị tại "trái tim" của The Global City, Masteri Cosmo Central sở hữu lợi thế kết nối nổi bật, liên kết hệ tiện ích sôi động chỉ trong vài phút di chuyển: kênh đào nhạc nước lớn nhất Đông Nam Á, trung tâm thương mại quy mô 123.000m² và khu nhà phố thương mại SOHO. Từ vị trí, tiện ích đến nhịp sống cộng đồng, dự án được thiết kế để tối ưu trải nghiệm sống, làm việc và thư giãn trong cùng một bán kính tiện nghi.

Với Masteri Cosmo Central, Masterise Homes tiếp tục diễn giải tinh thần Masteri Collection qua một không gian sống hiện đại, năng động và giàu kết nối, nơi cộng đồng COSMO hình thành trong nhịp sống đa sắc của The Global City.

Masteri Cosmo Central
Sống trọn vẹn từng nhịp cộng hưởng.



MASTERISE HOMES LAUNCHES
MASTERI COSMO CENTRAL
EXPANDING THE MASTERI COLLECTION
FOOTPRINT AT THE GLOBAL CITY

Masterise Homes officially launches Masteri Cosmo Central, a high-rise precinct under Masteri Collection at The Global City, continuing its journey to shape an internationally benchmarked urban lifestyle at Ho Chi Minh City's new centre.

Positioned at the "heart" of The Global City, Masteri Cosmo Central offers strong connectivity, with vibrant amenities just minutes away: Southeast Asia's largest musical fountain canal, a 123,000 sqm shopping mall, and the SOHO commercial townhouse district. From location and amenities to community rhythm, the project is designed to optimise living, working, and leisure experiences within one convenient radius.

Through Masteri Cosmo Central, Masterise Homes continues to express the spirit of Masteri Collection through a modern, dynamic, and connected living environment, where the COSMO community takes shape within the diverse rhythm of The Global City.

Masteri Cosmo Central
Living in cosmo



MASTERISE HOMES RA MẮT TÒA PEAK II

Hoàn thiện dấu ấn LUMIÈRE Essence Peak
Tại Global Gate, Hà Nội

Masterise Homes ra mắt tòa Peak II thuộc LUMIÈRE Essence Peak, hoàn thiện hành trình của LUMIÈRE Series tại trung tâm quốc tế Global Gate, Hà Nội. Vươn cao bên hồ trung tâm 32 ha, Peak II mở ra một không gian sống giàu cảm hứng, nơi kiến trúc, thiên nhiên và tầm nhìn biểu tượng cùng tạo nên trải nghiệm sống cân bằng.

Từ vị trí ôm trọn ba mặt nước, gồm sông Hồng, sông Ngũ Huyện Khê, sông Đuống và hồ Thiên Nga, đến hệ 23 tiện ích ngoài trời và 30 tiện ích trong nhà, Peak II được phát triển để nuôi dưỡng nhịp sống thân, tâm, trí cho cộng đồng cư dân. Các không gian như sân pickleball, hồ bơi ngoài trời, phòng thưởng trà và sảnh thương gia góp phần tạo nên một hệ trải nghiệm đa tầng, nơi vận động, thư giãn và kết nối được dung hòa trong đời sống mỗi ngày.

Điểm nhấn của Peak II là The Essence Wing, bộ sưu tập tư gia giới hạn chỉ từ 2 đến 6 căn mỗi tầng, sở hữu sảnh đón tiếp và hệ thang máy riêng biệt. Đây là dấu ấn hoàn thiện LUMIÈRE Essence Peak, tiếp tục diễn giải tinh thần LUMIÈRE qua sự riêng tư, tinh tế và chất sống được chăm chút trong từng trải nghiệm.

MASTERISE HOMES UNVEILS PEAK II COMPLETING LUMIÈRE ESSENCE PEAK AT GLOBAL GATE, HANOI

Masterise Homes unveils Peak II Tower at LUMIÈRE Essence Peak, completing the LUMIÈRE Series journey at Global Gate, Hanoi. Rising beside the 32-hectare central lake, Peak II introduces an inspiring living environment where architecture, nature, and landmark views come together to create a balanced lifestyle experience.

With views embracing the Red River, Ngu Huyen Khe River, Duong River, and Swan Lake, along with 23 outdoor and 30 indoor amenities, Peak II is designed to nurture the body, mind, and spirit of its resident community. Spaces such as the pickleball court, outdoor pool, tea lounge, and business lounge contribute to a multi-layered experience where movement, relaxation, and connection are integrated into everyday life.

A key highlight of Peak II is The Essence Wing, a limited collection of private residences with only two to six homes per floor, featuring a dedicated reception lobby and private elevator system. As the completing mark of LUMIÈRE Essence Peak, Peak II continues to express the LUMIÈRE spirit through privacy, refinement, and a carefully curated quality of living.



THE CREATION

KHẮC TẠO MỘT ĐẶC QUYỀN KHỞI TẠO MỘT CHUẨN SỐNG

The Creation mở ra hành trình khám phá chuẩn sống dinh thự hàng hiệu tại The Rivus, nơi mỗi đặc quyền trở thành một phần của nhịp sống thường nhật. Đó là thành quả được định hình từ tầm nhìn của Masterise Homes, nhà phát triển bất động sản hàng hiệu đẳng cấp quốc tế.

Xuyên suốt hành trình trải nghiệm, khách mời từng bước cảm nhận tinh thần sống khác biệt của The Rivus. Từ những đường nét kiến trúc và nội thất được tạo tác bởi ELIE SAAB, đến không gian sống giao hòa cùng thiên nhiên. Tại đây, sinh khí không chỉ hiện diện trong cảnh quan, mà lan tỏa trong từng trải nghiệm sống, nuôi dưỡng một chuẩn sống bền vững theo thời gian.

Dấu ấn của sự kiện là khoảnh khắc bến thủy nội khu chính thức vận hành. Khi cây cầu nâng từ từ mở lối và du thuyền Ocean Master lướt vào trung tâm dinh thự, The Rivus xác lập một chuẩn mực hiếm có về dinh thự hàng hiệu ven sông theo quy chuẩn quốc tế tại khu Đông TP. Hồ Chí Minh.

The Rivus, nơi sinh khí khởi tạo và truyền đời.

THE CREATION: CRAFTING A PRIVILEGE. DEFINING A NEW STANDARD OF LIVING

The Creation marks the beginning of a journey into the branded residence lifestyle at The Rivus, where every privilege becomes part of everyday life. It is the embodiment of Masterise Homes' vision as an internationally recognized developer of branded real estate.

Throughout the experience, guests immersed themselves in the distinctive spirit of life at The Rivus. Every moment at The Rivus reflected a refined way of life, from the architectural details and bespoke interiors crafted by ELIE SAAB to a living environment seamlessly connected with nature. Here, vitality extends beyond the landscape, flowing through every living experience to nurture a timeless standard of living.

A defining moment of the event was the official opening of the private in-residence marina. As the drawbridge slowly lifted and the Ocean Master yacht gracefully entered the heart of the estate, The Rivus established a rare international benchmark for branded waterfront residences in East Ho Chi Minh City.

The Rivus, where creation becomes eternity.



MASTERISE HOMES RA MẮT



DẤU ẤN KẾT TINH HÀNH TRÌNH MASTERI COLLECTION TẠI OCEAN CITY

Masterise Homes chính thức giới thiệu Masteri Grand Coast tại Ocean Park 2, Ocean City, tiếp nối hành trình phát triển Masteri Collection với một không gian sống cao tầng bên hồ tạo sóng Wonder Wave Park.

Mang tinh thần "Sống phong thái tự do", Masteri Grand Coast được định hình như nơi phong cách sống tự tại dẫn lối những trải nghiệm đa tầng. Từ vị trí ôm trọn mặt hồ, dự án mở ra tầm nhìn khoáng đạt về mặt nước, mảng xanh và nhịp sống sôi động của Ocean City, đồng thời kết nối trực tiếp với hệ tiện ích quy mô của đại đô thị.

Điểm nhấn của dự án là hệ tiện ích cảnh quan compound liên hoàn nổi bật trong Masteri Collection, góp phần nuôi dưỡng nhịp sống cân bằng giữa thư thái, kết nối và trải nghiệm cộng đồng. Với Masteri Grand Coast, phong cách sống Masteri tiếp tục được diễn giải qua tinh thần tự do, nơi năng lượng đô thị và khoảng lùi an yên cùng hiện diện trong đời sống hằng ngày.

MASTERISE HOMES LAUNCHES MASTERI GRAND COAST, A DEFINING ICON OF THE MASTERI COLLECTION JOURNEY AT OCEAN CITY

Masterise Homes officially introduces Masteri Grand Coast at Ocean Park 2, Ocean City, continuing the development journey of Masteri Collection with a high-rise living environment beside Wonder Wave Park.

Inspired by the spirit of "Live a Liberated Lifestyle," Masteri Grand Coast is shaped as a place where a freer way of living leads to multi-layered experiences. From its lakefront position, the project opens expansive views of water, greenery, and the vibrant rhythm of Ocean City, while connecting directly to the

large-scale amenity ecosystem of the township. A key highlight is its interconnected landscape amenity compound, one of the most prominent within Masteri Collection, designed to nurture a balanced rhythm of relaxation, connection, and community experience. Through Masteri Grand Coast, the Masteri lifestyle is further expressed through a spirit of freedom, where urban energy and serene retreat coexist in everyday living.



MASTERISE HOMES CẮT NÓC MASTERI GRAND VIEW CỘT MỐC HIỆN THỰC HÓA PHÂN KHU CAO TẦNG ĐẦU TIÊN TẠI THE GLOBAL CITY



Ngày 29/01/2026, Masterise Homes tổ chức lễ cắt nóc Masteri Grand View, phân khu cao tầng đầu tiên tại The Global City, đánh dấu bước tiến quan trọng trên hành trình hiện thực hóa không gian sống thuộc Masteri Collection tại trung tâm mới của TP. Hồ Chí Minh.

Sau 13 tháng thi công kể từ cuối tháng 12/2024, bộ đôi tòa tháp Spark và Glow đã hoàn thiện phần kết cấu với chiều cao 25 tầng mỗi tòa. Cột mốc này thể hiện cam kết của Masterise Homes trong việc kiểm soát tiến độ, chất lượng công trình và phối hợp chặt chẽ cùng các đối tác trong suốt quá trình triển khai.

Sở hữu vị trí tại giao điểm hai trục đường Đỗ Xuân Hợp và Liên Phường, Masteri Grand View được kỳ vọng sớm hình thành không gian sống giàu kết nối tại The Global City. Với kế hoạch bàn giao trong năm 2026, dự án tiếp tục đưa cộng đồng cư dân Masteri Collection đến gần hơn với nhịp sống đô thị năng động, tiện nghi và đa sắc màu.



MASTERISE HOMES TOPS OUT MASTERI GRAND VIEW, MARKING A KEY MILESTONE FOR THE FIRST HIGH-RISE PRECINCT AT THE GLOBAL CITY

On 29 January 2026, Masterise Homes held the topping-out ceremony for Masteri Grand View, the first high-rise precinct at The Global City, marking an important step in bringing the Masteri Collection living environment to life at Ho Chi Minh City's new centre.



After 13 months of construction since late December 2024, the twin towers Spark and Glow completed their structural works, each reaching 25 storeys. This milestone reflects Masterise Homes' commitment to construction progress, quality control, and close collaboration with partners throughout the development process.

Located at the intersection of Do Xuan Hop and Lien Phuong roads, Masteri Grand View is expected to soon shape a highly connected living environment within The Global City. With handover planned for 2026, the project brings the future Masteri Collection community closer to a dynamic, convenient, and vibrant urban lifestyle.





MASTERISE HOMES CHÀO ĐÓN NHỮNG CƯ DÂN ĐẦU TIÊN TẠI LUMIÈRE EVERGREEN

Việc bàn giao những căn hộ đầu tiên tại LUMIÈRE Evergreen đánh dấu cột mốc quan trọng của Masterise Homes tại Hà Nội, khi dự án đầu tiên thuộc LUMIÈRE Series chính thức bước vào giai đoạn vận hành và đón cư dân.

Không dừng ở một quy trình bàn giao, hành trình nhận nhà được Masterise Homes kiến tạo như một trải nghiệm trọn vẹn, nơi từng điểm chạm hướng đến sự an tâm, rõ ràng và cảm xúc của cư dân. Từ không gian đón tiếp, sự đồng hành của đội ngũ chuyên viên đến quy trình vận hành mạch lạc, mỗi chi tiết đều góp phần mở ra một khởi đầu chín chu cho cộng đồng cư dân mới.

Cột mốc này không chỉ hiện thực hóa kỳ vọng về một không gian sống tinh tế tại LUMIÈRE Evergreen, mà còn tiếp tục khẳng định cam kết của Masterise Homes trong việc duy trì chất lượng trải nghiệm từ phát triển dự án, bàn giao đến vận hành đời sống cư dân.



MASTERISE HOMES WELCOMES THE FIRST RESIDENTS AT LUMIÈRE EVERGREEN

The handover of the first homes at LUMIÈRE Evergreen marks an important milestone for Masterise Homes in Hanoi, as the first LUMIÈRE Series development in the capital officially enters its operational phase and welcomes residents.

Beyond a handover process, the journey was curated as a complete resident experience, where each touchpoint was designed to deliver clarity, reassurance, and emotion. From the reception setting and the dedicated

support of the handover team to a well-orchestrated process, every detail contributed to a thoughtful beginning for the new resident community.

This milestone brings to life the expectations of a refined living environment at LUMIÈRE Evergreen, while reaffirming Masterise Homes' commitment to maintaining experience quality across the full journey, from project development and handover to everyday resident living.



KHI NHỊP SỐNG THÀNH THỊ ĐƯỢC THĂNG HOA QUA NHỮNG ĐIỂM CHẠM NGHỆ THUẬT

Tại The Global City, A Moment of Rhythms được Masterise Homes kiến tạo như một điểm chạm trải nghiệm dành cho khách hàng của Masteri Grand View, mở ra hành trình nghệ thuật gắn với nhịp sống thành thị hiện đại, năng động và giàu cảm hứng.

Thông qua sự kiện, Masterise Homes tiếp tục diễn giải tinh thần của Masteri Collection, dòng sản phẩm gắn liền với cảm hứng sống đô thị trong danh mục phát triển của thương hiệu. Giá trị sống được thể hiện qua không gian và những trải nghiệm được dẫn dắt có chủ đích, nơi cảm xúc, kết nối và phong cách sống cùng hiện diện trong đời sống cư dân.

Từ nghệ thuật, âm nhạc đến những khoảnh khắc giao lưu, A Moment of Rhythms góp phần làm rõ cách Masterise Homes chuyển hóa tinh thần sống hàng hiệu thành trải nghiệm đô thị gần gũi, sống động và có chiều sâu tại The Global City.

WHEN URBAN LIVING IS ELEVATED THROUGH ARTISTIC TOUCHPOINTS

At The Global City, A Moment of Rhythms was curated by Masterise Homes as an experiential touchpoint for customers of Masteri Grand View, opening an artistic journey connected to a modern, dynamic, and inspiring urban lifestyle.

Through the event, Masterise Homes continued to express the spirit of Masteri Collection, a product line associated with urban living within the brand's development portfolio. Living value is reflected through both physical space and intentionally curated experiences, where emotion, connection, and lifestyle come together in residents' everyday lives.

From art and music to moments of engagement, A Moment of Rhythms further illustrated how Masterise Homes translates the spirit of branded living into an urban experience that is approachable, vibrant, and meaningful at The Global City.





KHI CHẤT SỐNG TINH ANH ĐƯỢC THĂNG HOA TRONG TỪNG KHOẢNH KHẮC NGHỆ THUẬT TẠI “REFINED LIVING AT LUMIÈRE”

Với gần 800 khách mời tham dự, Refined Living at LUMIÈRE đã mở ra một hành trình trải nghiệm nghệ thuật giàu cảm xúc, nơi tinh thần sống duy mỹ của LUMIÈRE Midtown được diễn giải qua âm nhạc, không gian và những điểm chạm được chăm chút.

Không dừng ở một sự kiện tri ân khách hàng, chương trình tiếp tục làm rõ cách Masterise Homes kiến tạo trải nghiệm sống xoay quanh chiều sâu cảm xúc, kết nối và gu thẩm mỹ. Từ những khoảnh khắc giao lưu, các khung hình lưu giữ kỷ niệm đến những phần quà tri ân tinh tế, mỗi chi tiết đều góp phần tạo nên một

đêm nghệ thuật mang dấu ấn riêng của cộng đồng khách hàng LUMIÈRE.

Sự kiện khép lại nhưng tiếp tục mở rộng hình dung về chất sống tinh anh đang dần hiện hữu tại The Global City, nơi LUMIÈRE Midtown được phát triển như một không gian sống đề cao sự cân bằng, cảm hứng và trải nghiệm thẩm mỹ trong đời sống hằng ngày.

WHERE REFINED LIVING IS ELEVATED THROUGH EVERY ARTISTIC MOMENT AT “REFINED LIVING AT LUMIÈRE”

Với gần 800 khách mời tham dự, Refined Living at LUMIÈRE đã mở ra một hành trình trải nghiệm nghệ thuật giàu cảm xúc, nơi tinh thần sống duy mỹ của LUMIÈRE Midtown được diễn giải qua âm nhạc, không gian và những điểm chạm được chăm chút.

Không dừng ở một sự kiện tri ân khách hàng, chương trình tiếp tục làm rõ cách Masterise Homes kiến tạo trải nghiệm sống xoay quanh chiều sâu cảm xúc, kết nối và gu thẩm mỹ. Từ những khoảnh khắc giao lưu, các khung hình lưu giữ kỷ niệm đến những phần quà tri ân tinh tế, mỗi chi tiết đều góp phần tạo nên một đêm nghệ thuật mang dấu ấn riêng của cộng đồng khách hàng LUMIÈRE.

Sự kiện khép lại nhưng tiếp tục mở rộng hình dung về chất sống tinh anh đang dần hiện hữu tại The Global City, nơi LUMIÈRE Midtown được phát triển như một không gian sống đề cao sự cân bằng, cảm hứng và trải nghiệm thẩm mỹ trong đời sống hằng ngày.



MASTERISE HOMES CÔNG BỐ CHƯƠNG TRÌNH “ĐỒNG HÀNH BỀN VỮNG - KIẾN TẠO GIÁ TRỊ” THÊM ĐẶC QUYỀN, THÊM GIÁ TRỊ CHO KHÁCH HÀNG

Tháng 5/2026, Masterise Homes công bố chương trình “Đồng hành bền vững - Kiến tạo giá trị”, đặc quyền lãi suất áp dụng cho toàn bộ danh mục dự án trên toàn quốc. Đây là chính sách linh hoạt, giúp khách hàng củng cố nền tảng tài chính và chủ động hơn trong kế hoạch an cư dài hạn, qua đó tiếp tục khẳng định định hướng lấy khách hàng làm trọng tâm của doanh nghiệp.

Chính sách đồng thời phản ánh sự thấu hiểu sâu sắc và cam kết đồng hành dài hạn của Masterise Homes, như một sự tri ân dành cho những khách hàng đã tin chọn thương hiệu.

MASTERISE HOMES ANNOUNCES “SUSTAINABLE COMPANIONSHIP – CREATING VALUE” MORE PRIVILEGES, MORE VALUE FOR CUSTOMERS

In May 2026, Masterise Homes has officially introduced the “Sustainable Companionship – Creating Value” program, offering preferential interest rate privileges across its entire nationwide portfolio. This flexible policy is designed to strengthen customers’ financial foundations and enable greater proactivity in long term homeownership planning, further reinforcing the company’s customer-centric approach.

The program also reflects Masterise Homes’ deep understanding and long-term commitment to accompanying its customers, serving as a gesture of appreciation for those who have placed their trust in the brand.

Việc triển khai các giải pháp tài chính nhằm nâng cao khả năng tiếp cận, trong khi các dự án vẫn duy trì tính toàn vẹn của giá trị, đảm bảo mỗi bất động sản phản ánh đúng chuẩn mực và định vị đã được xác lập.

Bước đi này thể hiện định hướng dài hạn và năng lực triển khai nhất quán của Masterise Homes trong việc đồng hành cùng khách hàng, đồng thời góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của thị trường bất động sản.

By implementing financial solutions that enhance accessibility while maintaining the integrity of each development’s value, Masterise Homes ensures that every property continues to reflect its established standards and positioning.

This move demonstrates the company’s long-term vision and consistent execution capabilities in supporting customers, while contributing to the sustainable development of the real estate market.

LUMIÈRE
Boulevard

CHÍNH SÁCH LÃI SUẤT ĐẶC QUYỀN

**ĐỒNG HÀNH BỀN VỮNG
KIẾN TẠO GIÁ TRỊ**

LÃI SUẤT TRẦN **7,5%** năm
AN HẠN NỢ GỐC trong **24** tháng tiếp theo
(Tính từ thời điểm kết thúc ưu đãi lãi suất hiện hành)

Chính sách áp dụng có điều kiện và thời hạn
Tìm hiểu tại hotline: (+84) 2839 159 159

MASTERI THE GLOBAL CITY

CHÍNH SÁCH LÃI SUẤT ĐẶC QUYỀN

**ĐỒNG HÀNH BỀN VỮNG
Kiến tạo giá trị**

LÃI SUẤT TRẦN **7,5%** năm
AN HẠN NỢ GỐC trong **24** tháng tiếp theo
(Tính từ thời điểm kết thúc ưu đãi lãi suất hiện hành)

Chính sách áp dụng có điều kiện và thời hạn
Tìm hiểu tại hotline: (+84) 2839 159 159

MASTERI CHERRY POINT

CHÍNH SÁCH LÃI SUẤT ĐẶC QUYỀN

**Đồng hành bền vững
Kiến tạo giá trị**

LÃI SUẤT TRẦN **7,5%** năm
AN HẠN NỢ GỐC trong **24** tháng tiếp theo
(Tính từ thời điểm kết thúc ưu đãi lãi suất hiện hành)

Chính sách áp dụng có điều kiện và thời hạn
Tìm hiểu tại hotline: (+84) 2839 159 159

SOLA THE GLOBAL CITY

CHÍNH SÁCH LÃI SUẤT ĐẶC QUYỀN

**ĐỒNG HÀNH BỀN VỮNG
KIẾN TẠO GIÁ TRỊ**

LÃI SUẤT TRẦN **7,5%** năm
AN HẠN NỢ GỐC trong **24** tháng tiếp theo
(Tính từ thời điểm kết thúc ưu đãi lãi suất hiện hành)

Chính sách áp dụng có điều kiện và thời hạn
Tìm hiểu tại hotline: (+84) 2839 159 159

LUMIÈRE THE GLOBAL CITY

CHÍNH SÁCH LÃI SUẤT ĐẶC QUYỀN

**ĐỒNG HÀNH BỀN VỮNG
KIẾN TẠO GIÁ TRỊ**

LÃI SUẤT TRẦN **7,5%** năm
AN HẠN NỢ GỐC trong **24** tháng tiếp theo
(Tính từ thời điểm kết thúc ưu đãi lãi suất hiện hành)

Chính sách áp dụng có điều kiện và thời hạn
Tìm hiểu tại hotline: (+84) 2839 159 159

THE GLOBAL CITY

CHÍNH SÁCH LÃI SUẤT ĐẶC QUYỀN

**ĐỒNG HÀNH BỀN VỮNG
KIẾN TẠO GIÁ TRỊ**

LÃI SUẤT TRẦN **7,5%** năm
AN HẠN NỢ GỐC trong **24** tháng tiếp theo
(Tính từ thời điểm kết thúc ưu đãi lãi suất hiện hành)

Chính sách áp dụng có điều kiện và thời hạn
Tìm hiểu tại hotline: (+84) 2839 159 159

MASTERI THE GLOBAL CITY

Chính sách lãi suất đặc quyền

**“Đồng hành bền vững
Kiến tạo giá trị”**

Lãi suất trần **7,5%** năm
An hạn nợ gốc trong **24** tháng tiếp theo

Chính sách áp dụng có điều kiện và thời hạn
Tìm hiểu tại hotline: (+84) 2839 159 159

LUMIÈRE Emerald Park

CHÍNH SÁCH LÃI SUẤT ĐẶC QUYỀN

**ĐỒNG HÀNH BỀN VỮNG
KIẾN TẠO GIÁ TRỊ**

7,5% LÃI SUẤT CỐ ĐỊNH trong 24 tháng tiếp theo
sau khi hết HTLS 0%

(Áp dụng có điều kiện và thời hạn theo chính sách bán hàng của chủ đầu tư)

Chính sách áp dụng có điều kiện và thời hạn
Tìm hiểu tại hotline: (+84) 2839 159 159

MASTERI GRAND CITY

CHÍNH SÁCH LÃI SUẤT ĐẶC QUYỀN

**ĐỒNG HÀNH
BỀN VỮNG
KIẾN TẠO GIÁ TRỊ**

7,5% (*) LÃI SUẤT CỐ ĐỊNH TRONG 24 THÁNG TIẾP THEO
SAU KHI KẾT THÚC CHÍNH SÁCH HTLS 0%

24 THÁNG (*) AN HẠN NỢ GỐC

(*) Áp dụng có điều kiện và thời hạn theo chính sách bán hàng của chủ đầu tư

THE GLOBAL CITY HỢP TÁC CHỌN LỌC VỚI CÁC ĐỐI TÁC HÀNG ĐẦU, HOÀN THIỆN NHỊP SỐNG ĐÔ THỊ QUỐC TẾ

The Global City tiếp tục hoàn thiện hệ sinh thái đô thị quốc tế với sự hiện diện của King's College Wimbledon TP.HCM, ngôi trường đến từ Anh Quốc với truyền thống học thuật gần 200 năm. Sự góp mặt của một thương hiệu giáo dục uy tín góp phần mở rộng giá trị sống tại The Global City, nơi cư dân được tiếp cận môi trường học tập chuẩn mực ngay trong lòng khu đô thị.

Song song với tiện ích giáo dục, The Global City cũng liên tục làm phong phú nhịp sống cộng đồng bằng những trải nghiệm giải trí mới. Trong mùa hè, các hoạt động như Drive-in Theater tại khu Global Fountain và Beer Bike tại City Park mang đến những lựa chọn cuối tuần khác biệt cho cư dân, gia đình và du khách.

Từ giáo dục, giải trí đến không gian kết nối cộng đồng, các tiện ích mới tiếp tục củng cố định hướng phát triển The Global City thành một khu đô thị quốc tế đa chức năng, nơi sống, học tập, làm việc và tận hưởng cùng hiện diện trong một hệ sinh thái năng động tại trung tâm mới của TP. Hồ Chí Minh.

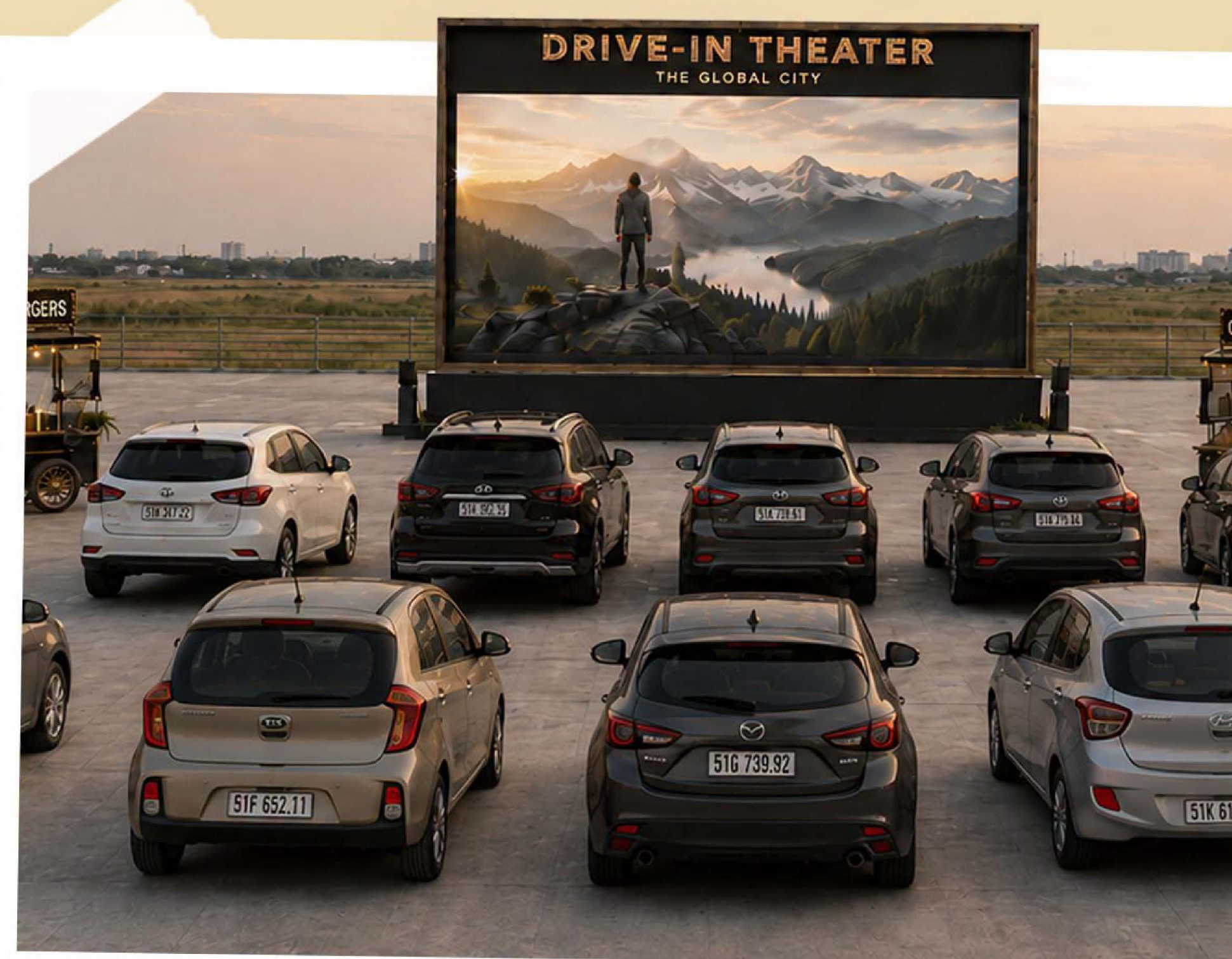


THE GLOBAL CITY SELECTIVELY PARTNERING WITH LEADING BRANDS TO COMPLETE AN INTERNATIONAL URBAN LIFESTYLE

The Global City continues to strengthen its international urban ecosystem with the presence of King's College Wimbledon Ho Chi Minh City, a British school with nearly 200 years of academic heritage. The arrival of a reputable education brand adds further depth to The Global City's living value, giving residents access to a high-quality learning environment within the urban township.

Alongside education, The Global City has also enriched its community lifestyle with new leisure experiences. This summer, activities such as the Drive-in Theater at the Global Fountain area and Beer Bike at City Park introduced distinctive weekend options for residents, families, and visitors.

From education and entertainment to community spaces, these new amenities further reinforce The Global City's vision as a multifunctional international urban destination, where living, learning, working, and leisure come together in a vibrant ecosystem at Ho Chi Minh City's new centre.



*Xem phim điện ảnh
giữa không gian mở*
Tại DRIVE-IN THEATER



*Đạp xe thưởng bia,
ngắm phố sầm uất!*
Tại BEER BIKE STATION

03

NÂNG TẦM
TRẢI NGHIỆM
CHO CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN





NGÀY HỘI “TUỔI THƠ LÀ NHIỀU HƠN THẾ...” GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN LUMIÈRE EVERGREEN

Chào mừng Ngày Quốc tế Thiếu nhi, Masterise Homes và Masterise Property Management tổ chức ngày hội “Tuổi thơ là nhiều hơn thế...” dành cho cộng đồng cư dân LUMIÈRE Evergreen, mở ra không gian kết nối nơi các gia đình cùng sẻ chia những khoảnh khắc ý nghĩa.

Sự kiện mang đến chuỗi hoạt động trải nghiệm đa sắc màu dành cho cư dân nhí, từ các workshop sáng tạo, trò chơi tương tác đến khu ẩm thực và không gian lưu giữ kỷ niệm. Tiếp nối là đêm nhạc với sự góp mặt của

Funky Smokes Band, OPLUS và PiaLinh, cùng những tiết mục nghệ thuật và phần giao lưu giàu cảm xúc, góp phần tạo nên một bầu không khí gắn kết cho cộng đồng cư dân.

Không chỉ là hoạt động dành cho trẻ em, chương trình còn phản ánh định hướng của Masterise Homes trong việc kiến tạo những cộng đồng cư dân gắn kết, nơi các giá trị gia đình, sự sẻ chia và những trải nghiệm chung được nuôi dưỡng song hành cùng chất lượng không gian sống.



“CHILDHOOD IS MORE THAN...” FESTIVAL BRINGS THE LUMIÈRE EVERGREEN COMMUNITY TOGETHER

To celebrate International Children's Day, Masterise Homes and Masterise Property Management hosted “Childhood Is More Than...”, a community festival for LUMIÈRE Evergreen residents, creating a joyful space where families could connect and share meaningful moments.

The programme featured a wide range of activities for children, including creative workshops, interactive games, a food corner, and photo opportunities. The evening continued with live performances by Funky Smokes Band, OPLUS, and PiaLinh, alongside interactive entertainment and heartfelt musical moments that strengthened connections within the resident community.

Beyond a celebration for children, the event reflected Masterise Homes' commitment to fostering connected communities, where family values, shared experiences, and meaningful resident engagement grow alongside the quality of everyday living.



THE GLOBAL CITY KHẲNG ĐỊNH SỨC HÚT TÂM ĐIỂM SỰ KIỆN QUỐC TẾ QUA CHUỖI TRẢI NGHIỆM VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ GIẢI TRÍ

Trong nửa đầu năm 2026, The Global City tiếp tục khẳng định sức hút của một điểm đến đô thị quốc tế khi liên tiếp tổ chức nhiều sự kiện văn hóa, thể thao và giải trí quy mô lớn, thu hút đông đảo cư dân, khách hàng và du khách.

Tại khu phố thương mại SOHO, Lễ hội Pizza Sài Gòn 2026 quy tụ hơn 1.000 tín đồ ẩm thực đa quốc tịch, mang đến không khí sôi động với pizza nướng củi, âm nhạc DJ, saxophone và các màn trình diễn giải trí đặc sắc. Cũng tại The Global City, Gymkhana Championship PVOIL Cup 2026 tạo nên một cuối tuần bùng nổ với những màn tranh tài tốc độ, hoạt động lái thử VinFast và trải nghiệm đường đua giả lập Motorsport.

Song song đó, chuỗi sự kiện mùa hè Suntopia liên tục làm mới nhịp sống cuối tuần với nhiều chủ đề đa dạng, từ không gian retro nước Mỹ, "Rhythm of World Cup" đến "City of Joy" hướng về Ngày Gia đình Việt Nam. Các hoạt động check-in, trò chơi tương tác, âm nhạc, tiệc trà, biểu diễn nghệ thuật cùng sự góp mặt của Chillies, Gigi Hương Giang, Vũ Thảo My, Juky San và Suy U đã tạo nên những điểm hẹn giàu năng lượng cho cộng đồng.

Từ ẩm thực, thể thao đến âm nhạc và kết nối gia đình, chuỗi sự kiện tiếp tục cho thấy The Global City không chỉ là nơi để sống, mà còn là điểm đến trải nghiệm, nơi mỗi cuối tuần mở ra một lý do mới để gặp gỡ, khám phá và tận hưởng nhịp sống đô thị quốc tế tại trung tâm mới của TP. Hồ Chí Minh.



FAMILY RUN - CHÀO HÈ 2026
📍 SOHO, The Global City
27.06 | 05:00 - 09:00



SUNTOPIA - CITY OF JOY
📍 Sales Gallery & Daddy Cool, The Global City
27.06 | 09:00 - 20:00

CHUỖI HOẠT ĐỘNG ĐÁNG THỬ CUỐI TUẦN

TỪ 27-28.06 📍 THE GLOBAL CITY



TỔ HỢP THỂ THAO - GIẢI TRÍ CITY PARK
📍 City Park, The Global City
10:00 - 22:00



THE GLOBAL FOUNTAIN
📍 Khu Global Fountain, The Global City
18:00 - 20:00



DRIVE-IN THEATER
📍 Khu Global Fountain, The Global City
19:30 - 22:00

THE GLOBAL CITY REINFORCES ITS APPEAL AS AN INTERNATIONAL EVENT DESTINATION THROUGH CULTURE, SPORTS AND ENTERTAINMENT

In the first half of 2026, The Global City continued to strengthen its appeal as an international urban destination by hosting a series of large-scale cultural, sports, and entertainment events that attracted residents, customers, and visitors.

At the SOHO commercial district, the Saigon Pizza Festival 2026 gathered more than 1,000 food lovers from diverse backgrounds, creating a vibrant atmosphere with wood-fired pizzas, DJ music, saxophone performances, and distinctive entertainment moments. Also at The Global City, the Gymkhana Championship PVOIL Cup 2026 delivered an energetic weekend of motorsport competition, VinFast test drives, and immersive Motorsport simulator experiences.

Alongside these highlights, the summer event series Suntopia continuously refreshed the weekend rhythm with diverse themes, from American retro inspiration and "Rhythm of World Cup" to "City of Joy" in celebration of Vietnamese Family Day. Check-in moments, interactive games, music, afternoon tea, artistic performances, and appearances by Chillies, Gigi Huang Giang, Vu Thao My, Juky San, and Suy U created lively gathering points for the community.

From cuisine and sports to music and family connection, this event series further demonstrated that The Global City is more than a place to live. It is an experiential destination where every weekend brings a new reason to meet, explore, and enjoy the rhythm of international urban living at Ho Chi Minh City's new centre.



THE INNER

BY MASTERISE HOMES
& TECHCOMBANK:
HÀNH TRÌNH SỐNG TRỌN VẸN
TỪ BÊN TRONG

Masterise Homes và Techcombank chính thức giới thiệu THE INNER, nền tảng đặc quyền được phát triển từ sự đồng điệu trong triết lý lấy khách hàng làm trung tâm, mở rộng giá trị của hệ sinh thái từ không gian sống đến nền tảng tài chính và trải nghiệm sống.

Được thiết kế như một hệ sinh thái đặc quyền liền mạch, THE INNER kết nối các giải pháp tài chính, quản lý tài sản, chăm sóc tổ ấm và phong cách sống trong một hành trình được cá nhân hóa theo từng nhu cầu sở hữu. Từ an cư, khai thác cho thuê đến đầu tư, mỗi trải nghiệm đều hướng đến việc gia tăng sự an tâm, tối ưu giá trị tài sản và đồng hành cùng khách hàng trong dài hạn.

Sự kết hợp giữa Masterise Homes và Techcombank phản ánh tầm nhìn chung về một chuẩn mực trải nghiệm mới, nơi chất lượng sống và nội lực tài chính song hành. Với THE INNER, hai thương hiệu cùng hướng đến việc kiến tạo một hệ giá trị bền vững, giúp khách hàng không chỉ sở hữu tài sản mà còn tận hưởng một hành trình sống trọn vẹn từ bên trong.

THE INNER

BY MASTERISE HOMES
& TECHCOMBANK:
A JOURNEY OF LIVING
FROM WITHIN

Masterise Homes and Techcombank officially introduced THE INNER, an exclusive privilege platform built upon a shared customer-centric philosophy, extending the value of their ecosystem from living spaces to financial strength and lifestyle experiences.

Designed as an integrated ecosystem, THE INNER brings together financial solutions, asset management, home services, and lifestyle privileges within a personalised journey tailored to different ownership needs. Whether for homeownership, leasing, or investment, every experience is created to provide greater peace of mind, optimise asset value, and support customers throughout their long-term journey.

The collaboration reflects the shared vision of Masterise Homes and Techcombank in shaping a new standard of customer experience, where quality living and financial resilience go hand in hand. Through THE INNER, both brands aim to create a sustainable value ecosystem, enabling customers not only to own valuable assets but also to enjoy a more fulfilling life from within.

THE INNER

Song Hành Độc Bản

Chương Trình Đặc Quyền Hệ Sinh Thái

MASTERISE HOMES & TECHCOMBANK

MASTERISE GROUP CÙNG HỆ SINH THÁI
ĐỒNG HÀNH CÙNG FIFA WORLD CUP 2026,
KẾT NỐI NHỮNG KHOẢNH KHẮC
ĐỈNH CAO CỦA CUỘC SỐNG

Đồng hành cùng FIFA World Cup 2026 trên VTV, Masterise Group cùng hệ sinh thái tiếp tục lan tỏa tinh thần kết nối qua một trong những sự kiện thể thao được mong chờ nhất toàn cầu.

World Cup không chỉ là ngày hội bóng đá lớn nhất hành tinh, mà còn là mùa của những cảm xúc được sẻ chia. Từ khoảnh khắc cả gia đình cùng vỗ òa trước một bàn thắng đến những

cuộc hẹn bạn bè kéo dài qua từng trận đấu, bóng đá trở thành ngôn ngữ chung kết nối con người bằng niềm vui, sự hồi hộp và những kỷ ức đáng nhớ.

Thông qua sự đồng hành này, Masterise Group mong muốn cùng cộng đồng sống trọn không khí của một mùa World Cup nhiều cảm xúc, nơi mỗi trận cầu không chỉ được theo dõi, mà còn trở thành một điểm chạm gắn kết trong đời sống.

MASTERISE GROUP AND ECOSYSTEM
ACCOMPANIES FIFA WORLD CUP 2026,
CONNECTING LIFE'S PEAK MOMENTS

As Masterise Group and ecosystem accompanies FIFA World Cup 2026 on VTV, the brand continues to celebrate the spirit of connection through one of the world's most anticipated sporting events.

The World Cup is more than the world's greatest football festival. It is a season of shared emotions. From families cheering together over a goal to gatherings with friends that continue from one match to the next, football becomes a universal language

that connects people through joy, anticipation, and lasting memories.

Through this partnership, Masterise Group hopes to join the community in fully embracing the atmosphere of an emotional World Cup season, where every match is not only watched, but becomes a meaningful touchpoint of togetherness in everyday life.

CÙNG
MASTERISE HOMES
SỐNG TRỌN
NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐỈNH CAO VỚI
FIFA
WORLD CUP
2026™



04

CÙNG VIỆT NAM
KIẾN TẠO TƯƠNG LAI
BỀN VỮNG





KIẾN TẠO HẠ TẦNG
CHIẾN LƯỢC

MỞ RỘNG KHÔNG GIAN
PHÁT TRIỂN QUỐC GIA

CẢNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ GIA BÌNH, CỬA NGÕ CỦA HỆ SINH THÁI KINH TẾ HÀNG KHÔNG THẾ HỆ MỚI

Cảng Hàng không Quốc tế Gia Bình được định hình như một trung tâm kinh tế hàng không thế hệ mới, góp phần mở rộng không gian phát triển quốc gia trong bối cảnh Việt Nam hướng tới những mục tiêu tăng trưởng cao hơn trong giai đoạn 2026 - 2030.

Được Chính phủ và Bộ Công an tin tưởng giao phó sứ mệnh chiến lược, dự án không chỉ mang ý nghĩa hạ tầng giao thông, mà còn là nền tảng cho một hệ sinh thái phát triển tích hợp, nơi hàng không, logistics, thương mại, tài chính, đô thị và công nghệ cùng kết

nối trong một cấu trúc đồng bộ. Đây là bước chuyển từ hạ tầng đơn tuyến sang mô hình trung tâm kinh tế hàng không thế hệ mới, có khả năng đón nhận các dòng chảy kinh tế, con người, hàng hóa, đầu tư và tri thức ở quy mô toàn cầu.

Với vai trò cửa ngõ giao thương quốc tế, Cảng Hàng không Quốc tế Gia Bình được kỳ vọng trở thành động lực tăng trưởng mới, góp phần nâng cao năng lực kết nối vùng và đưa Việt Nam tiến gần hơn đến vị thế trung tâm kinh tế hàng không trong khu vực.



GIA BINH INTERNATIONAL AIRPORT A GATEWAY TO A NEW-GENERATION AVIATION ECONOMY ECOSYSTEM

Gia Binh International Airport is envisioned as a new-generation aviation economy centre, contributing to the expansion of Vietnam's national development space as the country moves toward higher growth ambitions for the 2026 - 2030 period.

Entrusted by the Government and the Ministry of Public Security with a strategic mission, the project goes beyond transport infrastructure. It is designed as the foundation for an integrated development ecosystem where aviation, logistics, commerce, finance, urban development, and

technology converge within a connected structure. This marks a shift from single-purpose infrastructure to a new-generation aviation economy hub capable of capturing global flows of economic activity, people, goods, investment, and knowledge.

As an international gateway, Gia Binh International Airport is expected to become a new growth driver, strengthening regional connectivity and bringing Vietnam closer to its aspiration of becoming a regional aviation economy hub.

MASTERISE GROUP ĐỘNG THỔ HAI DỰ ÁN HẠ TẦNG TRỌNG ĐIỂM CỦA TP. HỒ CHÍ MINH

Ngày 15/01/2026, Masterise Group, trong vai trò nhà đầu tư, cùng UBND TP. Hồ Chí Minh đồng chủ trì lễ động thổ cầu Phú Mỹ 2 và cầu Cần Giờ, hai dự án hạ tầng giao thông trọng điểm của Thành phố.

Sự kiện đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc huy động nguồn lực xã hội cho phát triển hạ tầng, đồng thời thể hiện vai trò của khu vực tư nhân trong các dự án có ý nghĩa chiến lược. Với Masterise Group, việc tham gia đầu tư theo hình thức hợp tác công tư tiếp tục khẳng định định hướng đồng hành cùng

Thành phố và đất nước trong quá trình hoàn thiện hệ thống giao thông, mở rộng không gian phát triển đô thị và tạo nền tảng cho tăng trưởng dài hạn.

Cầu Phú Mỹ 2 sẽ tăng cường kết nối khu Nam TP. Hồ Chí Minh với Nhơn Trạch và Cảng hàng không quốc tế Long Thành, góp phần rút ngắn thời gian lưu thông và giảm chi phí logistics. Trong khi đó, cầu Cần Giờ thay thế phà Bình Khánh, mở ra hướng phát triển mới về phía biển, thúc đẩy du lịch sinh thái, kinh tế biển và nâng cao chất lượng sống của người dân.



MASTERISE GROUP BREAKS GROUND ON TWO KEY INFRASTRUCTURE PROJECTS IN HO CHI MINH CITY

On 15 January 2026, Masterise Group, as investor, co-hosted with the Ho Chi Minh City People's Committee the groundbreaking ceremony for Phu My 2 Bridge and Can Gio Bridge, two of the city's key transport infrastructure projects.

The event marked an important step in mobilising social resources for infrastructure development, while highlighting the role of the private sector in projects of strategic significance. For Masterise Group, participation through the public-private partnership model further reflects its commitment to accompanying the city and the country in

completing the transport network, expanding urban development space, and creating a foundation for long-term growth.

Phu My 2 Bridge will strengthen connectivity between southern Ho Chi Minh City, Nhon Trach, and Long Thanh International Airport, helping shorten travel time and reduce logistics costs. Meanwhile, Can Gio Bridge will replace the Binh Khanh ferry, opening a new development corridor toward the sea, supporting eco-tourism and the marine economy, and improving local quality of life.

MASTERISE GROUP MỞ RỘNG HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI MARRIOTT INTERNATIONAL TRONG LĨNH VỰC KHÁCH SẠN VÀ NGHỈ DƯỠNG



MASTERISE GROUP EXPANDS ITS STRATEGIC PARTNERSHIP WITH MARRIOTT INTERNATIONAL IN HOSPITALITY AND RESORT DEVELOPMENT

Masterise Group announced a multi-project management agreement with Marriott International, marking a new milestone in its strategy to expand its integrated ecosystem into Vietnam's hospitality and resort sector.

Under the agreement, Marriott International will manage four hotels and one branded residential development by Masterise Group, adding nearly 1,900 keys across Ho Chi Minh City, Hanoi, and Can Gio. The portfolio spans luxury hotels, resorts, branded residences, and large-scale destinations, reflecting Masterise Group's vision of creating internationally benchmarked developments.

The expanded partnership builds on the establishment of Masterise Hospitality & Entertainment and reinforces the Group's long-term strategy to broaden its living, hospitality, and experiential ecosystem. Through its collaboration with Marriott International, Masterise Group continues to create destinations that deliver lasting value while contributing to Vietnam's growing position on the global tourism and hospitality map.



Masterise Group công bố thỏa thuận hợp tác quản lý đa dự án với Marriott International, đánh dấu bước phát triển mới trong chiến lược mở rộng hệ sinh thái sang lĩnh vực khách sạn và nghỉ dưỡng tại Việt Nam.

Theo thỏa thuận, Marriott International sẽ quản lý 4 khách sạn và 1 khu căn hộ hàng hiệu do Masterise Group phát triển, bổ sung gần 1.900 phòng tại TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội và Cần Giờ. Danh mục dự án trải rộng từ khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp đến các tổ hợp quy mô lớn, phản ánh định hướng phát triển những điểm đến đạt chuẩn quốc tế của Masterise Group.

Thỏa thuận tiếp nối chiến lược phát triển của Masterise Group sau khi thành lập Masterise Hospitality & Entertainment, đồng thời khẳng định tầm nhìn dài hạn trong việc mở rộng hệ sinh thái sống, lưu trú và trải nghiệm. Thông qua hợp tác với Marriott International, Masterise Group tiếp tục hướng đến việc kiến tạo những công trình mang giá trị bền vững, góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam trên bản đồ du lịch và nghỉ dưỡng quốc tế.



CHÍNH THỨC KHỞI CÔNG CAO TỐC ĐÔ THỊ HỒ TRÀM - CẢNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ LONG THÀNH

Ngày 01/07/2026, Công ty Cổ phần Masterise Hạ tầng Cao tốc Long Thành – Hồ Tràm, thành viên của Masterise Group, chính thức khởi công dự án cao tốc đô thị Hồ Tràm – Cảng Hàng không Quốc tế Long Thành theo hình thức đối tác công tư (PPP).

Với tổng chiều dài hơn 42 km, quy mô 6 làn xe cao tốc cùng hệ thống đường song hành, dự án lần đầu tiên kết nối trực tiếp Cảng Hàng không Quốc tế Long Thành với Hồ Tràm, mở ra trục liên kết chiến lược giữa cửa ngõ hàng không lớn nhất Việt Nam và trung tâm du lịch nghỉ dưỡng biển quy mô quốc tế.



Đây là một trong những dự án hạ tầng trọng điểm góp phần hiện thực hóa định hướng phát triển không gian kinh tế và hạ tầng khu vực phía Đông TP. Hồ Chí Minh. Việc khởi công dự án tiếp tục khẳng định cam kết của Masterise Group trong việc đồng hành cùng quá trình phát triển hạ tầng, đóng góp vào năng lực kết nối vùng và sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam.

CONSTRUCTION COMMENCES ON THE HO TRAM – LONG THANH INTERNATIONAL AIRPORT URBAN EXPRESSWAY

On 1 July 2026, Masterise Long Thanh – Ho Tram Expressway Infrastructure JSC, a member of Masterise Group, officially commenced construction of the Ho Tram – Long Thanh International Airport Urban Expressway under the public-private partnership (PPP) model.

Spanning more than 42 kilometres with six expressway lanes and parallel service roads, the project will, for the first time, provide a direct connection between Long Thanh International Airport, Vietnam's largest future aviation gateway, and Ho Tram, an international coastal tourism destination.

As one of the region's key infrastructure projects, the expressway is expected to support the development of the economic and urban corridor in eastern Ho Chi Minh City. The groundbreaking further reflects Masterise Group's long-term commitment to contributing to national infrastructure development, enhancing regional connectivity, and supporting Vietnam's sustainable economic growth.





MASTERISE GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG VIỆT NAM TRONG HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

Trong chương trình “Vươn tầm Doanh nghiệp Việt” phát sóng trên VTV1, Masterise Group được ghi nhận qua hành trình hơn một thập kỷ đồng hành cùng sự phát triển của Việt Nam, từ bất động sản, hạ tầng, dịch vụ đến các hoạt động cộng đồng.

Bên cạnh việc phát triển các dự án đô thị như The Global City và danh mục bất động sản hàng hiệu cùng Marriott International, Masterise Group tiếp tục mở rộng dấu ấn trong lĩnh vực hạ tầng chiến lược, nổi bật là dự án cao tốc đô thị Hồ Tràm, Long Thành. Những dự án này thể hiện vai trò của doanh nghiệp trong việc góp phần nâng cao năng lực kết nối vùng, hoàn thiện hạ tầng và tạo động lực cho các cực tăng trưởng mới.

Song song với phát triển kinh doanh, Masterise

Group duy trì trách nhiệm cộng đồng thông qua các chương trình nước sạch, vệ sinh môi trường và hỗ trợ sinh kế tại những địa phương chịu ảnh hưởng bởi biến đổi khí hậu. Từ phát triển đô thị, thu hút thương hiệu quốc tế đến đóng góp xã hội, hành trình của Masterise Group phản ánh cam kết dài hạn trong việc đồng hành cùng Việt Nam kiến tạo một tương lai bền vững.



MASTERISE GROUP ACCOMPANIES VIETNAM IN SHAPING A SUSTAINABLE FUTURE

Featured in VTV1's “Vietnamese Enterprises Rising” programme, Masterise Group was recognised for its more than decade-long journey of contributing to Vietnam's development across real estate, infrastructure, services, and community initiatives.

Beyond urban developments such as The Global City and its branded real estate portfolio in collaboration with Marriott International, Masterise Group continues to expand its presence in strategic infrastructure, notably the Ho Tram, Long Thanh urban expressway project. These initiatives reflect the Group's role in strengthening regional connectivity, supporting infrastructure development, and unlocking new growth corridors.

Alongside business growth, Masterise Group continues to uphold its community responsibilities through clean water, environmental sanitation, and livelihood support programmes in areas affected by climate change. From urban development and international brand partnerships to social contribution, Masterise Group's journey reflects a long-term commitment to accompanying Vietnam in shaping a more sustainable future.



05

GALA 2025

MASTERISE GROUP

THE
MIRROR
of
ASCENT

TẤM GƯƠNG
CỦA TẦM VÓC

LIFE
at MASTERISE

Our Elegance

KHI BẢN LĨNH VÀ SỰ TINH TẾ
CÙNG TỎA SÁNG

Nhân Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, Masterise Group tổ chức Our Elegance 2026 với thông điệp "Bản lĩnh vững vàng – Dịu dàng tỏa sáng", tạo nên một không gian kết nối để toàn thể cán bộ nhân viên cùng tôn vinh những đóng góp của phụ nữ trong tổ chức.

Điểm nhấn của chương trình là cuộc thi cắm hoa Elegance in Bloom, quy tụ 24 đội thi, gồm 10 đội liên khối và 14 đội nội khối, với hơn 600 CBNV tham gia và hơn 500 bài viết lan tỏa về chương trình trên mạng xã hội. Khuyến khích thành viên nam trực tiếp cắm hoa và thành viên nữ hỗ trợ, hướng dẫn, hoạt động đã mang đến một cách tiếp cận gần gũi và giàu tính tương tác, đồng thời thúc đẩy sự phối hợp giữa các phòng ban. Mỗi tác phẩm chuyển tải những câu chuyện riêng về sự tự tin, tinh tế, tận tâm và nội lực của người phụ nữ Masterise.

Không khí chương trình tiếp tục được lan tỏa qua minigame Glow & Grow, hoạt động bình chọn trực tiếp và trực tuyến, cùng những lời chúc được gửi trên Padlet. Các điểm chạm này giúp mỗi thành viên chủ động tham gia, sẻ chia và ghi lại những khoảnh khắc đáng nhớ cùng đồng nghiệp.

Thông qua Our Elegance 2026, Masterise Group tiếp tục củng cố môi trường làm việc hiện đại, tôn trọng sự đa dạng và đề cao tinh thần hợp tác. Đây cũng là cách văn hóa doanh nghiệp được hiện thực hóa qua những trải nghiệm gần gũi, nơi mỗi cá nhân đều được khuyến khích phát triển bản thân, đóng góp cho mục tiêu chung và tỏa sáng theo

OUR ELEGANCE 2026: WHERE STRENGTH AND GRACE SHINE TOGETHER

In celebration of International Women's Day, Masterise Group hosted Our Elegance 2026 under the theme "Strong in Character – Graceful in Spirit," creating a meaningful space where employees came together to recognise and celebrate the contributions of women across the organisation.

The programme's highlight was Elegance in Bloom, a flower-arranging competition featuring 24 teams, including 10 cross-functional teams and 14 intra-divisional teams. The initiative engaged more than 600 employees and inspired over 500 social media posts, extending its positive impact beyond the event itself. By encouraging male participants to create the floral arrangements while female colleagues provided guidance and support, the competition fostered an engaging and collaborative experience that strengthened connections across teams. Each arrangement reflected a unique story of confidence, grace, dedication, and inner strength, celebrating the qualities embodied by Masterise women.

The celebratory atmosphere continued through interactive touchpoints, including the Glow & Grow minigame, onsite and online voting activities, and heartfelt messages shared via Padlet. These experiences encouraged employees to actively participate, connect, and create lasting memories together.

Through Our Elegance 2026, Masterise Group continued to cultivate a modern workplace that embraces diversity and values collaboration. The programme also demonstrated how corporate culture can be brought to life through meaningful employee experiences, where every individual is encouraged to grow, contribute to shared success, and shine in their own unique way.



COMPANY PHOTOSHOOT 2026

BỘ HÌNH ẢNH, LAN TỎA

TINH THẦN CHUYÊN NGHIỆP

Với chủ đề "REDEFINED: Grow Into Your Best", Company Photoshoot 2026 được Masterise Group triển khai nhằm chuẩn hóa hình ảnh đội ngũ và củng cố một diện mạo chuyên nghiệp, hiện đại, nhất quán trên toàn Tập đoàn.

Hoạt động thu hút hơn 1.400 cán bộ nhân viên tham gia và đạt mức hài lòng 4,8/5, cho thấy sự hưởng ứng tích cực từ đội ngũ. Các buổi chụp được tổ chức tại nhiều văn phòng và khu vực dự án ở Hà Nội, TP.HCM cùng các địa phương khác, bao gồm cả ảnh cá nhân và ảnh tập thể. Mỗi thành viên được hướng

dẫn về trang phục, phong cách hình ảnh và cách thể hiện trước ống kính theo tinh thần chuyên nghiệp, tối giản, tinh tế và tự tin.

Những hình ảnh hoàn thiện được sử dụng để đồng bộ ảnh đại diện trên Microsoft 365, qua đó tăng khả năng nhận diện và kết nối trong môi trường làm việc. Song song, các minigame "Share Our Shine" và thay ảnh đại diện khuyến khích cán bộ nhân viên chia sẻ trải nghiệm trên Facebook và LinkedIn, góp phần lan tỏa niềm tự hào cùng hình ảnh chuyên nghiệp của Masterise Group.

COMPANY PHOTOSHOOT 2026:

CREATING A CONSISTENT AND

PROFESSIONAL CORPORATE IMAGE

Under the theme "REDEFINED: Grow Into Your Best", Company Photoshoot 2026 was introduced to standardise employee imagery and strengthen a professional, modern, and consistent identity across Masterise Group.

The initiative engaged more than 1,400 employees and achieved a satisfaction score of 4.8 out of 5, reflecting strong participation across the organisation. Photoshoots were conducted at offices and project locations in Hanoi, Ho Chi Minh City, and other regions, covering both individual portraits and team photographs.

Employees received clear guidance on attire, visual style, posing, and expression, following a professional, minimalist, refined, and confident direction.

The final images were used to update Microsoft 365 profile photos, improving recognition and connection in daily collaboration. Accompanying activities, including "Share Our Shine" and the profile-photo minigame, encouraged employees to share their experiences on Facebook and LinkedIn, extending the professional image and collective pride of Masterise Group beyond the workplace.





ONEPICK TOURNAMENT 2026: STRENGTHENING CONNECTIONS ACROSS THE ECOSYSTEM

As part of the employee engagement initiatives in the first half of 2026, ONEPICK Tournament 2026 created an energetic sporting platform for employees across the ecosystem of Techcombank, Masterise Group, and One Mount Group.

Beyond competitive matches, the tournament gave colleagues from different organisations an opportunity to connect, interact, and strengthen teamwork outside their day-to-day responsibilities. Represented by 18 athletes across two combined teams, Masterise Group demonstrated determination, coordination, and strong sporting spirit throughout the competition.

In the Northern Region, the Masterise Group team earned Third Prize in the Team Category. The achievement recognised the commitment of the participating athletes while reflecting a culture of collaboration, resilience, and shared ambition.

Through the ONEPICK Tournament 2026, stronger connections were fostered across the wider ecosystem, contributing to a more dynamic, positive, and community-driven workplace.

ONEPICK TOURNAMENT 2026: LAN TỎA TINH THẦN KẾT NỐI TRONG TOÀN HỆ SINH THÁI

Trong chuỗi hoạt động gắn kết nội bộ của 6 tháng đầu năm, ONEPICK Tournament 2026 đã tạo nên một sân chơi thể thao sôi nổi dành cho cán bộ nhân viên trong toàn hệ sinh thái gồm Techcombank, Masterise Group và One Mount Group.

Giải đấu không chỉ mang đến những màn tranh tài giàu năng lượng mà còn mở ra cơ hội để các thành viên từ nhiều đơn vị giao lưu, tăng cường kết nối và củng cố tinh thần đồng đội vượt ra ngoài phạm vi công việc thường nhật. Với sự tham gia của 18 vận động viên thuộc 2 liên quân, đội tuyển Masterise Group đã thể hiện bản lĩnh thi đấu, sự phối hợp và quyết tâm xuyên suốt hành trình tranh tài.

Tại khu vực miền Bắc, đội Masterise Group xuất sắc giành giải ba nội dung đồng đội. Thành tích này là sự ghi nhận cho tinh thần nỗ lực của các vận động viên, đồng thời thể hiện văn hóa hợp tác, bền bỉ và luôn sẵn sàng chinh phục những mục tiêu chung.

Thông qua ONEPICK Tournament 2026, tinh thần gắn kết trong toàn hệ sinh thái tiếp tục được lan tỏa, góp phần nuôi dưỡng một môi trường làm việc năng động, tích cực và giàu tính cộng đồng.

ONEPICK
TOURNAMENT 2026
09.05.2026



JOURNEY OF TOGETHERNESS

FAMILY DAY 2026

NUÔI DƯỠNG SỰ GẮN KẾT TỪ GIA ĐÌNH

Tiếp nối chuỗi hoạt động gắn kết CBNV trong 6 tháng đầu năm, Masterise Group tiếp tục đầu tư vào trải nghiệm nhân viên thông qua những dấu ấn nổi bật tại sự kiện Family Day 2026 – Journey of Togetherness nhân dịp Ngày Gia đình Việt Nam và Quốc tế Thiếu nhi, dành cho cán bộ nhân viên cùng gia đình tại Hà Nội và TP.HCM.

Với chủ đề "Journey of Togetherness", chương trình mang đến không gian để hơn 800 CBNV cùng gia đình tham gia những hoạt động tương tác, thử thách đồng đội và trải nghiệm sáng tạo dành cho cả phụ huynh và trẻ nhỏ. Thông qua hành trình khám phá chung, Family Day không chỉ tạo nên những khoảnh khắc đáng nhớ giữa các thành viên trong gia đình mà còn giúp người thân hiểu hơn về môi trường làm việc, hành trình phát triển và những giá trị mà mỗi Masteriser đang cùng kiến tạo.

Song hành là các hoạt động chăm lo phúc lợi dành cho con em CBNV với hơn 1.500 phần quà phúc lợi dành tặng các bé, phản ánh sự quan tâm xuyên suốt của Masterise Group đối với đời sống của nhân viên và gia đình - một phần quan trọng trong hành trình phát triển bền vững của doanh nghiệp.

FAMILY DAY 2026: STRENGTHENING CONNECTIONS THROUGH FAMILY

Building on a series of employee engagement initiatives in the first half of 2026, Masterise Group continued to invest in the employee experience through Family Day 2026 – Journey of Togetherness, held in celebration of Vietnamese Family Day and International Children's Day for employees and their families in Hanoi and Ho Chi Minh City.

Under the theme "Journey of Togetherness," the programme brought together more than 800 employees and their families for a day of interactive activities, team challenges, and creative experiences designed for both parents and children. Through this shared journey, Family Day created memorable

moments for families while giving loved ones a deeper understanding of the workplace, the company's growth journey, and the values that every Masteriser helps create.

Complementing the event, Masterise Group presented more than 1,500 Children's Day gift sets to employees' children as part of its employee welfare programme. Together, these initiatives reflected the Group's continued commitment to supporting the well-being of employees and their families, recognising them as an essential part of the company's sustainable development journey.





KIẾN TẠO
TƯƠNG LAI
BỀN VỮNG